

第7回（令和元年度）愛広協実践広告ワークショップ

IH クッキングヒーターの販促取り組み

「人は比較する生き物である」

「人は忘れる生き物である」

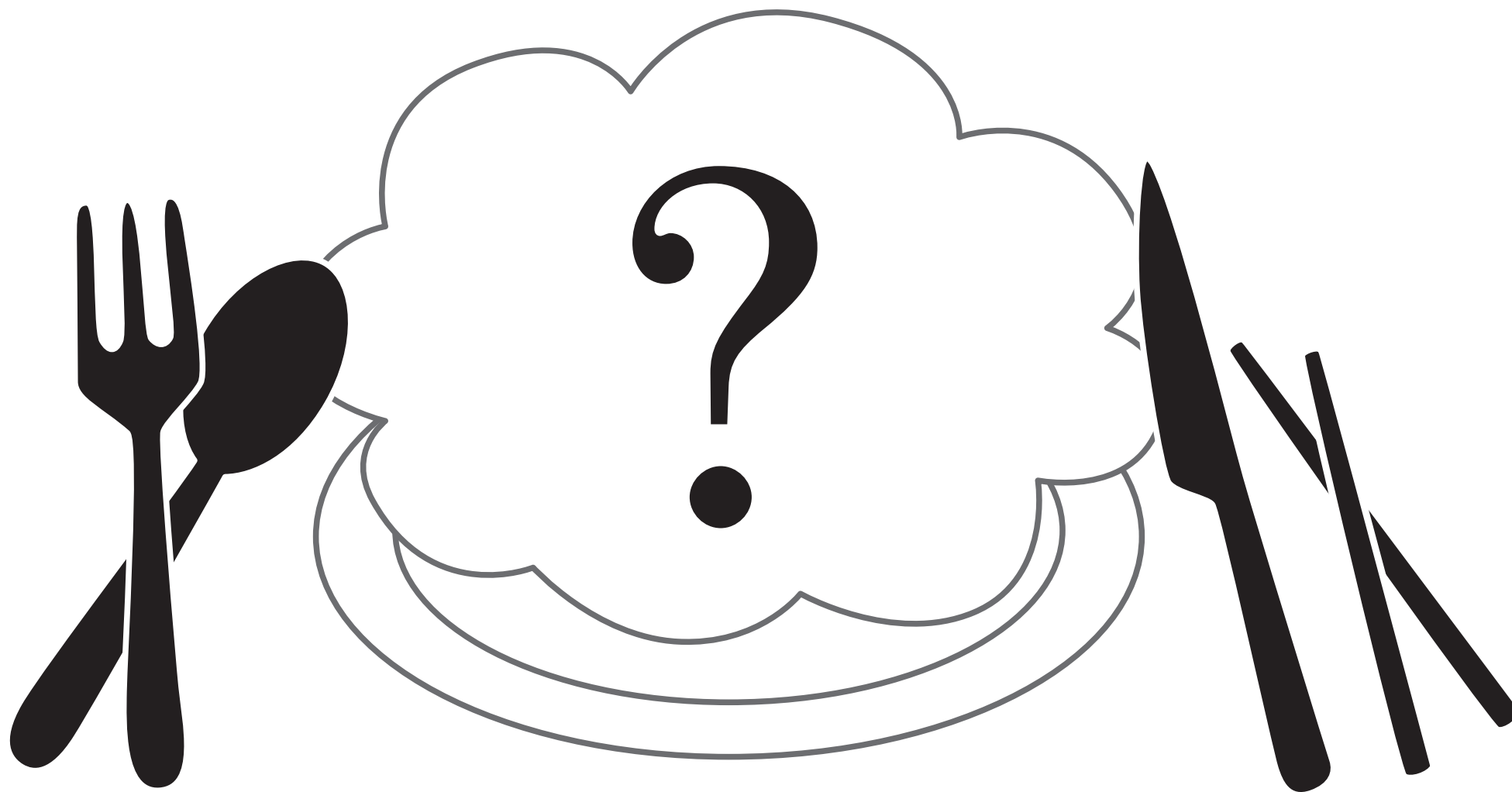
Marketing

人の変わらない本質とは



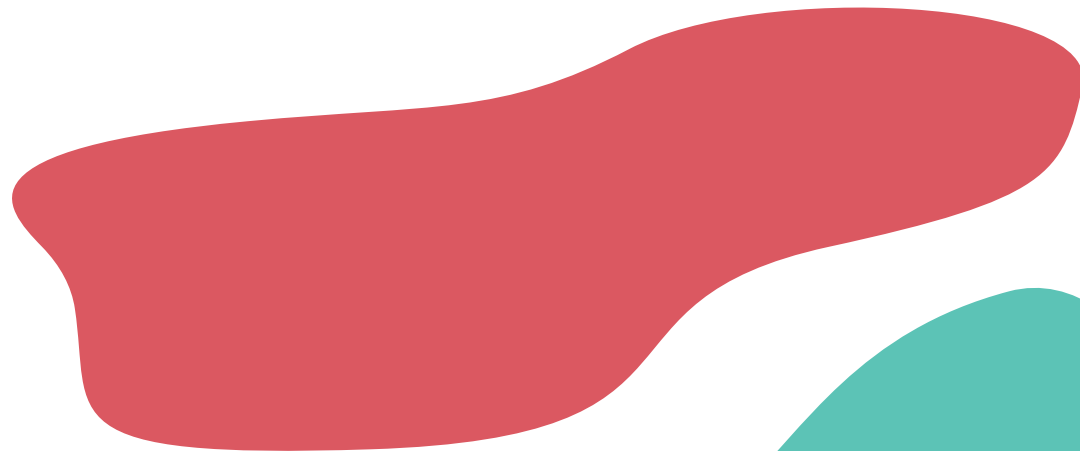
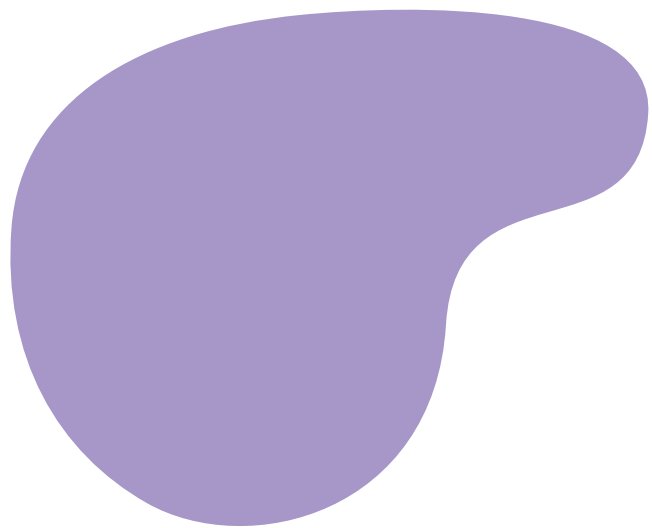
Marketing

人の変わらない本質とは

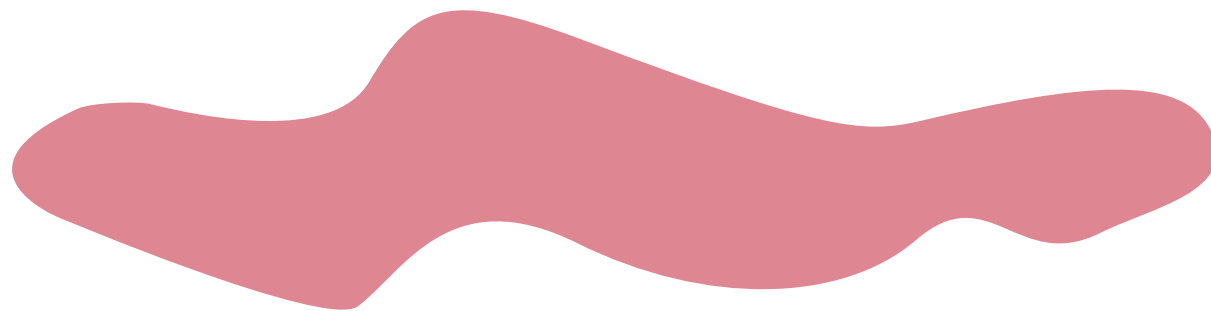
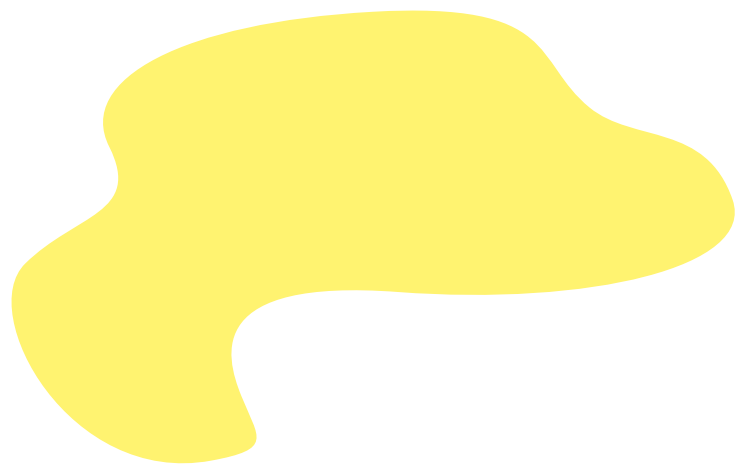


