Menicon

愛広協実践広告ワークショップ

「メニコンで、愛コンタクト。」

五感をみる新聞広告15段

名古屋学芸大学デザイン学科

菊田 光我

課 題

「みる・みえる・みせる・みられる」の観点から、
五感に訴求する「みる」の感動を提案せよ

僕『..... みる？ ..... 五感？ ..... 感動？？？？？』

そんなにみるって大事？

研 究

五感：視覚・聴覚・嗅覚・味覚・触覚

目　耳　鼻　舌　肌

視覚
目　87%
明るい / 暗い / 綺麗 / 汚い
色 / 速い / 遅い / 振動

聴覚
耳　7%
うるさい / 静か / 声

嗅覚
鼻　3.5%
いい匂い / 臭い / ムズムズ

触覚
肌　1.5%
痛い / 気持ちいい / 熱い / 冷たい
振動

味覚
舌　1%
おいしい / 苦い / 辛い / 熱い
冷たい

つまり....

五感による
知覚の割合は
8割以上が
視覚にあった！

五感　部位　知覚の割合
感じる知覚

研　究

五感による
知覚の割合は
8割以上が
視覚にあった！

僕『視覚から得る情報ってそんなに多いんだ！！！！！』
でも想像してみたら、、、

例えば

イヤホンで音楽を聴くよりも？

オーケストラの大迫力の生演奏を
見て味わった方が良いに決まってる！！

例えば

目隠ししてお花畑に行くよりも？

目一杯の色とりどりの花を見て
深呼吸した方が良いに決まってる！！

例えば

暗闇でご飯を食べるよりも？

新鮮な食材の輝きや野菜や立ち上る湯気が
見えた方がおいしいに決まってる！！

結 果

五感による
知覚の割合は
8割以上が
視覚にあった！

僕『しっかり見えてた方が五感が刺激されているのか。
みるってとっても大事なんだ！！』

てことは、、

僕『あ、わかった！僕たちは目でみるから美味しそう
って思ったり、良い匂いしそうとか思えるんだ！』

見えるから感動するんだ！

アイデア

「みる・みえる・みせる・みられる」の観点から、
五感に訴求する「みる」の感動を提案せよ

「みる」はただの視覚ではなく、
美味しさや香り、触り心地や音楽など五感で
感動するために必要不可欠なんだ！

キャッチコピー

メニコンで、愛コンタクトしよう。

長年にわたりクラスIII高度管理医療機器を製造する
信頼のある会社メニコンの商品で

「アイコンタクト」と「コンタクトレンズを愛して欲しい」という
意味の造語

コピーに込めた想い

コロナ渦で人との会話を極力避けなければならない中、
「目にコンタクトレンズ」をして人同士だけでなくモノやコトともアイコンタクトをすることで五感に感動を届けたい。

企画内容

コンタクトレンズを着用している人に限らず、
誰しもが視力を図る視力検査の”コレ”

