

「みる・みえる・みせる・みられる」の観点から、
五感に訴求する「みる」の感動を提案せよ。

南山大学 経済学部 経済学科 3年

今野敬太

そもそも「みる」ってなんだろう？



視る

診る

見る

観る

看る

視る

診る

見る

看る

観る

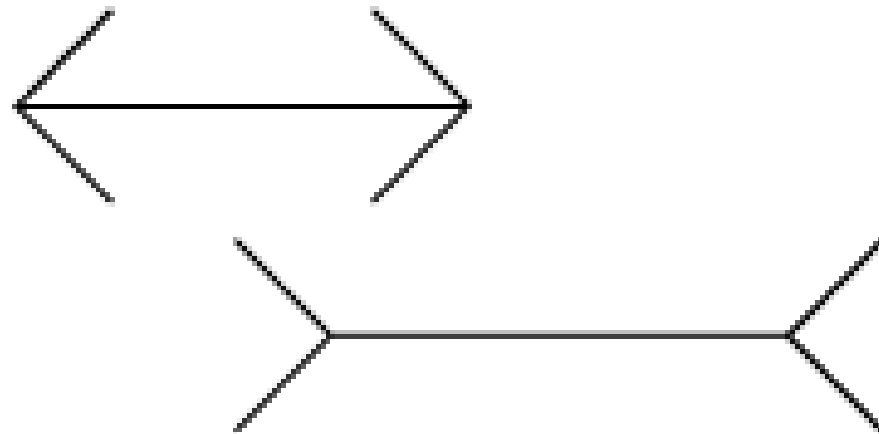
ここでは「みる＝見る」
として考える。

私たちは「見る」ことによって、
そこに何があるのかを認識することができる。

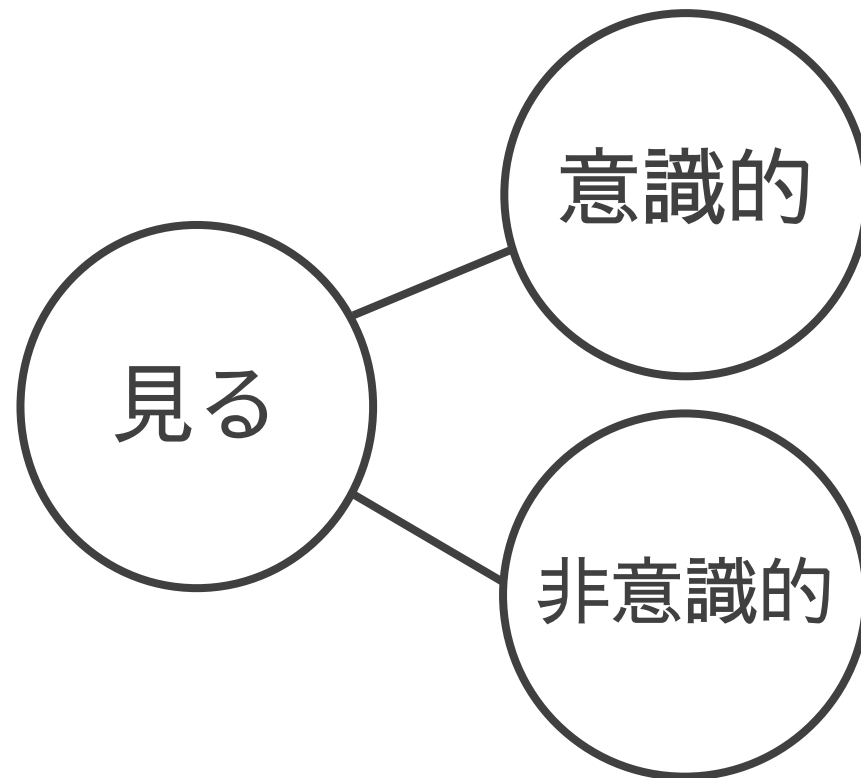


目で見ているというより、
目という道具を使い、**脳で見ている。**

横棒は、
同じ長さ！



目を通して、即時に脳で自分に必要な情報を集め
意識して見る(Look)と意識せずに見る(See)に分けている。



“私たちの現実は「選択されたもの」である。
何に注目するかによって、現実をどう認識
しているかが決定される。

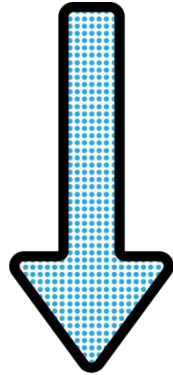
私たちは無意識に世界を、

自分が見たいように、見ている！

同じ街を歩いていても

人の数だけ無限にある

何を意識して見るかを変えるだけで、
いつも通りの景色でも、新しい発見や魅力に出会い
全く違う景色に見えるのではないか。



五感に訴求する「みる」の感動を訴求できるかも！

コンセプト

「みる」の意識改革で街歩きに感動を。

「みる」意識をどう改革するか？

カラーバス効果を用いて
「みる」の意識を変える。

— カラーバス効果 —

ある 1 つのことを意識することで、
それに関する情報が無意識に
自分に入ってくること。



例えば・・・

朝のニュース番組で「今日のラッキーカラーは**赤**です！」と言われると



今まで何とも思っていなかった**赤**が気になってしまう

ターゲット

通勤・通学中の人

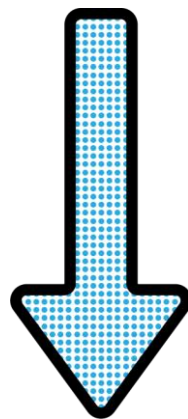
毎日同じ景色を見ているので、感動の振れ幅が大きい。



通勤通学者の「街をみる意識」を変える訴求をするためには・・・

①街の一步手前で行う。（→電車や駅）

②何とも思っていなかった人を、その気にさせる。（→広告）



電車や駅での広告が最適

どういう広告にするか

広告でカラーバス効果を使える条件