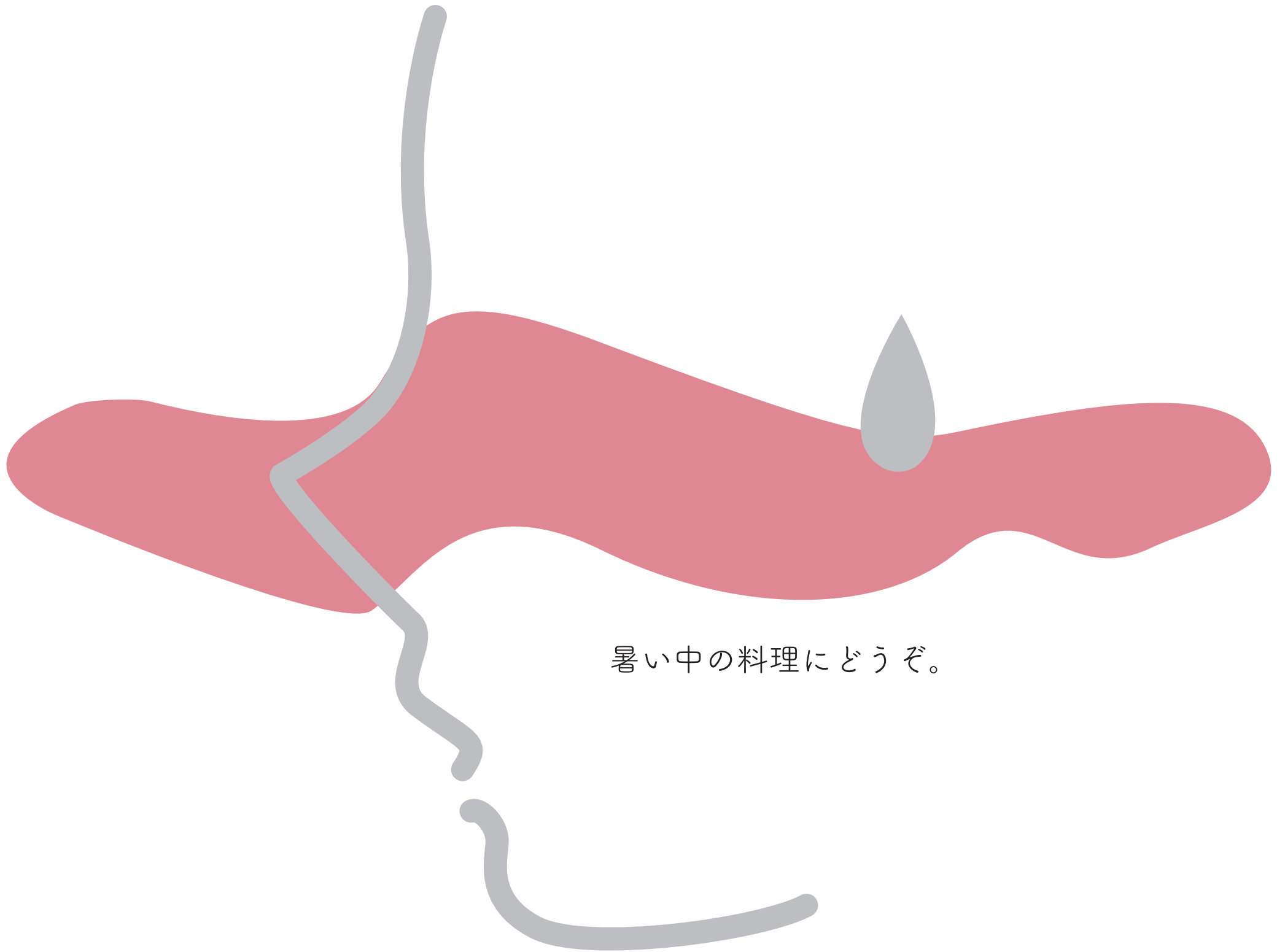
IH を使っていない人にこそ
IH の良さを印象づけるアイデア

「記憶に残る印象深いもの」



企画案

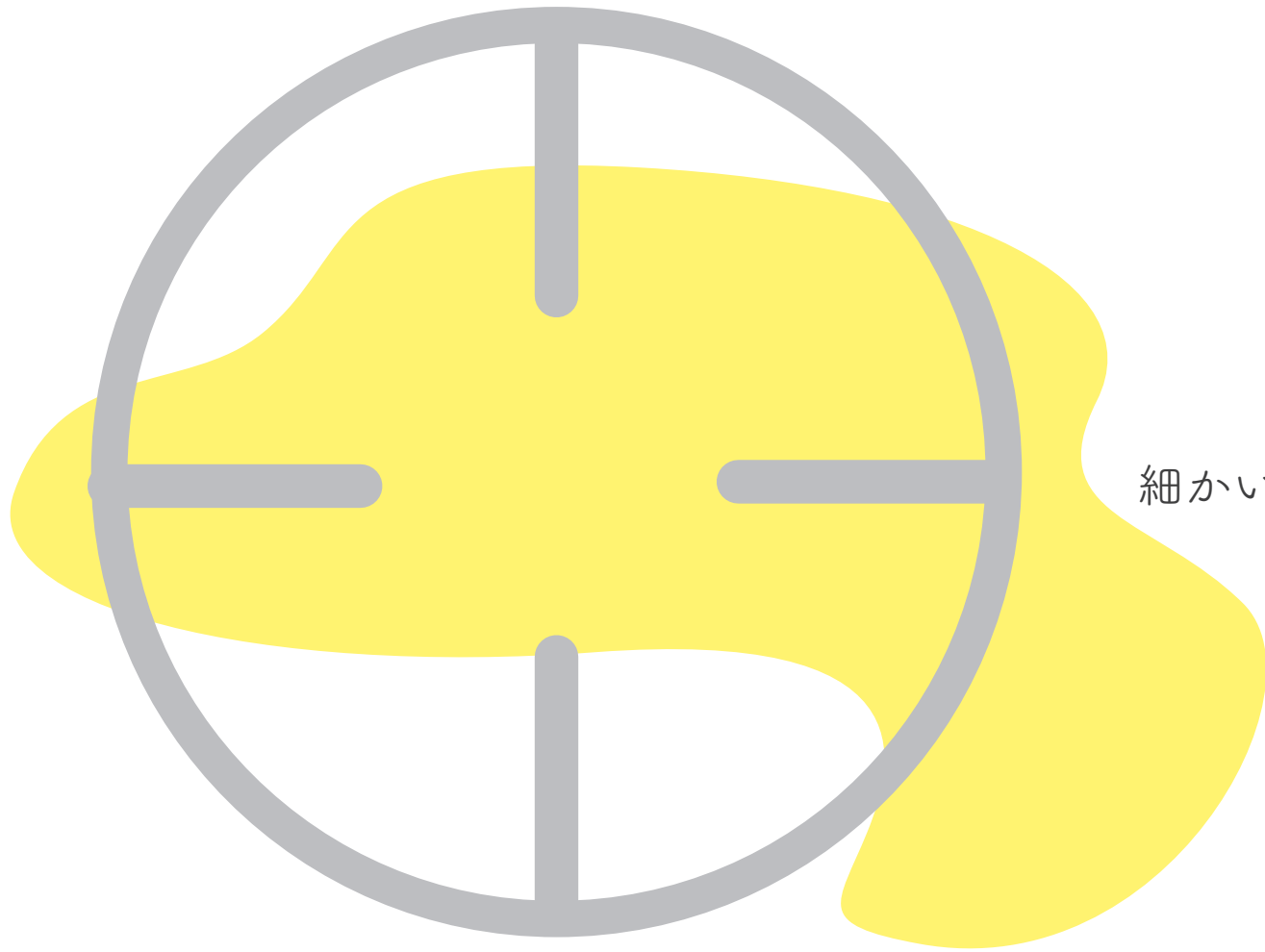




暑い中の料理にどうぞ。

IH は部屋が暑くなりにくい

鍋だけを加熱させるのでキッチンの温度が上がらず夏でも快適。



細かいところもしっかり綺麗にしましょう。

お手軽な掃除

フラットな形の IH はさっと拭くだけで簡単なお掃除が可能。



今月は意識したからいい感じ。

節電効果