誰もが馴染みが深い視力検査をモチーフにした、新聞広告を五感に沿って展開

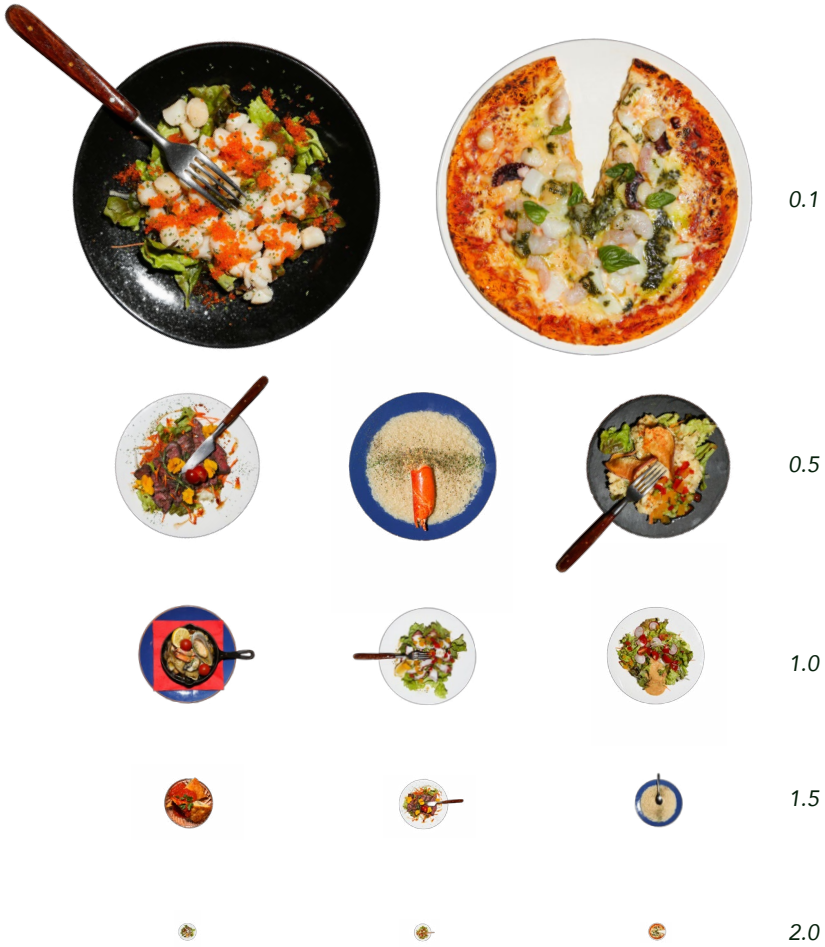
0.1
0.5
1.0
1.5
2.0
おいしさに、愛コンタクト。

0.1
0.5
1.0
1.5
2.0
いい香りに、愛コンタクト。

0.1
0.5
1.0
1.5
2.0
いい音に、愛コンタクト。

0.1
0.5
1.0
1.5
2.0
触り心地に、愛コンタクト。

Menicon



おいしさに、愛コンタクト。

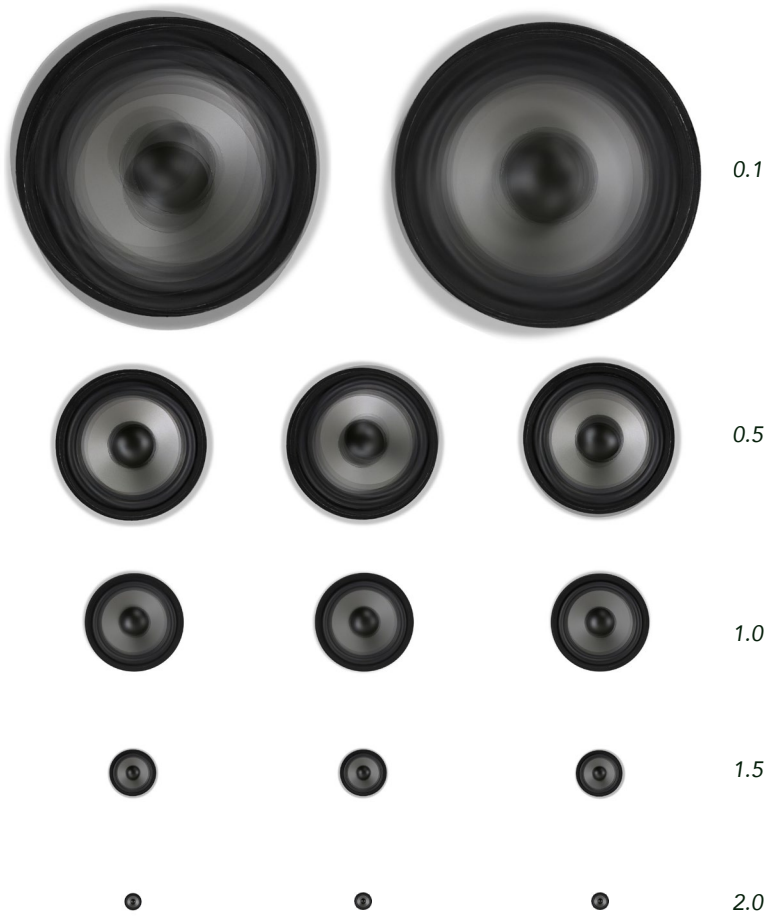
愛情込めて作った料理の色鮮やかな野菜や立ち上る湯気、新鮮な食材の輝き。おいしさを五感で楽しんでいますか？
メニコンのコンタクトレンズなら限りなく裸眼に近い着け心地で、料理をさらにおいしくします。
メニコンで、愛コンタクトしよう。

