

AICHI AD AWARDS 2023

応募要項

令和5年1月26日

【 AICHI AD AWARDS 2023 応募要項 】

一般社団法人 愛知広告協会顕彰事業 第 47 回

AICHI AD AWARDS 2023 (AAA2023)

愛知広告協会では、愛知県下の広告クリエイターのレベルアップと連携、有能なクリエイターの育成を目的に「クリエイターによるクリエイターのための広告賞」を実施しております。この広告賞は、2014年までの「愛知広告協会賞」を、2015年より刷新し、『AICHI AD AWARDS』と改名、今回で8回目を迎えます。豊かな発想と新鮮な感覚に満ち、確かな信頼性と訴求力を持つ優れた作品を表彰いたします。

今年度も、昨年と同様にオンラインと実開催を融合させたハイブリッド審査を予定しております。以下の、応募方法をよくお読みいただき、是非、多数のご応募頂けますようお願い致します。

主催：一般社団法人愛知広告協会

共催：株式会社国際デザインセンター

協力：株式会社インディ・アソシエイツ

後援：愛知県、コピーライターズクラブ名古屋、中部CM合同研究会、
一般社団法人日本アド・コンテンツ制作協会中部支部、
公益社団法人日本グラフィックデザイン協会愛知、中部デザイン団体協議会、
一般社団法人中部広告制作協会、名古屋広告業協会

AICHI AD AWARDS 2023 開催概要

オンラインと実開催を融合させたハイブリッドな広告賞を開催する。

- ★作品募集は、すべてデジタルデータでの応募とする。
- ★全カテゴリーの一次審査をオンラインで実施し、ファイナリストを決定する。
- ★ファイナリストに選定された、B. グラフィック、D. デザイン カテゴリーの作品については、本審査で使用するため、指定期間に指定場所へ作品実物を搬入して頂きます。
- ★本審査は、名古屋にて実開催し、グランプリ、メダリスト、特別賞を選定します。
※グラフィック、デザインのファイナリスト作品は、実物を展示して審査。
※電波、デジタル、プロモーション/OOHのファイナリスト作品は、応募時のデータで審査。

AICHI AD AWARDS 2023 作品募集

■応募資格

愛知県内在住の広告制作者、または県内の広告制作会社に勤務される方。
※共同制作の場合は、その代表者が上記に該当すれば応募資格があります。

■応募条件

2022年4月1日から2023年3月31日までの1年間に、企画・制作し、使用または掲載・掲出・オンエアされた広告及び、その期間内の広告活動を対象とします。

■カテゴリー

- A. 電波 テレビCM、ラジオCM ※シネアドも含みます。
- B. グラフィック 新聞広告、雑誌広告、ポスターA、ポスターB
 ※ポスターAとは、商業広告、公共広告、文化事業（演劇、

展覧会など)の告知

※ポスターBとは、ポスター展の他展覧会などで公に発表した作品(未発表の作品は除く/オリジナル作品であること)。

- C. デジタル Webムービー、Webプロモーション・Webサイト
D. デザイン CI、ロゴマーク、カレンダー、エディトリアルなど
E. プロモーション/OOH キャンペーン、屋外広告全般など

■応募料

★作品データをお送り頂く前に、下記応募料をお支払いください。

- A. 電波 (テレビ 1本/5,000円、ラジオ 1本/3,000円)
B. グラフィック 1点/3,000円
C. デジタル 1点/5,000円
D. デザイン 1点/3,000円
E. プロモーション/OOH 1点/5,000円

★シリーズ作品の応募料は、1シリーズ内の点数、本数分の応募料を頂きます。

★シリーズ作品の応募料は、金額の上限を設定します。

- ・テレビCMの応募料の上限は20,000円としシリーズ点数は12本を上限とします。
- ・ラジオCMの応募料の上限は20,000円としシリーズ点数は12本を上限とします。
- ・グラフィックの応募料の上限は20,000円としシリーズ点数は12本を上限とします。
- ・WEBムービーの応募料の上限は20,000円としシリーズ点数は12本を上限とします。
- ・その他のカテゴリーについては、上限を20,000円とし作品点数の限度はもうけません。

※応募料(例)

(例1) A.電波 テレビCM ○○シリーズ 作品点数 4点

応募料:@5,000×4点 20,000円

(例2) A.電波 テレビCM ○○シリーズ 作品点数 12点(本来6万円が必要)