①

1つのことだけに「みる」意識を向けさせること
→1日に1人が違う訴求内容の広告に接触してはいけない

②

みる意識を変えたことがプラスになると思わせること
→「やってみるか」と思わせなければならない

どういう広告にするか

1日1人1訴求



ドア横ステッカー広告
ポケットティッシュ広告

みる意識を変えたことが
プラスになると思わせること



おみくじのように
「〇〇すれば、△△になるかも！」
という表現

どういう広告にするか

広告を見たとき

内容に

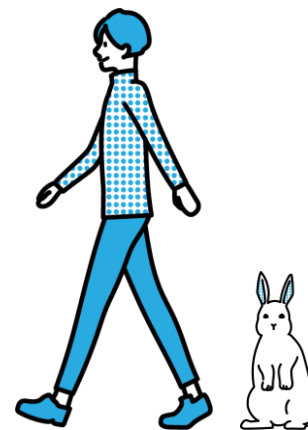
関係ない人 → 「みる・みえる」意識が変わる

関係ある人 → 「みせる・みられる」意識が変わる

感動を与えることが出来れば
すべての観点から訴求できる。

街でみつけてみよう。いい日になるかも！

お見^みくじ広告



電車ステッカー広告

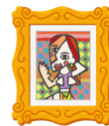
1車両の対になるドアに1パターンを設置し、違うパターンへの接触を防ぐ

街で郵便ポストを
みつけてみよう。
「想いが届く」
いい日になるかも！



「みる」意識を変える。自分も街も変わる。

街でアートを
みつけてみよう。
「すごい発想が生まれる」
いい日になるかも！



「みる」意識を変える。自分も街も変わる。

街で花壇を
みつけてみよう。
「ゴミを捨てなくなる」
いい日になるかも！



「みる」意識を変える。自分も街も変わる。

街で古本屋を
みつけてみよう。
「モノを大切にする」
いい日になるかも！



「みる」意識を変える。自分も街も変わる。

街でキャッチコピーを
みつけてみよう。
「言葉のチカラを知る」
いい日になるかも！



数量限定

「みる」意識を変える。自分も街も変わる。

街でおかしい英語を
みつけてみよう。
「間違いに気づける」
いい日になるかも！



「みる」意識を変える。自分も街も変わる。

電車ステッカー広告

1車両の対になるドアに1パターンを設置し、違うパターンへの接触を防ぐ

街で**思いやり**を
みつけてみよう。
「**誰かに優しくできる**」
いい日になるかも!



「みる」意識を変える。自分も街も変わる。

街で**キャラクター**を
みつけてみよう。
「**キュンとする出会いがある**」
いい日になるかも!



