

ギフトとしてコンタクトレンズを提案

名古屋芸術大学 芸術学部デザイン領域

塚本 桃子

「見る」の感動を提案する

テレビ

手元

パソコン

何を見る？

小説

風景

いや、

コンタクトをつけて一番最初に
目にするのは鏡に映る自分の顔では？



コンタクトをつけた自分

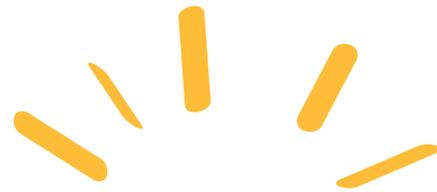


いつもと少し違う



あれ、

いつもよりちょっと自分、いいじゃん



いつもとちょっと違う自分を見る感動

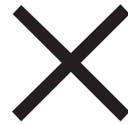
提案

プレゼントボックスに入れて
コンタクトレンズが届くサービス





特別感



自己肯定感

コンタクトレンズを着けている、
いつもとはちょっと違う自分

身に着けることで気分を上げる、
自己肯定感を高めるもの

自分で自分に送るギフト

としてのコンタクトレンズ

ver. 通販

01

申し込み

02

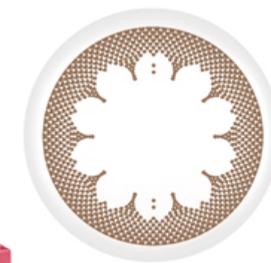
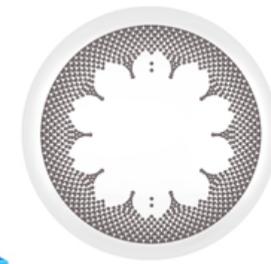
注文を確定

03

プレゼント
ボックスに
入って届く

対象製品：カラーコンタクトレンズ

(いつもとちょっと違う自分へ)



広告案

・ハッシュタグ

Contact lenses for me

私のためのコンタクトレンズ



いつもの自分へ、
贈り物しよう

あれ？
コンタクトを着けたいつもと違う自分、いいじゃん
#Contactlensesforme

自己肯定感を高め、自分のことを「良いじゃん」と思ってほしい
いつもとちょっと違う自分を見る感動を提案