応募料:上限金額 20,000円

(例3) B.グラフィック ポスターA ○○シリーズ 作品点数 3点

応募料:@3,000×3点 9,000円

(例4) B.グラフィック ポスターA ○○シリーズ 作品点数 10点(本来3万円が必要)

応募料:上限金額 20,000円

■応募申し込みと作品データ受付

●応募申込期間：2023年3月23日（木）～4月7日（金）【※作品データ受付も4月7日（金）まで】

上記申込期間内に、愛知広告協会 HP 内、『AICHI AD AWARDS 2023 応募フォーム』に必要事項を入力し、送信ボタンを押してください。<http://www.aichi-ad.or.jp>
折り返し、受付番号の入った応募完了メールが、代表者メールアドレスに届きます。
応募確認メールが到着しましたら、すみやかに応募料をお振込み頂き、
期日（4/7）までに作品データを下記の指定アドレスにお送りください。

（お振込先：三菱 UFJ 銀行 鶴舞支店 普通口座 0290640 愛知広告協会）

※お振込み名は、必ず『受付番号+代表者のお名前』でお願い致します。

※振込手数料は、出品者のご負担でお願い致します。

※請求書、領収書が必要な方は、愛知広告協会までメールもしくは、お電話でお問い合わせください。

※応募に際しては、広告主の了解を受けて下さい。

●作品データ送付期間：2023年3月23日（木）～4月7日（金）

上記受付期間内に、協力会社インディ・アソシエイツ内に開設した、特設アドレスに、送付してください。aaa2023@indy-net.co.jp

単品の場合：ファイル名は、受付番号

シリーズの場合：フォルダにまとめてください。フォルダ名は受付番号です。

ファイルには、受付番号+「_アンダーバー_」+番号を振ってください。

例) 受付番号 70 でシリーズ 3 作品の場合

フォルダ名：70

ファイル名：70_1 / 70_2 / 70_3

※作品データは、インターネットのギガファイル等大容量転送サービスをご利用ください。
その際、取得期限を7日以上（もしくは無制限）に設定してください。

■作品データ送付のルール

【インターネット経由によるデータのみでの応募となります。】
《現物の持ち込み・送付は、不可》

《ファイル形式について》

A. 電波

〈テレビ CM・ラジオ CM 共通〉

- ・作品は、前後にクレジットや黒みを入れない完尺。
- ・シリーズ作品の点数制限は、12 本。

〈テレビ CM・シネアド〉

形式：mp4 推奨（ビットレート 10～15Mbps）※MOV も可。

サイズ：1920×1080（HD）※1280×720（SD）も可。

〈ラジオ CM〉

形式：mp3 推奨（128kbp 以上）※WAV も可

B. グラフィック

形式 : JPEG

サイズ : 長辺 420mm 以内

解像度 : 350dpi 程度

容量 : 5MB 以内

- ・コピーが読めるようにデータを作成してください。
- ・シリーズ作品は、シリーズ点数 12 点以内にしてください。

C. デジタル

〈WEB ムービー〉

- ・作品は、前後にクレジットや黒みを入れない完尺。
- ・シリーズ作品の点数制限は、12 本。
- ・応募作品の総分数は、15 分以内をお願いします。※シリーズ全体でも 15 分以内とします。
- ・15 分を超える作品は、15 分以内に編集してご応募下さい。

形式 : mp4 推奨 (ビットレート 10~15Mbps) ※MOV も可。

サイズ : 1920×1080 (HD) ※1280×720 (SD) も可。

〈WEB プロモーション・WEB サイト〉

形式 : PDF

サイズ : A3 ヨコ 1 枚

容量 : 5MB 以内

- ・1 作品につき、A3 ヨコ 1 枚を上限として、作品・企画意図や実施展開など「企画」が分かるように自由にまとめてください。
- ・コピーが読めるようにデータを作成してください。
- ・説明ムービー等ある場合は、添付できます。但し総分数は、15 分以内とします。
- ・WEB サイトは、アドレスを記入してください。

D. デザイン

形式 : PDF

サイズ : A3 ヨコ 3 枚以内

容量 : 5MB 以内

- ・1 作品につき、A3 ヨコ 3 枚を上限として、作品・仕事の背景、課題、内容など「企画」が分かるように自由にまとめてください。公平を期する為、4 枚以上での応募は受けません。商品数の多い作品については、2 作品に分けて応募して下さい。
- ・コピーが読めるようにデータを作成してください。