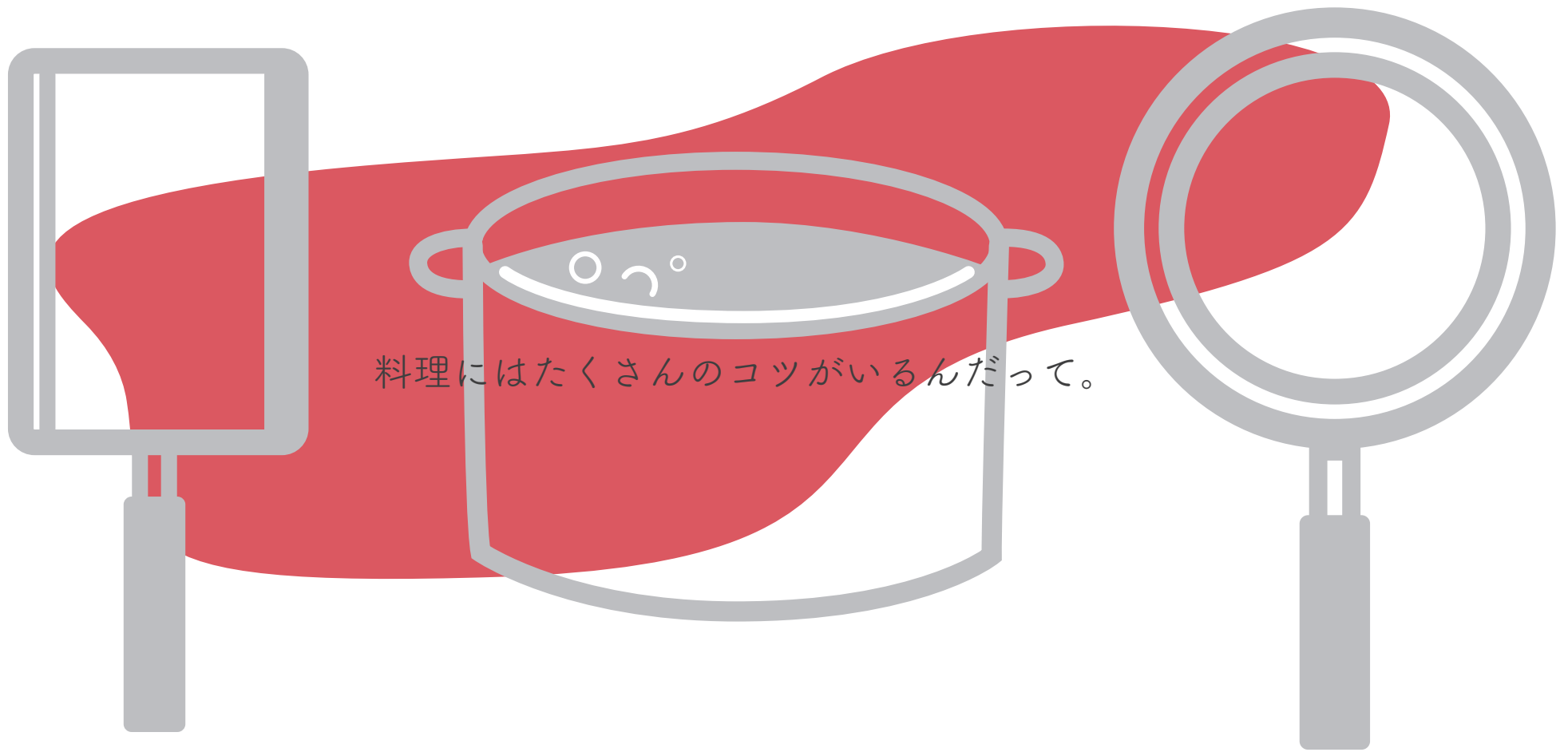
熱効率が高いのですぐに加熱され光熱費節約に



火の扱いには注意してるけど、念の為。

消し忘れによる火の後処理の心配ナシ

火を使わないので子供がいる家庭にも◎



料理にはたくさんのコツがいるんだって。

ぴったり加熱

玉子焼き器も、オーバル鍋も、鍋のサイズに合わせて、
分割エリアごとに加熱できるので、
ムダなくかしこい省エネ調理ができます。

ゆでもの加熱

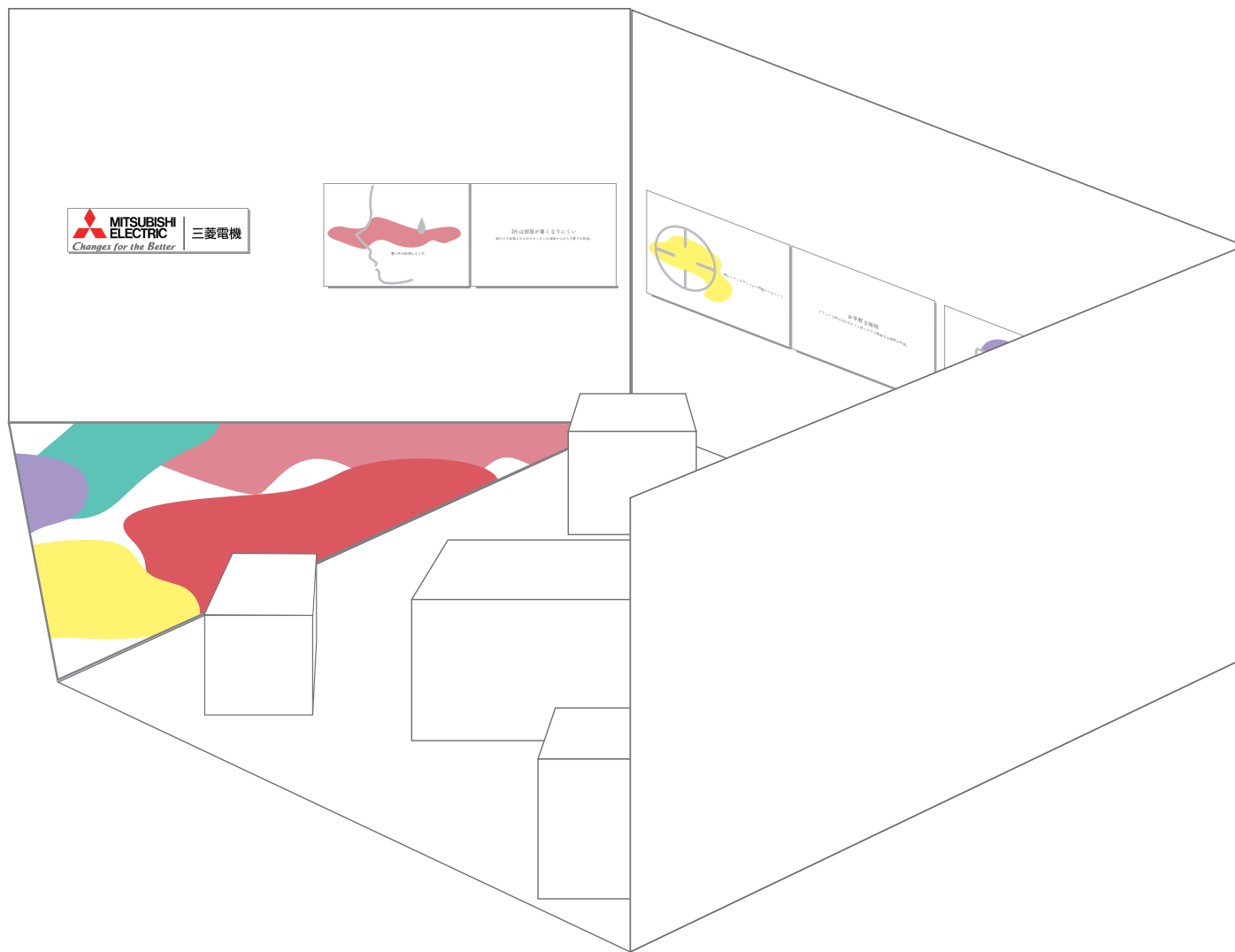
上手に吹きこぼれを抑えながら沸騰をキープします。
食材をムラなく加熱できるのでおいしく、きれいにゆで上がります。

