

# AICHI AD AWARDS 2021 ONLINE

## 作品募集要項

### ■応募資格

愛知県内在住の広告制作者、または県内の広告制作会社に勤務される方なら資格に制限はありません。

※共同制作の場合は、その代表者が上記に該当すれば応募資格があります。

### ■応募条件

2019年4月1日から2021年3月31日までの2年間に、企画・制作し、使用または掲載・掲出・オンエアされた広告及び、その期間内の広告活動を対象とします。

### ■カテゴリー

- |                |  |
|----------------|--|
| A. 電波          | テレビCM、ラジオCM ※シネアドも含まれます。   |
| B. グラフィック      | 新聞広告、雑誌広告、ポスターA、ポスターB<br>※ポスターAとは、商業広告、公共広告、文化事業（演劇、<br>展覧会など）の告知<br>※ポスターBとは、ポスター展の他展覧会などで公に発表した作品（未発表の作品は除く／オリジナル作品であること）。 |
| C. デジタル        | Webムービー、Webプロモーション・Webサイト  |
| D. デザイン        | CI、ロゴマーク、カレンダー、エディトリアルなど   |
| E. プロモーション/OOH | キャンペーン、屋外広告全般など  |

### ■応募料

★作品データをお送り頂く前に、下記応募料をお支払いください。

- |                |           |      |            |
|----------------|-----------|------|------------|
| A. 電波（テレビ      | 1本／5,000円 | 、ラジオ | 1本／3,000円） |
| B. グラフィック      | 1点／3,000円 |      |            |
| C. デジタル        | 1点／5,000円 |      |            |
| D. デザイン        | 1点／3,000円 |      |            |
| E. プロモーション/OOH | 1点／5,000円 |      |            |

★シリーズ作品の応募料は、1シリーズ内の点数、本数分の応募料を頂きます。

★シリーズ作品の応募料は、金額の上限を設定します。

- ・テレビCMの応募料の上限は30,000円とし、シリーズ点数は12本を上限とします。
- ・ラジオCMの応募料の上限は20,000円とし、シリーズ点数は12本を上限とします。
- ・グラフィックの応募料の上限は20,000円とし、シリーズ点数は12本を上限とします。
- ・WEBムービーの応募料の上限は20,000円とし、シリーズ点数は12本を上限とします。
- ・その他のカテゴリーについては上限を20,000円とし、作品点数の限度はもうけません。

※応募料（例）

- (例1) A.電波 テレビCM ○○シリーズ 作品点数 4点  
応募料:@5,000×4点 20,000円
- (例2) A.電波 テレビCM ○○シリーズ 作品点数 12点（本来6万円が必要）  
応募料:上限金額 30,000円
- (例3) B.グラフィック ポスターA ○○シリーズ 作品点数 3点  
応募料:@3,000×3点 9,000円
- (例4) B.グラフィック ポスターA ○○シリーズ 作品点数 10点（本来3万円が必要）  
応募料:上限金額 20,000円

■応募申し込みと作品データ受付

●応募申込期間：2021年3月15日（月）～4月2日（金）

上記申込期間内に、愛知広告協会 HP 内、『AICHI AD AWARDS 2021 応募フォーム』に必要事項を入力し、送信ボタンを押してください。（<http://www.aichi-ad.or.jp>）  
折り返し、受付番号の入った応募完了メールが、代表者メールアドレスに届きます。  
完了メールが到着しましたら、すみやかに応募料のお振込みをお願い致します。

（お振込先：三菱UFJ銀行 鶴舞支店 普通口座 0290640 愛知広告協会）

※お振込み名は、必ず『受付番号+代表者のお名前』をお願い致します。  
※振込手数料は、大変恐縮ですが、出品者のご負担をお願い致します。  
※請求書、領収書が必要な方は、愛知広告協会までメールもしくは、お電話でお問い合わせください。  
※応募に際しては、広告主の了解を受けて下さい。

●作品データ送付期間：2021年4月5日（月）～16日（金）

上記受付期間内に、協力会社インディ・アソシエイツ内に開設した、特設アドレスに、送付してください。（[aaa2021@indy-net.co.jp](mailto:aaa2021@indy-net.co.jp)）

単品の場合 : ファイル名は、受付番号

シリーズの場合 : フォルダにまとめてください。フォルダ名は受付番号です。  
ファイルには、受付番号+「\_アンダーバー\_」+番号を振ってください。

例) 受付番号 70 でシリーズ 3 作品の場合  
フォルダ名 : 70  
ファイル名 : 70\_1 / 70\_2 / 70\_3

※作品データは、ファイル転送サービスによる送付をお願いします。  
その際、取得期限を7日以上（もしくは無制限）に設定してください。

## ■作品データ送付のルール

**【今回は、インターネット経由によるデータのみでの応募となります。】**  
**《現物の持ち込み・送付は、不可》**

### 《ファイル形式について》

#### A. 電波

〈テレビ CM・ラジオ CM 共通〉

- ・作品は、前後にクレジットや黒みを入れない完尺。
- ・シリーズ作品の点数制限は、12 本。

〈テレビ CM・シネアド〉

形式：mp4 推奨（ビットレート 10～15Mbps）※MOV も可。

サイズ：1920×1080（HD）※1280×720（SD）も可。

〈ラジオ CM〉

形式：mp3 推奨（128kbps 以上）※WAV も可

#### B. グラフィック

形式：JPEG

サイズ：長辺 420mm 以内

解像度：350dpi 程度

容量：5MB 以内

- ・コピーが読めるようにデータを作成してください。
- ・シリーズ作品は、シリーズ点数 12 点以内にしてください。

#### C. デジタル

〈WEB ムービー〉

- ・作品は、前後にクレジットや黒みを入れない完尺。
- ・シリーズ作品の点数制限は、12 本。
- ・応募作品の総分数は、15 分以内でお願いします。※シリーズ全体でも 15 分以内とします。
- ・15 分を超える作品は、15 分以内に編集してご応募下さい。