E. プロモーション/OOH (キャンペーン・屋外広告全般)

形式 : PDF

サイズ : A3 ヨコ

容量 : 5MB 以内

- ・1 作品につき、A3 ヨコ 1 枚を上限として、作品・仕事の背景、課題、内容など「企画」が分かるように自由にまとめてください。
- ・コピーが読めるようにデータを作成してください。
- ・説明ムービー等ある場合は、添付できます。但し、総分数は、15 分以内とします。

■ 賞

◇グランプリ	各カテゴリー「ゴールド」受賞作品の中で最も優秀と認められた作品 1 点	※賞状と副賞
◇ゴールド	各カテゴリーの中で最も優秀な作品 1 点	※賞状と副賞
◇シルバー	各カテゴリーより 1 点	※賞状と副賞

- ◇ブロンズ 各カテゴリーより1点 ※賞状と副賞
- ◇グラフィックポスターB賞
ポスターBの中で最も優秀な1点 ※賞状と副賞
- ◇ファイナリスト 各カテゴリーより優秀と認められた作品全て ※賞状

※各カテゴリーのゴールド、シルバー、ブロンズはファイナリストの中から選出されます。

※各カテゴリーとも該当作品のない場合は、贈賞を見送ることがあります。

※ファイナリストに選考された作品の中で各審査員が最も気に入った作品に対し審査員の名前を冠した特別賞を贈賞 ※賞状と副賞

- ◇学生広告賞 第10回（令和4年度）愛広協実践広告ワークショップの成績優秀者
（グランプリ、準グランプリ、特別賞）

■審査

5カテゴリー（学生広告賞を除く）の応募作品を、下記7名のクリエイター審査員による審査会を開催し決定します。

□審査員（敬称略、五十音順）

○審査員長 中島 信也 株式会社 東北新社 エグゼクティブ・クリエイティブ・ディレクター

○審査員

秋山 具義 デイリーフレッシュ株式会社 代表取締役/アートディレクター

伊藤 直樹 クリエイティブ集団「PARTY」代表 / クリエイティブディレクター

小西 利行 POOL inc.FOUNDER/クリエイティブ・ディレクター/コピーライター

平井 秀和 ピースグラフィックス代表/アートディレクター ※AAA2022 グランプリ受賞者

福里 真一 株式会社 ワンスカイ クリエイティブディレクター/CMプランナー/コピーライター

森本 千絵 アートディレクター/クリエイティブ・ディレクター

■審査会

一次審査：受け付けた電子データを全審査員がリモートで審査し、ファイナリストを選定

本審査：全審査員が名古屋で一堂に会し、実物を前にリアル審査会を実施

2023年6月8日（木）9：30～17：30

『国際デザインセンター デザインギャラリー、セミナールーム1.3』

※審査会を公開審査とするかは、状況を勘案し判断致します。

■受賞者発表

愛知広告協会理事会（2023年7月上旬開催予定）で正式決定の後、ご本人に直接通知します。その後、協会Webサイトに掲載をします。

■贈賞式

日時：2023年7月19日（水）18：00～19：00

場所：国際デザインセンター セミナールーム3

■作品展

名称/AICHI AD AWARDS 2023 優秀広告作品展

会 期／2023年7月19日（水）～24日（月）11：00～19：00
会 場／国際デザインセンター デザインギャラリー
〒460-0008 名古屋市中区栄3-18-1 デイパーク・デザインセンタービル4階

■受賞作品の使用権

受賞された作品及びその制作者氏名・会社名を主催者側が紹介・批評・PRの目的で協会Webサイト・作品展・図録・刊行物・その他に使用する場合は、愛知広告協会に帰属します。使用はこの範囲に限るものとします。

■応募作品については、掲載の有無等を確認させていただくことがあります。

■新型コロナウイルス感染症の状況により、大きく実施内容が変更される場合があります。

■お問い合わせ

一般社団法人愛知広告協会
〒460-0008 名古屋市中区栄2-10-19 名古屋商工会議所ビル11階
TEL 052-223-6652 FAX 052-221-1368
Email : info@aichi-ad.or.jp HP: <http://www.aichi-ad.or.jp>