フライパン鍋肌加熱

鍋のサイズにこだわらず鍋底から鍋肌までより均一に、しっかり加熱します。
従来のIHでは難しかった炒飯もパラリと上手に仕上がります。

Booth

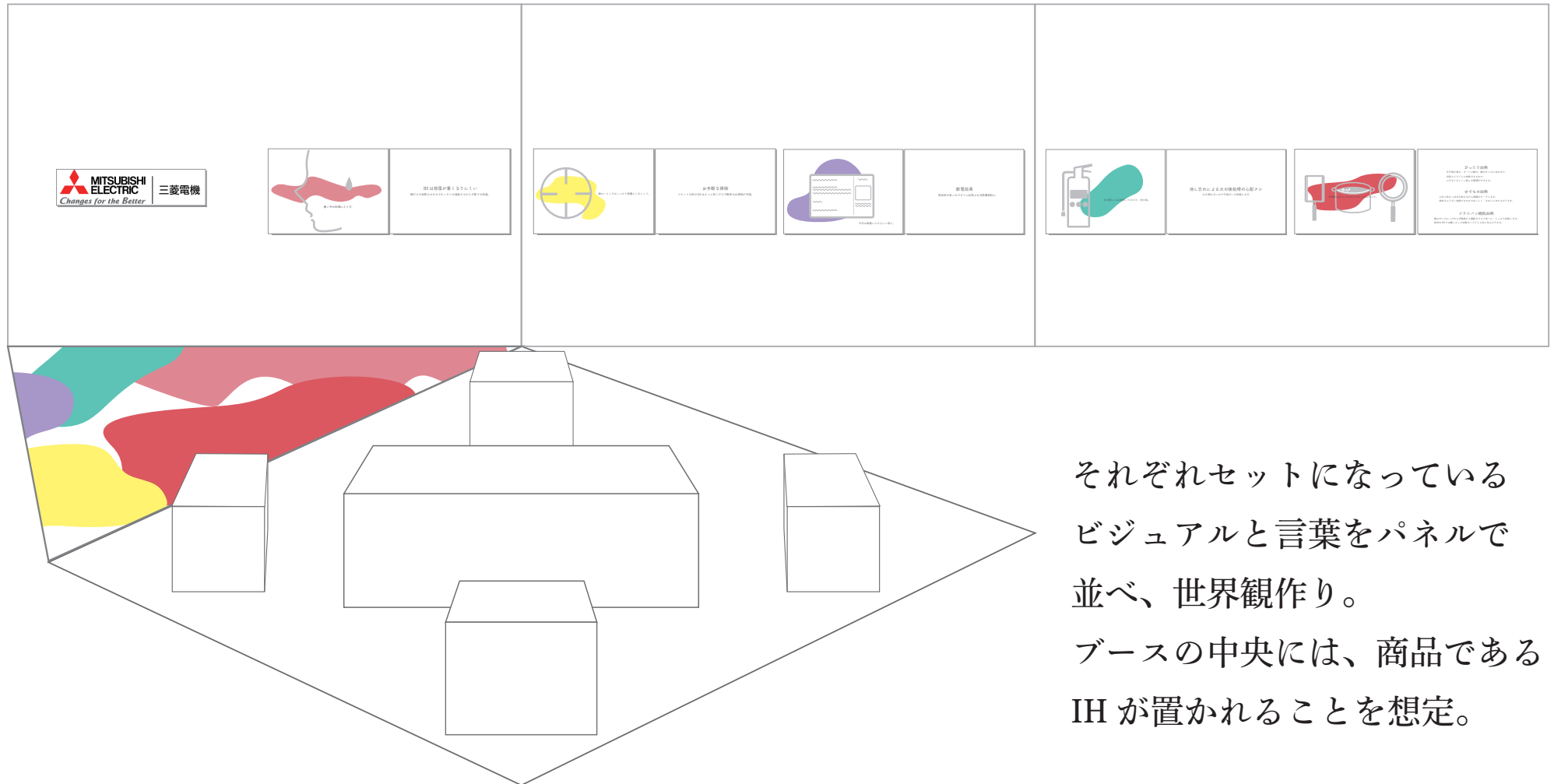
イベントブース



コンパクトに1つの空間で
収められるように
程よい広さにし、
身近なものとしrて感じられる
ブースに。

Booth

イベントブース

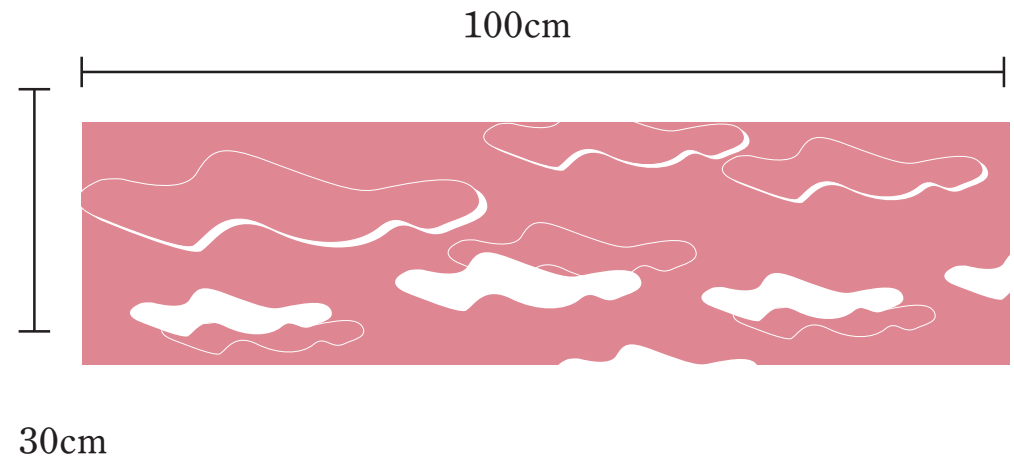
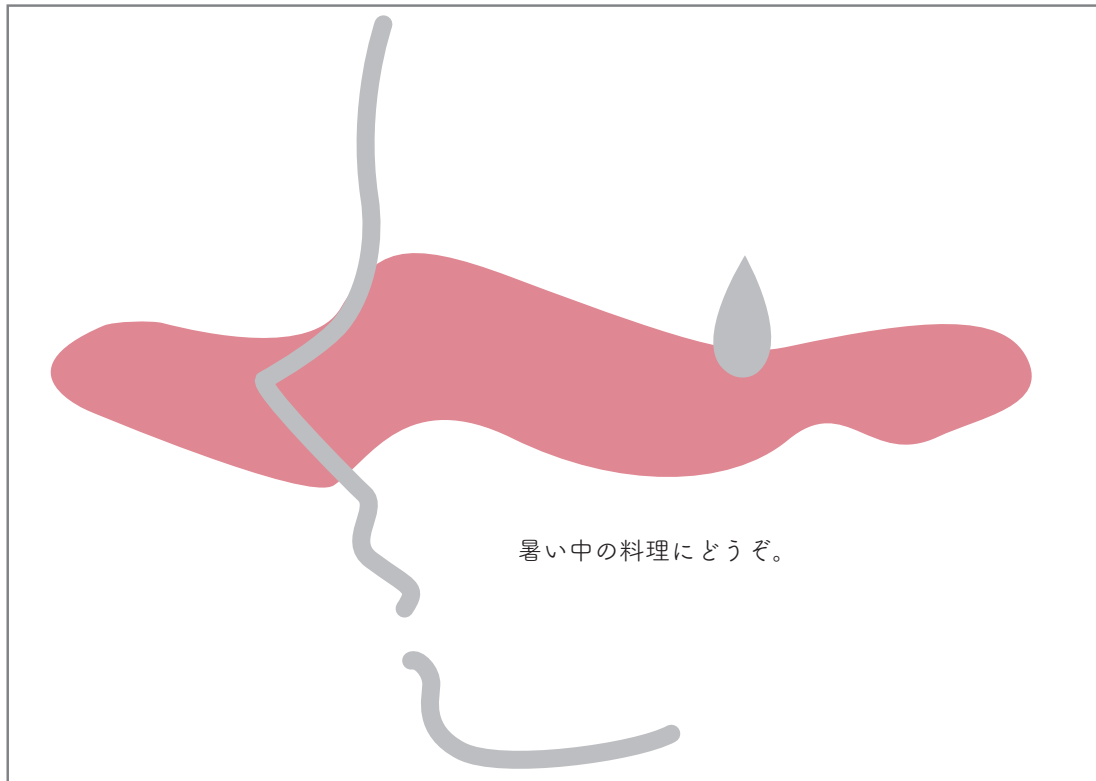


