IHクッキングヒーターの コミュニケーション戦略と展開方法

名古屋デザイナー学院 江利山未悠

IHクッキングヒーター



料理をする人が使う

料理をする人の「IH」に対するイメージを調査

調理師養成施設に通っていた頃の友人が対象

10人中10人が、

「 火力が弱そう 」「 フライパンが振れない 」

その他

現場で見ない フランベができない 時間がかかりそう

※調理の最後に酒をフライパンに落としアルコール分を飛ばす調理法

プロがIHの良さを知らないなら 一般人に伝えるのは難しいのでは?

目標

プロが使用することで説得力が増し、 IHに対するイメージを払拭 は 大力が写見い

と思っていませんか?

提案

本格中華が楽しめる

IH調理専門中華料理店

コンセプト

プロの料理人が IH のみを使用し、 本格中華を提供するお店。

なぜ中華?

「 火力が弱そう 」「 フライパンが振れない 」

火力が命と言われる中華料理を 美味しく提供することができたら、 イメージ払拭に繋がるのでは?

ロゴ

大力も全閣 **电大社飯店** IH RESTAURANT

电灶:中国語で「IH」の意味

ぴんいん

はんてん

飯店:中華料理を出すレストラン

メリット

消し忘れによる事故を防げる

調理場が暑くならない

調理師の身体を守ることができる

鍋などを卓上IHで提供できる

※お店でよく使われているカセットコンロの ガスボンベのガス抜き中に爆発する事件があった



中吊り広告





中吊り広告



フライヤー



ショップカード



ありがとうございました