「みる」意識を変える。自分も街も変わる。

街で**広告**を
みつけてみよう。
「**明日のヒントが見つかる**」
いい日になるかも!



「みる」意識を変える。自分も街も変わる。

街で**野鳥**を
みつけてみよう。
「**飛躍できる**」
いい日になるかも!



「みる」意識を変える。自分も街も変わる。

街で**盲導犬**を
みつけてみよう。
「**正しい方向に進める**」
いい日になるかも!



「みる」意識を変える。自分も街も変わる。

街で**古い建物**を
みつけてみよう。
「**どんなことにも負けない**」
いい日になるかも!



「みる」意識を変える。自分も街も変わる。

ポケットティッシュ広告



街で**アスファルトに咲く花**を
みつけてみよう。
「**周りに負けない**」
いい日になるかも！



「みる」意識を変える。自分も街も変わる。

街で**ロゴマーク**を
みつけてみよう。
「**一目惚れされる**」
いい日になるかも！



「みる」意識を変える。自分も街も変わる。

街で**喫茶店**を
みつけてみよう。
「**肩の荷が下りる**」
いい日になるかも！



「みる」意識を変える。自分も街も変わる。

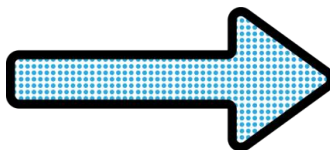
街で**語呂がいい日本語**を
みつけてみよう。
「**気分が弾む**」
いい日になるかも！



「みる」意識を変える。自分も街も変わる。

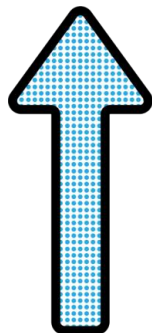
①
「街で〇〇を
見つけてみよう」

こんなところに
〇〇があったんだ



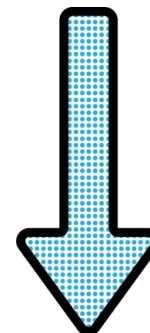
②
街の見方が変わる

気持ちや
価値観が
変わる



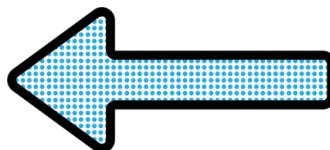
「みる」感動サイクル

見つけたから、
△△できたりして！
んなわけないか～



③
「△△できる、
いい日になるかも」

確かに△△できた！
(自分にとって△△に都合の
いい情報だけを意識する)