IH を使用していない人にしか

必要とされないノベルティを提案します！

Novelty

パネルに合わせたノベルティ / 冷却タオル

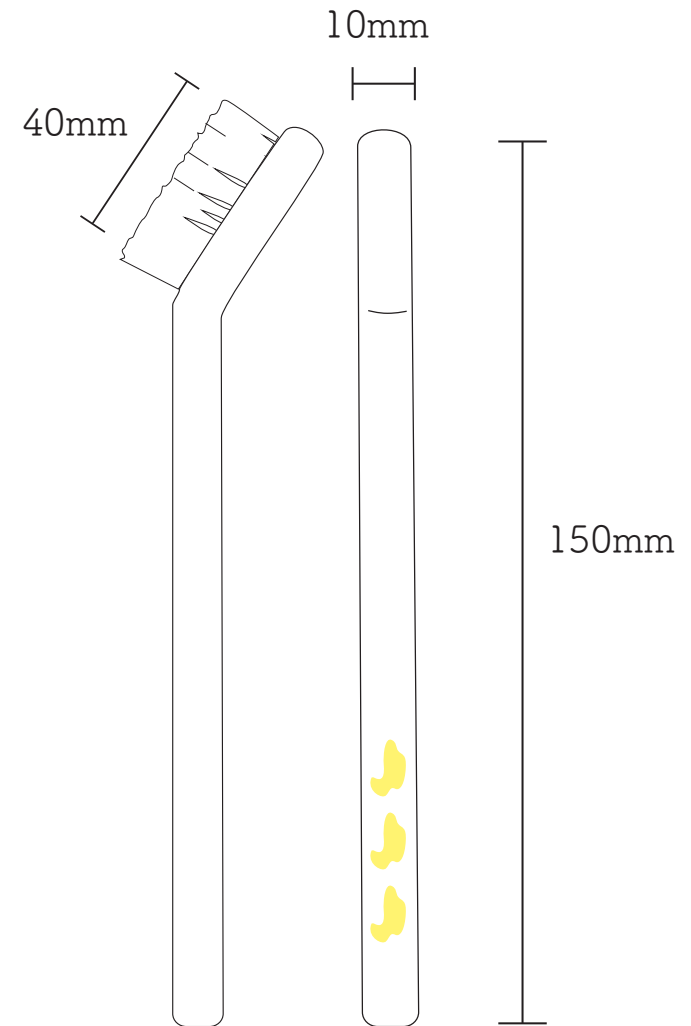
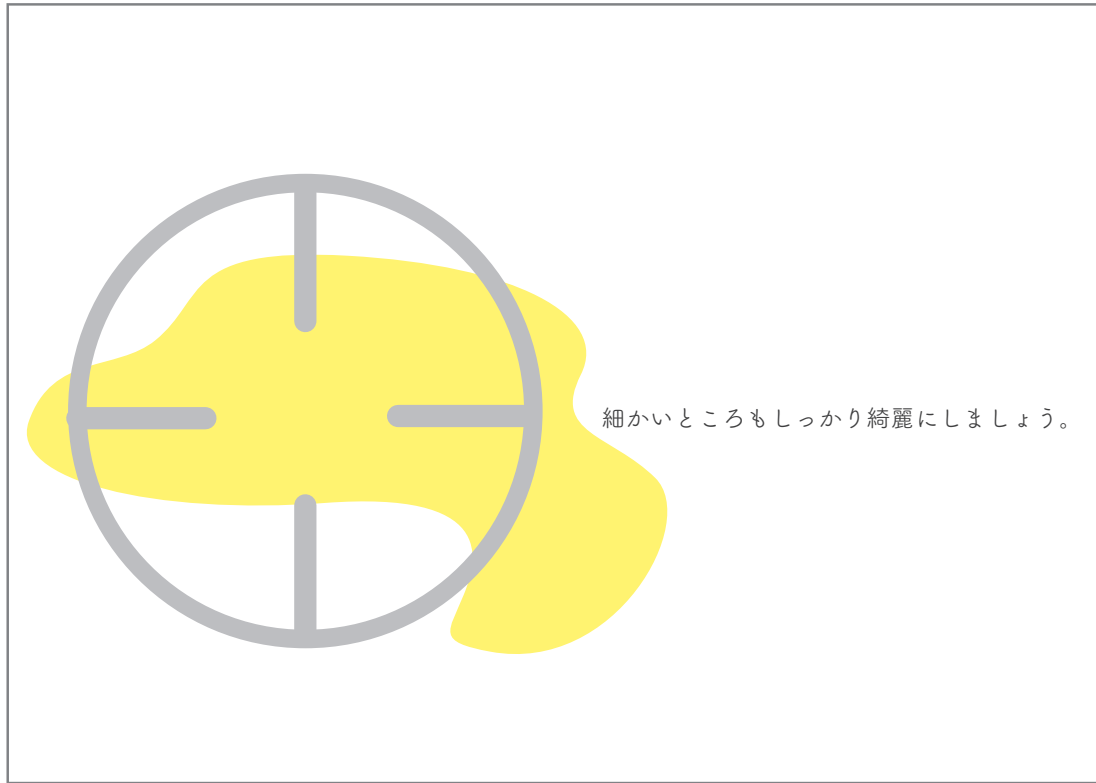


