

**2019 7.24.wed-7.29.mon 11:00-19:00 4F Design Gallery,
International Design Center NAGOYA www.aichi-ad.or.jp**

®

**AICHI
AD
AWARDS
2019**





AICHI AD AWARDS 2019

アイチ・アド・アワード 2019 優秀広告作品展

愛知広告協会では、愛知県下の広告クリエイターのレベルアップと連携、有能なクリエイターの育成を目的に「クリエイターによるクリエイターのための広告賞」を実施しております。2014年までの「愛知広告協会賞」を、2015年より刷新し、今回で5回目を迎えます。AICHI AD AWARDSは、豊かな発想と新鮮な感覚に満ち、確かな信頼性と訴求力を持つ優れた作品を表彰いたします。AAA2019優秀広告作品展では、日本のトップクリエイター7名が選出された、愛知のクリエイターの優秀な広告作品をご紹介します。

JUDGE 審査員 (敬称略、五十音順)

審査員長

中島信也 Nakajima Shinya

株式会社東北新社 取締役 / CMディレクター



1959年福岡県生まれ大阪育ち。多くのCMの演出を手がける一方で東北新社取締役を務める。デジタル技術を使用した娯楽性の高いCMで数々の賞を受賞。主な作品に日清カップヌードル「hungry?」、サントリー「燃焼系アミ/式」、サントリー「伊右衛門」、資生堂「新しい私になって」、NTTドコモ「遠辺謙シリーズ」、日清大王「西島秀俊シリーズ」などがある。*10劇場用映画「矢島美容室 THE MOVIE」を監督。

AAA2018 GRAND PRIX 受賞者

池山徳和 Ikeyama Norkazu

株式会社電通名鉄コミュニケーションズ / アートディレクター



1979年生まれ。広告制作会社を経て、現職。主な仕事に名古屋鉄道、(株)コメダ、カリモク家具、アキレスほか。受賞歴は、ニューヨークADC 銀賞 / D&AD Wood Pencil / アドフェスト ブロンズ / カンヌライオンズ ショートリスト / ニューヨークフェスティバル ファイナリスト / OneShow メリット / German Design Awards / 日本雑誌広告賞 金賞 / 読売広告賞 優秀賞・支社賞 / 中日新聞広告賞 部門賞 / Aichi Ad Awards グランプリ など

菅野薫 Sugano Kaoru

株式会社電通 CDC / Dentsu Lab Tokyo / エグゼクティブ・クリエイティブ・ディレクター、クリエイティブ・テクノロジー



2002年電通入社。テクノロジーと表現を専門に幅広い業務に従事。本田技研工業インターナショナル「Sound of Honda / Ayrton Senna1989」、Apple Appstoreの2013年ベストアプリ「RoadMovies」、東京2020招致最終プレゼン「木田雄貴 Fencing Visualized」、国立競技場56年の歴史の最後の15分間企画演出、BjorkやBrian Enoとのプロジェクト等々活動は多岐に渡る。JAAA クリエイター・オブ・ザ・イヤー(2014年、2016年) / カンヌライオンズ チタニウム部門 グランプリ / D&AD Black Pencil (最高賞) / One Show - Automobile Advertising of the Year / London International Awards グランプリ / Spikes Asia グランプリ / ADFEST グランプリ / ACC グランプリ / TIAA グランプリ / Yahoo! internet creative award グランプリ / 文化庁メディア芸術祭大賞 / Prix Ars Electronica 荣誉賞 / グッドデザイン金賞など、国内外の広告、デザイン、アート様々な領域で受賞多数

秋山具義 Akiyama Gugi

デリーフレッシュ株式会社 代表取締役 / アートディレクター



1966年秋葉原生まれ。1990年日本大学芸術学部卒業。同年、株式会社I&S(現I&S BBDO)入社。1999年デリーフレッシュ設立。主な仕事は広告キャンペーン、パッケージ、写真集、CDジャケット、キャラクターデザインなど。著書に「ファストアイデア25」「秋山具義の#ナットウ朝食」がある。「日本パッケージデザイン大賞2017」にて「マルちゃん正麺カップ」が金賞受賞。

