

IHクッキングヒーターのコミュニケーション戦略とその展開方法

名古屋学院大学 山杉空

IHクッキングヒーターを使うメリットとは？

- 復旧が早い
- 火事になりにくい
- 効率がいい
- 煮物がうまくなる

しかし、

周りにIH派がほとんどおらず意見の聴取に苦戦



そんな時！！

聴取した中で唯一のIH派の母から有力な情報を入手！！



それは、ある日エアコンクリーニングに来た清掃業務を中心としている某D社の方と話をした際のことでした。

「ガスの家のほうがIHの家比べてエアコンが汚い」

実際に調べてみると、すぐに気づけるようなことでした。

IHは、火を使わないので二酸化炭素が発生しない
→(ガスに比べて)空気がクリーン

ex.バーベキューで炭などを使って網で焼いた場合と
ホットプレートで焼いた場合の違い

それを踏まえて、今回発表するのは4案

1案目

媒体・・・ポスター

what to say・・・空気が(ガスより)クリーン

ターゲット・・・小さい子供がいる親

目に見えるものだけが
愛情じゃない。

IHクッキングヒーターは、二酸化炭素を発生させないため、空気をクリーンに保ちます。



2案目

媒体・・・ポスター

what to say・・・空気が(ガスより)クリーン

ターゲット・・・新築orリフォームをしようとしている人

キレイのヒミツは、
キッチンにありました。

IHクッキングヒーターは、二酸化炭素を発生させないため、空気をクリーンに保ちます。



3案目

媒体・・・ポスター

what to say・・・空気が(ガスより)クリーン

ターゲット・・・小さい子供がいる親

目に見えないものに
気を配ることこそが、
愛なのかもしれない。

IHクッキングヒーターは、二酸化炭素を発生させないため、空気をクリーンに保ちます。



掲載場所 . . . 家 店



掲載場所 . . . 不動産会社
モデルルーム
IKEA
ニトリ

意図・・・新築orリフォーム時にIHにするというデータがあるため、家を買うに行く不動産屋や家具をそろえに行く家具屋などに掲載し、販売ルートである家電量販店へのお客様のルートを確立する。

4案目・・・ハッシュタグを作る

理由・・・インフルエンサーを使わずに手軽に広めたいから

#我が家のキレイ事情

各家庭のキッチン周りやエアコン、掃除の裏技
などをTwitterやInstagramで共有を図る

以上で発表は終わりです。
ご清聴ありがとうございました。