「暑い中の料理にどうぞ。」と書いて渡すことができるものとして
首に巻いて使用できる冷却タオルを起用しました。

現在の冷却タオルの主な色やデザインは清涼感に特化されたものが多いので
こういった暖色系の色使いをすることで差別化も図れます。

Novelty

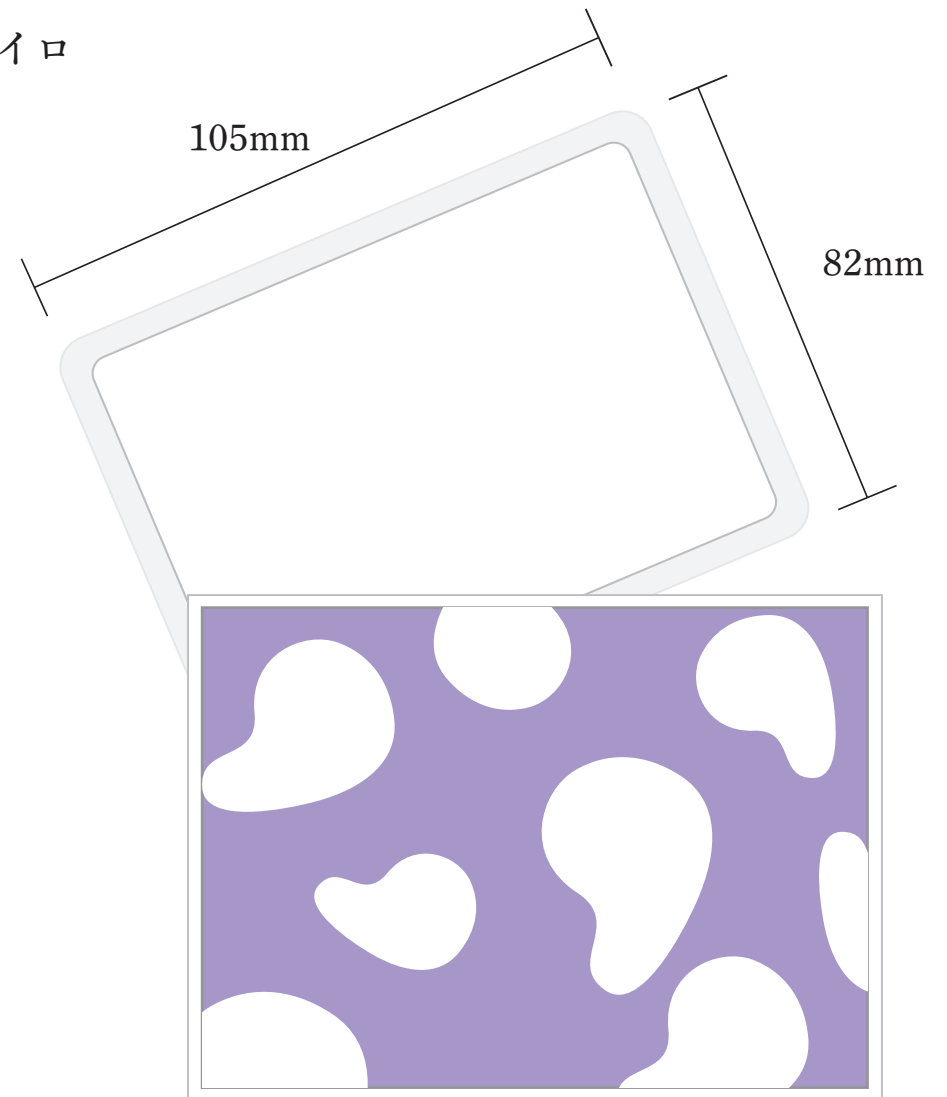
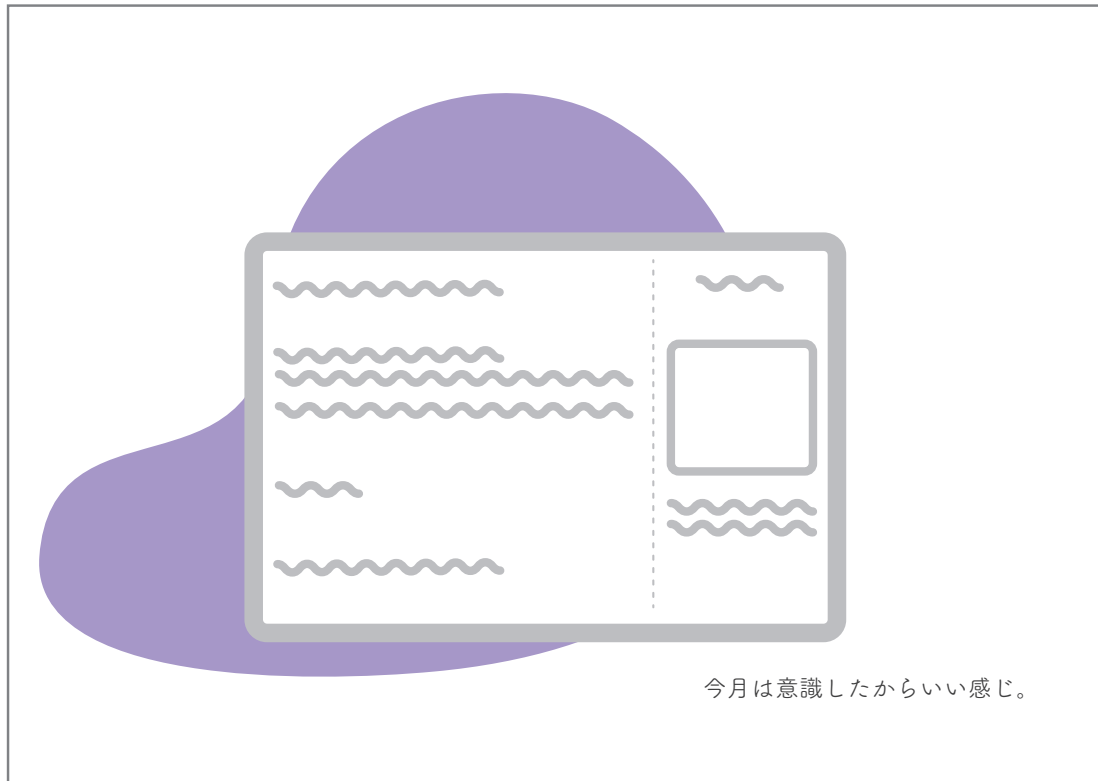
パネルに合わせたノベルティ / 細ブラシ



「細かいところもしっかり綺麗にしましょう。」是非これを使ってくださいという理由から細いブラシを起用しました。色々な場所での掃除にも多用できるものであるため、掃除中に意識せずともこのデザインが視野に入るものとなっております。

Novelty

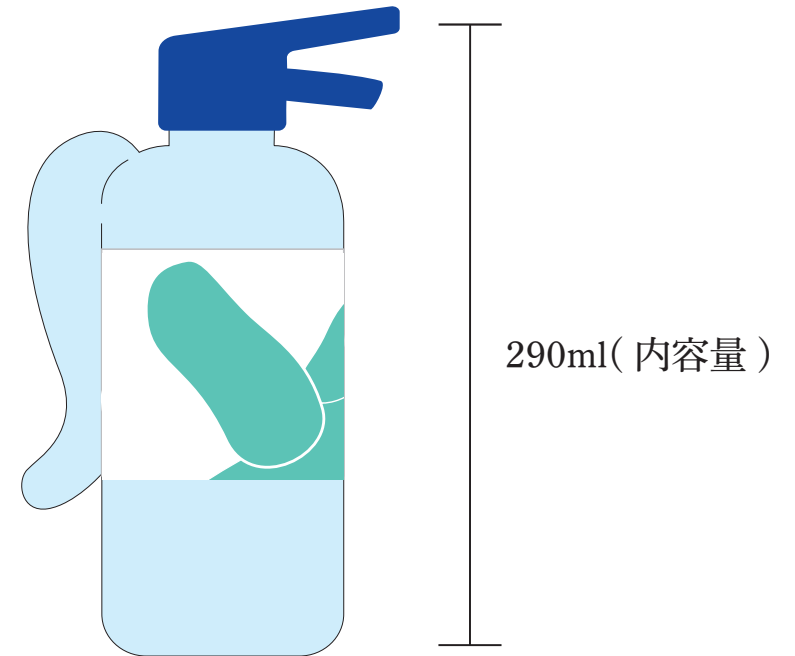
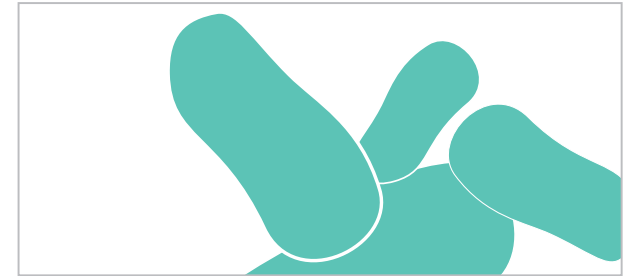
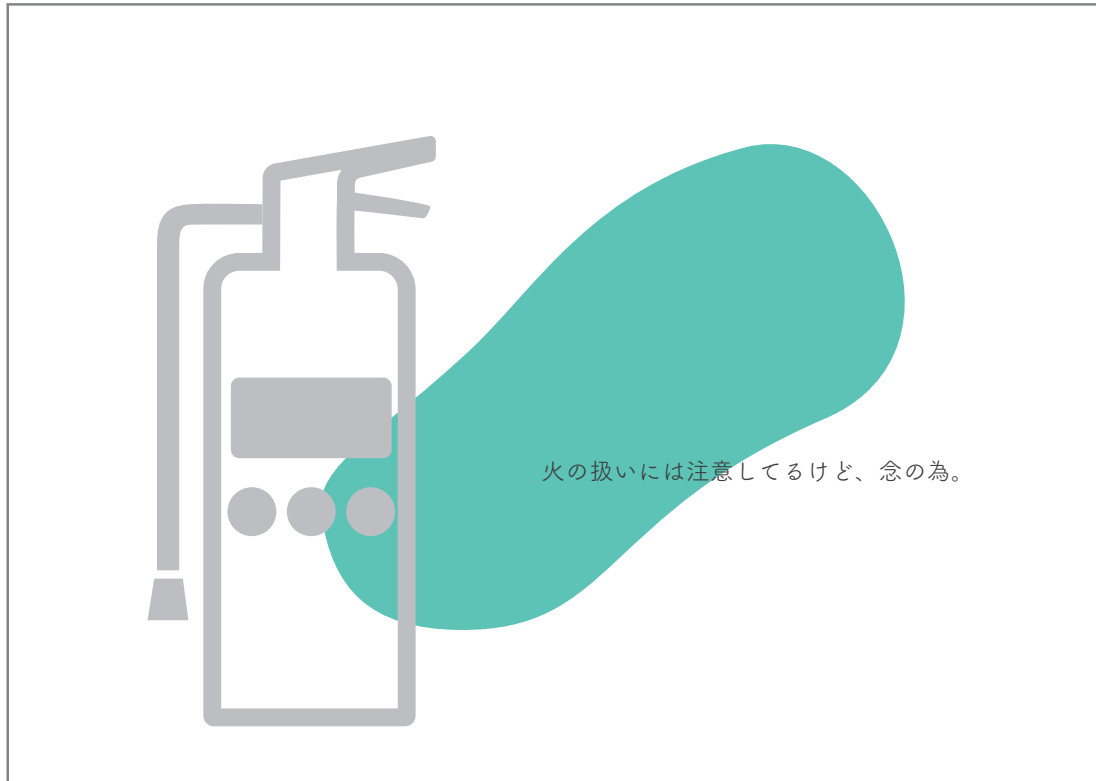
パネルに合わせたノベルティ / 家用カイロ