④
自分が変わる

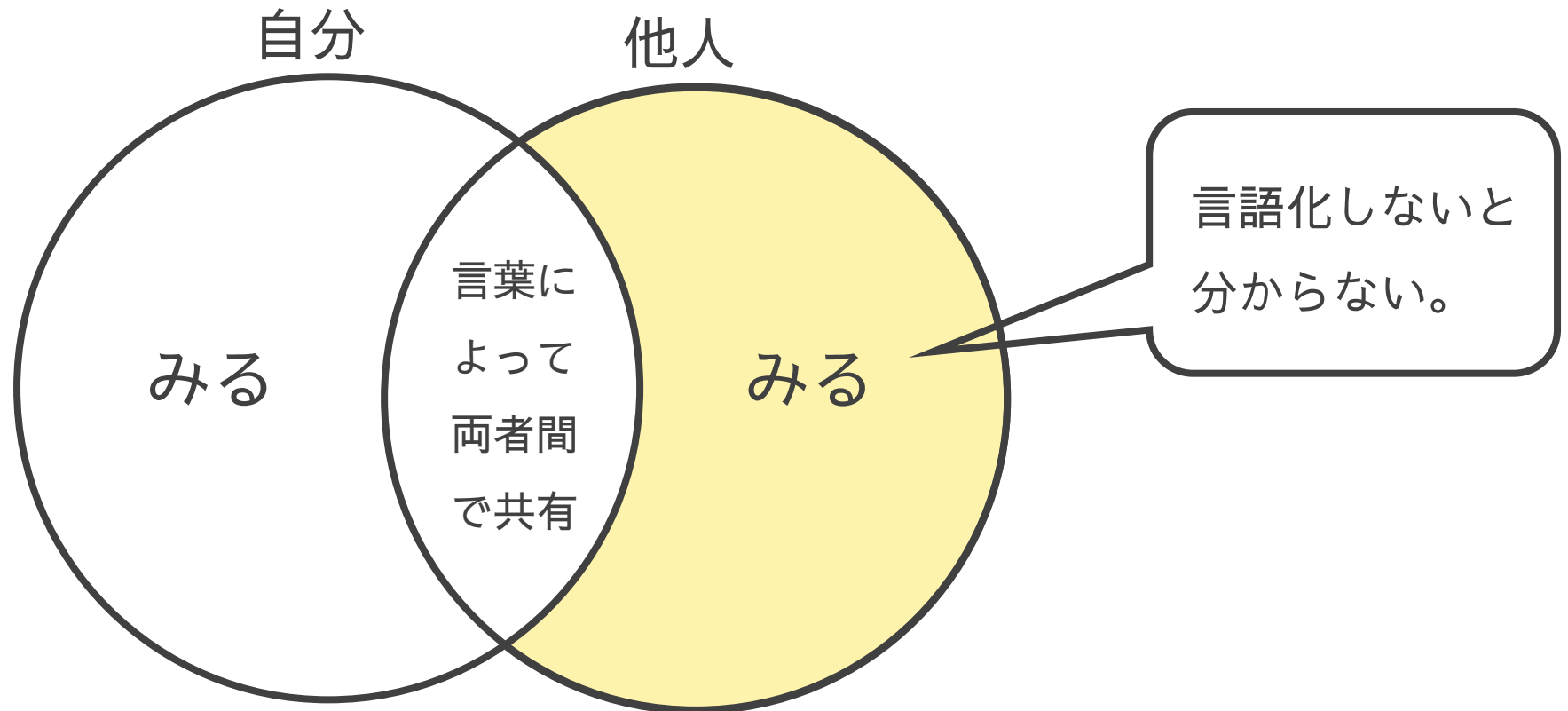
ここで、もう一つの疑問。

自分の見ている世界 $\neq$ 他人の見ている世界

みんなは何を見ているのか？



他人の「見ている世界を知る」ことも、
自分の「みる」意識を変えるきっかけになるのではないかな？



街で何を見てる？

みんなのみるを、しる。



色々な人の「街の見方」にスポットライトを当てていくインタビュー

(身体障がい者、野草研究家、グラフィティライター、歴史研究者、ホスト、小学生、戦争体験者、フェミニスト、グラフィックデザイナー、美食家、ビジネスマン、一級建築士、服飾デザイナー、広告人、清掃員など)



企業情報事業内容商品サイトIR情報サステナビリティ・CSRニュースインタビュー採用情報

Home > インタビュー



インタビュー



WEBインタビュー 2021年3月26日 12時34分 JST 更新 8時間前

わたしは見えていて、気づいている。 みんなも見えている。でも気づいていないんです。

連載 「#わたしがみているまち」 第一回：目出美瑠さん(株式会社MIRU CEO、KANDOU代表)



デジタルサイネージ

身体障がい者は、

街で何を見て、

何を考えているのか。

「みる」について考えてみるインタビュー

「#わたしがみているまち」

Webサイトにて公開中

メニコインタビュー



フェミニストは、

街で何を見て、

何を考えているのか。

「みる」について考えてみるインタビュー

「#わたしがみているまち」

Webサイトにて公開中

メニコインタビュー



野草研究家は、

街で何を見て、

何を考えているのか。

「みる」について考えてみるインタビュー

「#わたしがみているまち」

Webサイトにて公開中

メニコインタビュー



戦争体験者は、

街で何を見て、

何を考えているのか。

「みる」について考えてみるインタビュー

「#わたしがみているまち」

Webサイトにて公開中

メニコインタビュー



美食家は、

街で何を見て、

何を考えているのか。

「みる」について考えてみるインタビュー

「#わたしがみているまち」

Webサイトにて公開中

メニコインタビュー



の部分が数時間おきに変わる

インタビュー記事へ誘導する

SNSキャンペーン

#わたしがみているまち

街を歩いていて

「いつもこれを見てます」

「こんなものがあった！」

「みてみて！」

というものをハッシュタグをつけてSNSで投稿。



街の見方を意識することから、

「みる」の常識が変わる。

私たちの現実、私たちの「みる」で

つくられているので、

見方を変えれば、自分が変わる。

世界が変わる。

「みる」の可能性は、無限大。

ありがとうございました