形式：mp4 推奨（ビットレート 10～15Mbps）※MOV も可。

サイズ：1920×1080（HD）※1280×720（SD）も可。

〈WEB プロモーション・WEB サイト〉

形式：PDF

サイズ：A3 ヨコ 1 枚

容量：5MB 以内

- ・1 作品につき、A3 ヨコ 1 枚を上限として、作品・企画意図や実施展開など「企画」が分かるように自由にまとめてください。
- ・コピーが読めるようにデータを作成してください。
- ・説明ムービー等ある場合は、添付できます。但し総分数は、15 分以内とします。
- ・WEB サイトは、アドレスを記入してください。

#### D. デザイン

形式：PDF

サイズ：A3 ヨコ 3 枚以内

容量：5MB 以内

- ・1 作品につき、A3 ヨコ 3 枚を上限として、作品・仕事の背景、課題、内容など「企画」が分かるように自由にまとめてください。
- ・コピーが読めるようにデータを作成してください。

## E. プロモーション/OOH (キャンペーン・屋外広告全般)

形式 : PDF

サイズ : A3 ヨコ

容量 : 5MB 以内

- ・ 1 作品につき、A3 ヨコ 1 枚を上限として、作品・仕事の背景、課題、内容など「企画」が分かるように自由にまとめてください。
- ・ コピーが読めるようにデータを作成してください。
- ・ 説明ムービー等ある場合は、添付できます。但し、総分数は、15 分以内とします。

## ■ 賞

◇グランプリ	各カテゴリー「ゴールド」受賞作品の中で最も優秀と認められた作品 1 点	※賞状と副賞
◇ゴールド	各カテゴリーの中で最も優秀な作品 1 点	※賞状と副賞
◇シルバー	各カテゴリーより 1 点	※賞状と副賞
◇ブロンズ	各カテゴリーより 1 点	※賞状と副賞
◇グラフィックポスターB賞	ポスターBの中で最も優秀な 1 点	※賞状と副賞
◇ファイナリスト	各カテゴリーより優秀と認められた作品全て	※賞状

※新たにグラフィックカテゴリーポスターBの中で最も優秀な作品に

『グラフィックポスターB賞』を新設します。

※各カテゴリーのゴールド、シルバー、ブロンズはファイナリストの中から選出されます。

※各カテゴリーとも該当作品のない場合は、贈賞を見送ることがあります。

※審査の過程で特にふさわしいと認められた場合、デザイン、コピー、イラスト、フォト等の特別賞を贈賞します。 ※賞状と副賞

◇学生広告賞 第8回(令和2年度)愛広協実践広告ワークショップの成績優秀者(グランプリ、準グランプリ、特別賞)

## ■ 審査

5カテゴリー(学生広告賞を除く)の応募作品を、下記7名のクリエイター審査員による審査会を開催し決定します。

□審査員(敬称略、五十音順)

○審査員長 中島 信也 株式会社 東北新社 取締役副社長 / CMディレクター

○審査員

秋山 具義 デイリーフレッシュ株式会社 代表取締役 / アートディレクター

川村 真司 Whatever Inc. チーフクリエイティブオフィサー

小西 利行 POOL INC. FOUNDER / 株式会社 GOOD EAT COMPANY CCO  
クリエイティブディレクター / コピーライター

福里 真一 株式会社 ワンスカイ / クリエイティブディレクター / CMプランナー / コピーライター

藤平 奈央子 株式会社 電通中部支社 アートディレクター

森本 千絵 株式会社 goen° 主宰 / コミュニケーションディレクター / アートディレクター

## ■審査会

審 査： ZOOM ミーティングによるリモート審査

場所日時： 2021 年 6 月 4 日（金） 9：30～17：30

『(株)インディ・アソシエイツ ZOOM ミーティングスタジオ』にて開催

※審査会は、公開審査としておりましたが、今回はリモート審査となる為開催致しません。

## ■受賞者発表

愛知広告協会理事会（2021 年 7 月上旬開催予定）で正式決定の後、ご本人に直接通知します。  
その後、協会 Web サイトに掲載します。

※例年開催しておりました贈賞式・オープニングパーティーは開催しません。

## ■AICHI AD AWARDS 2021 優秀広告作品展

※例年国際デザインセンターで開催しております「AAA 優秀広告作品展」は、開催致しません。

## ■受賞作品の使用権

応募された中から審査を経て受賞された作品及びその制作者氏名、会社名を主催者側が紹介・批評・PRの目的で協会 Web サイト・作品展・図録・刊行物・その他に使用する場合の権利は、主催協会に帰属します。使用はこの範囲に限るものとします。

■応募作品については、掲載の有無等を確認させていただく事があります。

## ■お問い合わせ

一般社団法人愛知広告協会

〒460-0008 名古屋市中区栄 2-10-19 名古屋商工会議所ビル 11 階

TEL 052-223-6652 FAX 052-221-1368

Email： info@aichi-ad.or.jp HP：<http://www.aichi-ad.or.jp>