「今月は意識したからいい感じ。」意識しないと電気代が気になると思うから「家用カイロ」に使ってください、というメッセージからカイロを起用しました。一般的な使い捨てカイロでこういったデザインは未だほとんどないので、インパクトも与えられると考えています。

Novelty

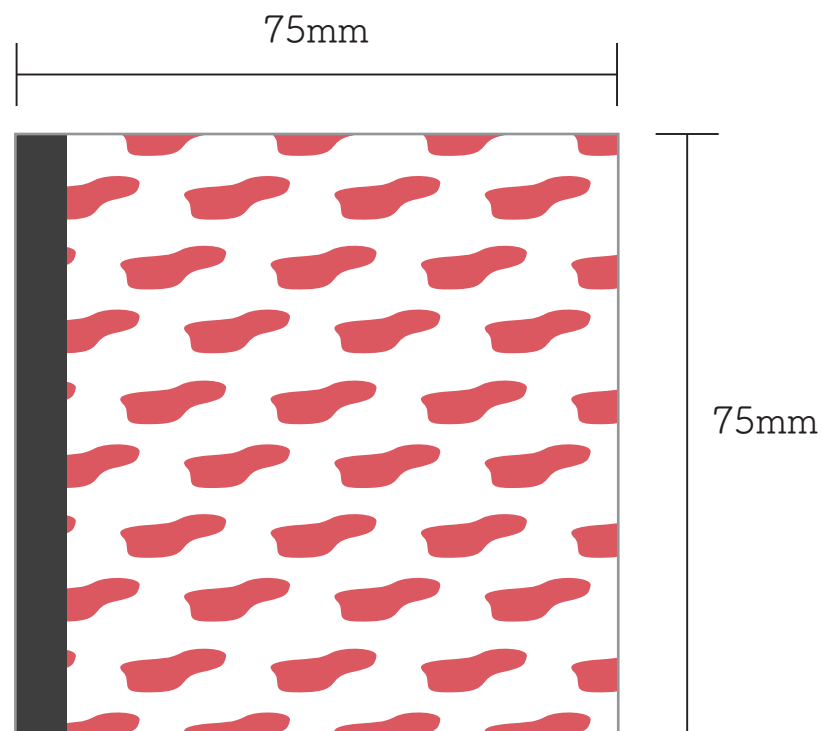
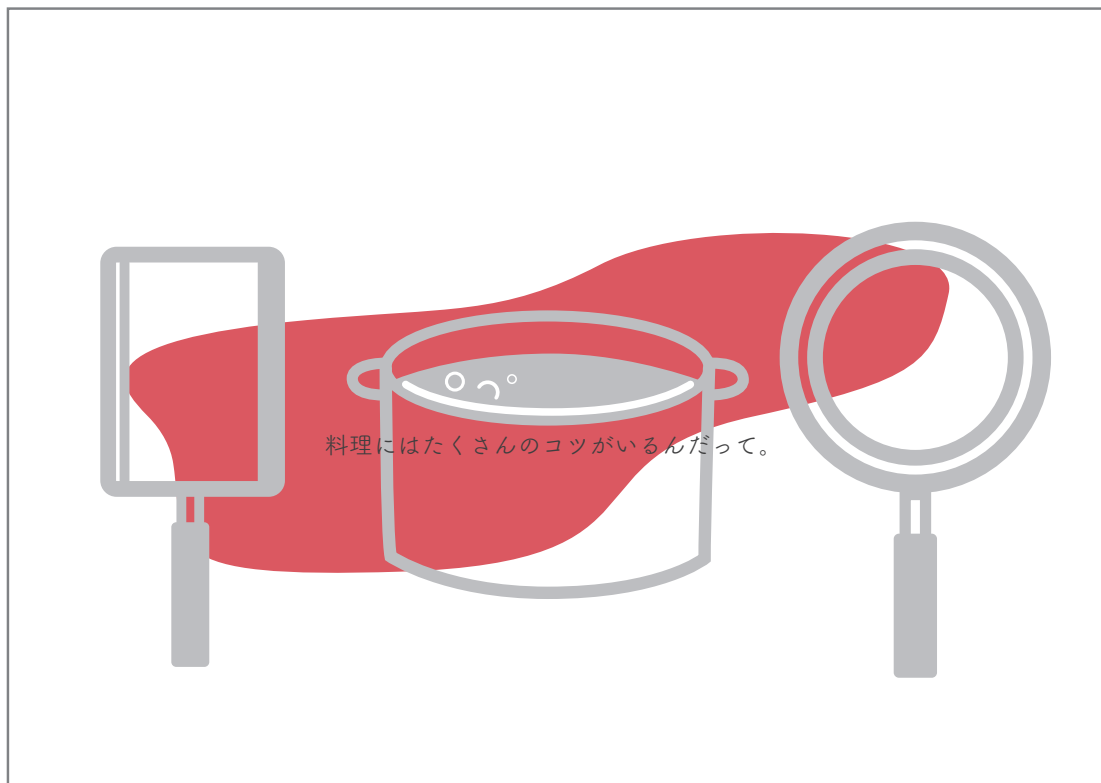
パネルに合わせたノベルティ / 消化器型の飲料水



「火の扱いには注意してるけど、念の為。」というメッセージから消化器と水の2つの消火グッズを掛け合わせた消化器型の飲料水を起用しました。珍しい見た目と、2つの消火グッズで、より「火」というワードを連想できるのではないかと考えています。