Menicon

いい香りに、愛コンタクト。

ミツバチも誘われるほど、甘く美しい花。いろいろな香りを五感で楽しんでいますか？
メニコンのコンタクトレンズなら限りなく裸眼に近い着け心地で、香りの色を楽しめます。
メニコンで、愛コンタクトしよう。

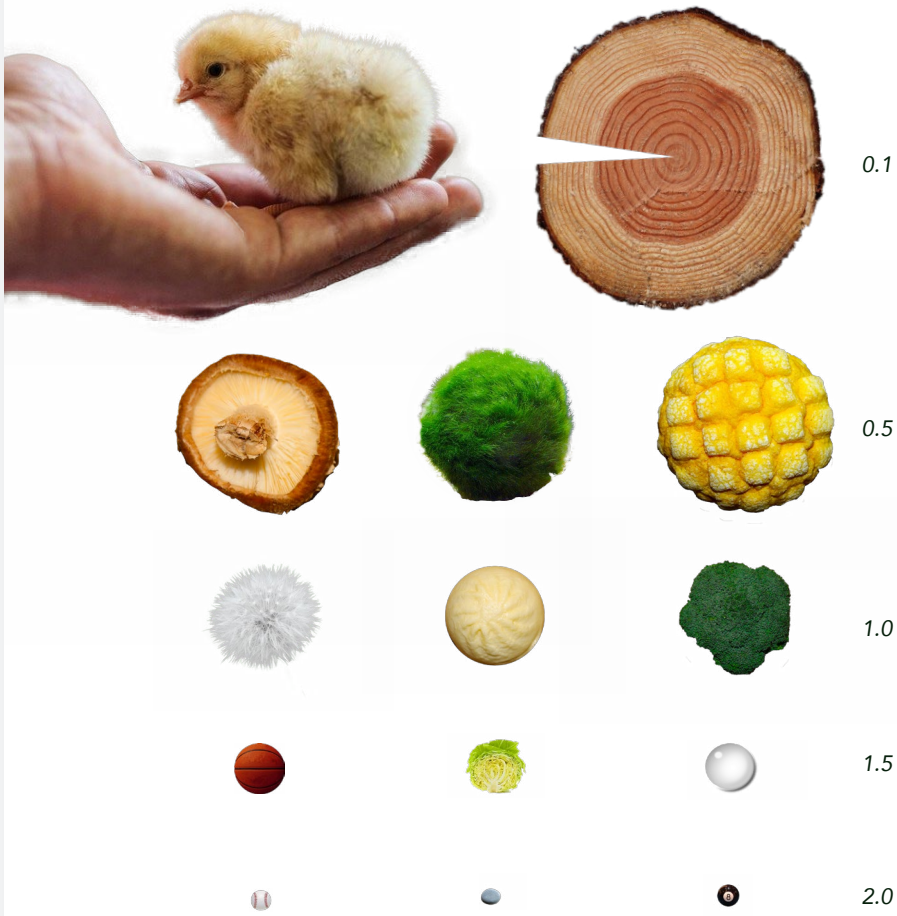
Menicon



いい音に、愛コンタクト。

オーケストラの息を合わせる指揮者の指先や、楽器の振動。音楽を五感で楽しんでいますか？
メニコンのコンタクトレンズなら限りなく裸眼に近い着け心地で、音楽を完成させます。
メニコンで、愛コンタクトしよう。

Menicon



触り心地に、愛コンタクト。

ふわふわのヒヨコや、ざくざくしたメロンパンなど、いろいろな触り心地を五感で楽しんでいますか？
メニコンのコンタクトレンズなら限りなく裸眼に近い着け心地で、目で質感を味わうことができますよ。
メニコンで、愛コンタクトしよう。

Menicon

「メニコンで、愛コンタクト。」

五感をみる新聞広告15段

ご覧頂き有難うございました。

名古屋学芸大学デザイン学科

菊田 光我