小西利行 Konishi Toshiyuki

POOL inc. ファウンダー / コピーライター、クリエイティブ・ディレクター、劇作家、絵本作家



京都府出身。博報堂を経て2006年株式会社POOLを設立。「伝わる言葉」を掲げ、CM制作から商品開発、都市開発まで手がける。2017年プレミアムフライデーを企画、発案し流行語大賞を受賞。日本最大のショッピングセンター「イオンレイクタウン」、一風堂のブランディングを初め、ホテルや商業開発などのプロデュースも行う。また、スタートアップのブランディングも多数行いIPOなどに貢献。広告ではサントリー「伊右衛門」「ザ・プレミアム・モルツ」、TOYOTA CROWN CONCEPT、PlayStation4「できないことが、できるって、最高だ」キャンペーンなど多数。2015年、「伝わっているか?」(宣伝会議)を、2016年「すこいも。」(かんき出版)を上梓。

福里真一 Fukusato Shinichi

株式会社ワンスカイ / CMプランナー、コピーライター



1968年鎌倉生まれ。いままでに1500本以上のテレビCMを企画・制作している。主な仕事に、ジョージア「明日があるさ」、サントリー-BOSS「宇宙人ジョージ」、トヨタ自動車「こども店長」「ReBORN」「TOYOTOWN」、ENEOS「エネグリくん」、東洋水産「マルちゃん正麺」、アフラック「ブラックスワン」、ゆうパック「バカまじめな男」など。その面白い外見からは想像がつかない、親しみのわくCMを、数多くつくりだしている。

森本千絵 Morimoto Chie

株式会社goen' 主宰 / コミュニケーションディレクター、アートディレクター



武蔵野美術大学視覚伝達デザイン学科専任教授。1999年博報堂入社。オンワード樺山、Canonなどの企業広告、松任谷由実、Mr.Childrenなどのミュージシャンのネットワーク、映画・舞台の美術、動物園や保育園の空間ディレクションなど活動は多岐に渡る。伊丹十三賞、日本建築学会賞、日経ウーマンオブザイヤー2012 など多数受賞。

AWARD

各カテゴリーのゴールド、シルバー、ブロンズはファイナリストの中から選出されます。/ 各カテゴリーとも該当作品のない場合は、贈賞を見送ることがあります。/ 審査の過程で特にふさわしいと認められた場合、デザイン、コピー、クラフト、パッケージ等の特別賞を贈賞します。

Grand Prix / グランプリ 各カテゴリー

「ゴールド」受賞作品の中で最も優秀と認められた作品1点【賞状と副賞】

Gold / ゴールド 各カテゴリー

の中で最も優秀な作品1点【賞状と副賞】

Silver / シルバー 各カテゴリー

より1点【賞状と副賞】

Bronze / ブロンズ

各カテゴリーより1点【賞状と副賞】

Finalist / ファイナリスト 各カテゴリー

より優秀と認められた作品全て【賞状】

学生広告賞 / 第6回(平成30年度)愛

広協実践広告ワークショップの成績優秀者(グランプリ、準グランプリ、特別賞)

CATEGORY

電波・テレビCM・ラジオCM ※シネアドも含まれます。

グラフィック・新聞広告・雑誌広告・ポスターA・ポスターB

ポスターAは、商業広告、公共広告、文化事業の告知。ポスターBは、展覧会などで公に発表された作品(未発表の作品は除く)。

デジタル・Web・ムービー など

デザイン・CI・パッケージ・カレンダー・エディトリアルなど

プロモーション/OOH・キャンペーン・屋外広告全般など



国際デザインセンター デザインギャラリー / 名古屋市中区栄3-18-1ナディアパーク・デザインセンタービル4階
名古屋営地下鉄名城線・名港線「矢場町駅」:6番出口より約400m、徒歩5分
名古屋営地下鉄東山線「栄駅」:栄地下街・サカエエチカ7番出口より約600m、徒歩7分

お問い合わせ / 一般社団法人愛知広告協会
〒460-0008 名古屋市中区栄2-10-19名古屋商工会議所ビル11階 TEL 052-223-6652 FAX 052-221-1368

主催 / 一般社団法人愛知広告協会 共催 / 株式会社国際デザインセンター
後援 / 愛知県、コピーライターズクラブ名古屋、中部CM合同研究会、一般社団法人日本アド・コンテンツ制作協会中部支部、公益社団法人日本グラフィックデザイナー協会愛知地区、中部デザイン団体協議会、一般社団法人中部広告制作協会、名古屋広告業協会