Novelty

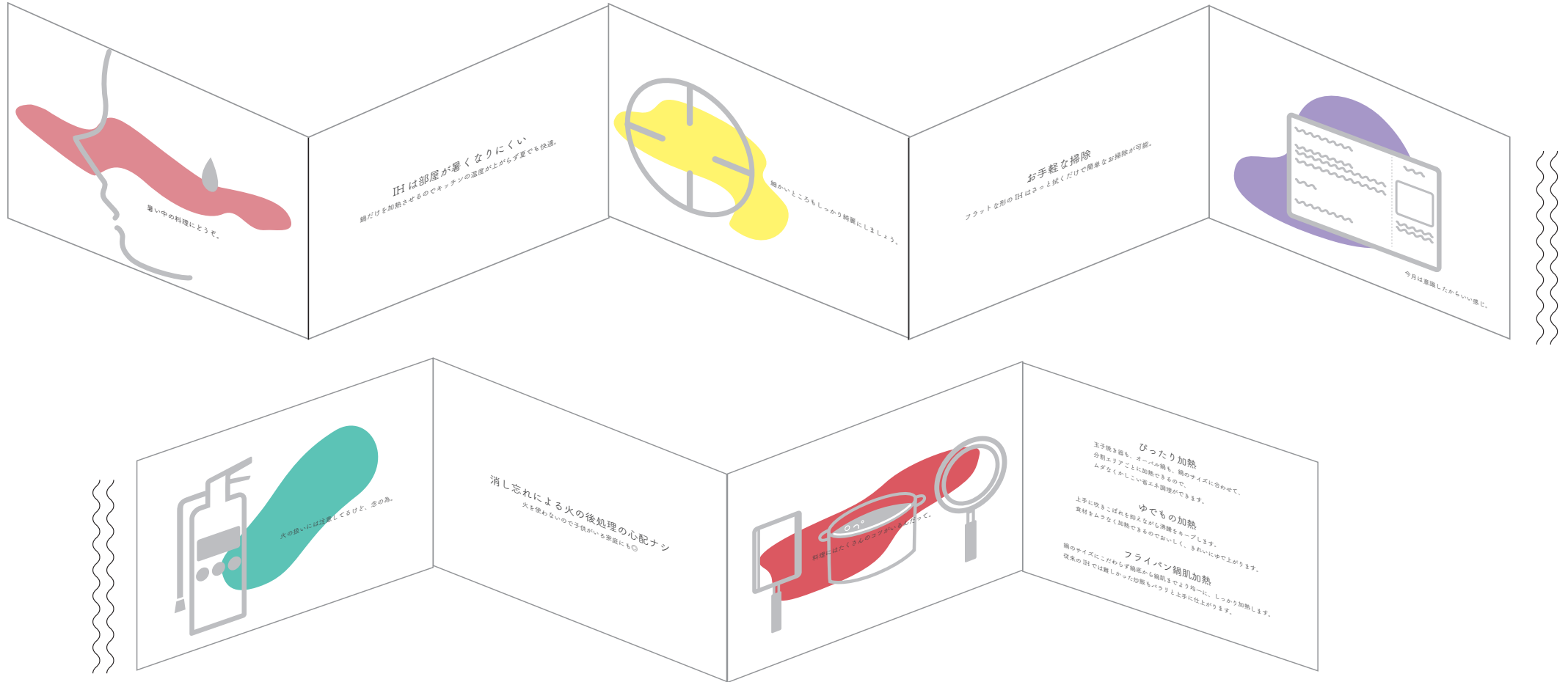
パネルに合わせたノベルティ / メモ帳



「料理にはたくさんのコツがいるんだって。」だからメモを取りましょう、
という風な理由から、メモ帳を起用しました。
メモ帳は多用なものであり、こちらは小さめのコンパクトサイズを想定しているので
より使いやすいものになっております。

Novelty

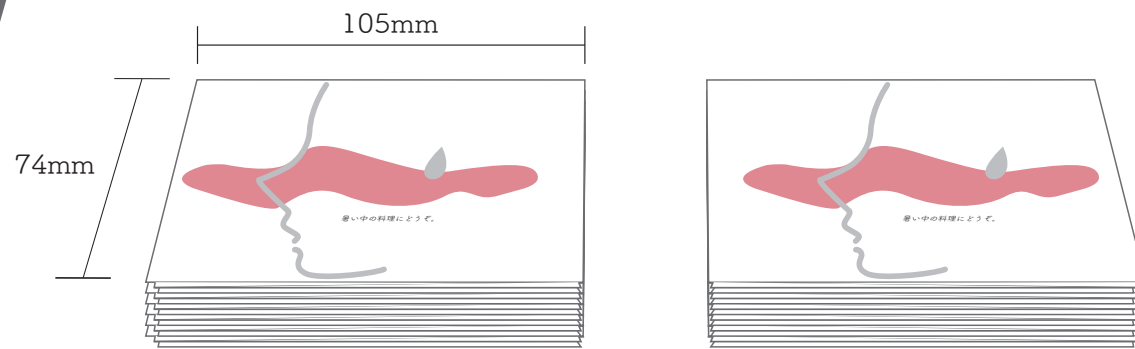
パンフレット（蛇腹折り）



Novelty

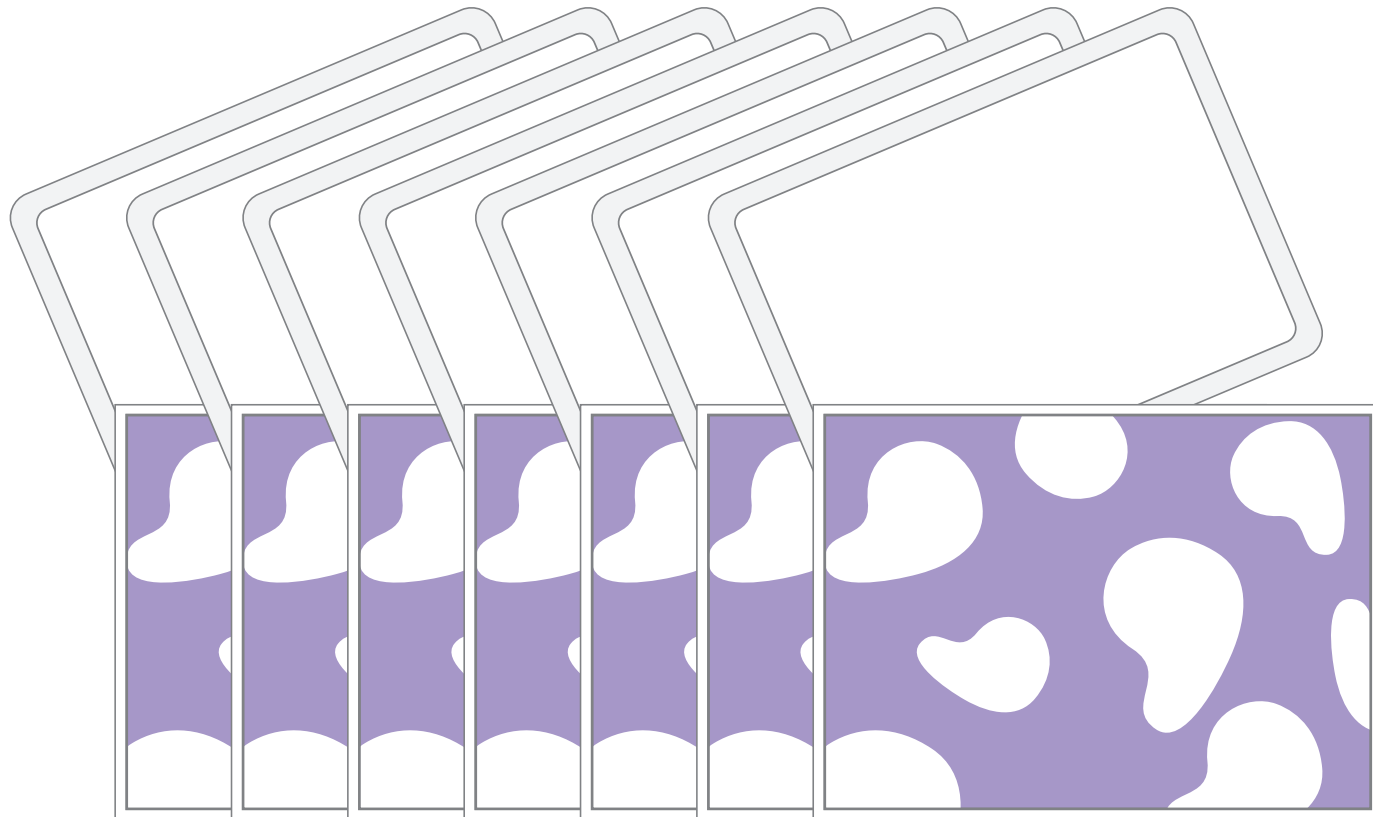
据え置き

広告の役割となるため、自由に持って帰ってもらえるような「据え置き」のシステムにします。



Novelty

配布するもの



単価も安価でありながら、「何これ！」と思ってもらえるカイロはイベントにきている歩いている人たちに配布する予定です。

人の心理から考え、意識せずとも記憶に残るものとしてのアイデアを考えました。

良いことばかりを伝えるばかりではなく、
ロゴや URL の入った普遍的なノベルティでもなく、
「IH を使用していない人にこそ響くもので
IH の良さを印象付けるアイデア」だからこそ
伝えられることがあるのではないのでしょうか？