



IH クッキングヒーターのコミュニケーション戦略企画

三菱 IH で家庭のライフスタイルに新改革を

名古屋学芸大学

メディア造形学部 デザイン学科 3年

関戸 畔菜

| 三菱の IH キッキングヒーター



- **びっくリング IH**
- EURO STYLE IH
- SIMPLE IH
- らく楽 IH

IHにしかないうれしさ。
IHにしか出せないおいしさ。

びっくリング **IH**

競合他社

Panasonic



IH& 遠赤ラックキンググリル

HITACHI
Inspire the Next



ラク旨グリル&オープン

| 三菱 IH の魅力

◎ 機能としての強み



「煮込み料理は火加減や焦げ付きを避けたくて目が離せない・・・」



対流を起こして自動でかき混ぜてくれるから
煮崩れ焦げ付きを抑える **「対流煮込み加熱」**



「一気に家族分作りたい時、もっと大きな鍋が使えたらいいのに・・・」



業界最大の直径 26cm コイルで大きな鍋も
隅々までムラなく加熱 **「大鍋しっかり加熱」**

美味しい料理を **ストレスなく楽しく作るため**
料理をする人の声をカタチにした IH

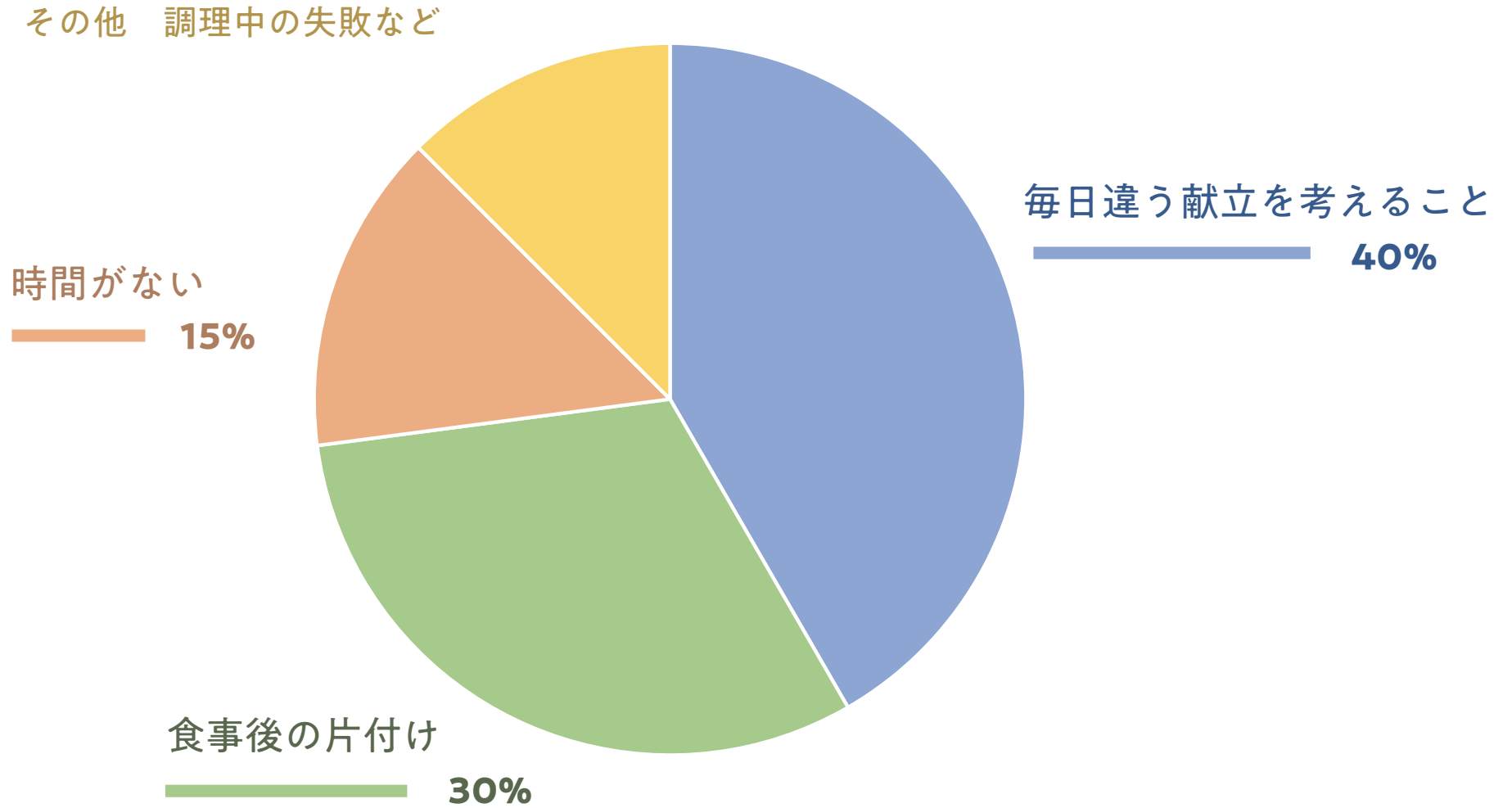
| 勧めたい人へ調査

バイト先の主婦さんたちに聞きました

Q 料理を楽しめないと感じるときは？

バイト先の主婦さんたちに聞きました

Q 料理を楽しめないと感じるときは？



広告で伝えるべきこと

料理の楽しくない面がIHにすることでいかに変わるのか。

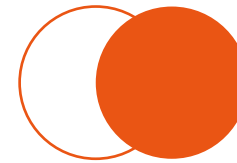
| 広告の伝え方

◎ 自分の考え そもそも料理をする人は決まっているべきなのか？

IHで誰もがキッチンを簡単に使いこなせることができれば
料理をする役割は家族みんなで分担することができるのではないかと？

! IHだからこそできる！ これからの時代にあった ライフスタイルの提案

| コンセプト



キッチンが変わること = 家族のライフスタイルの改革

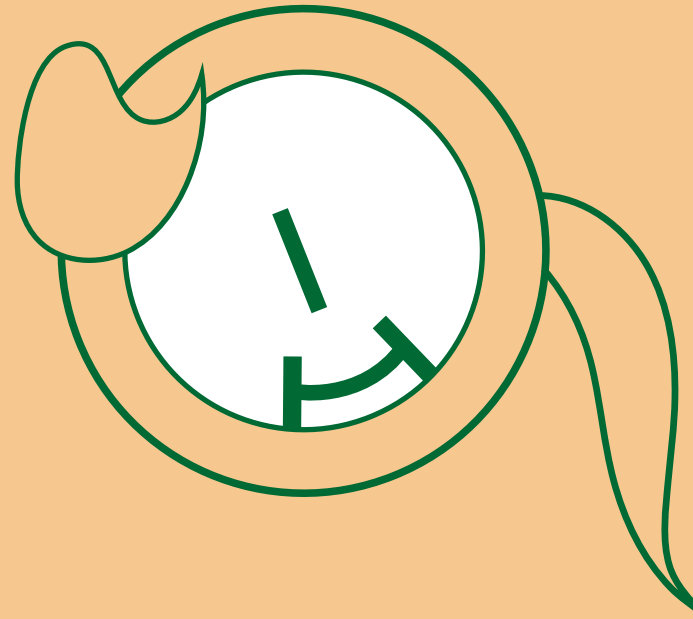
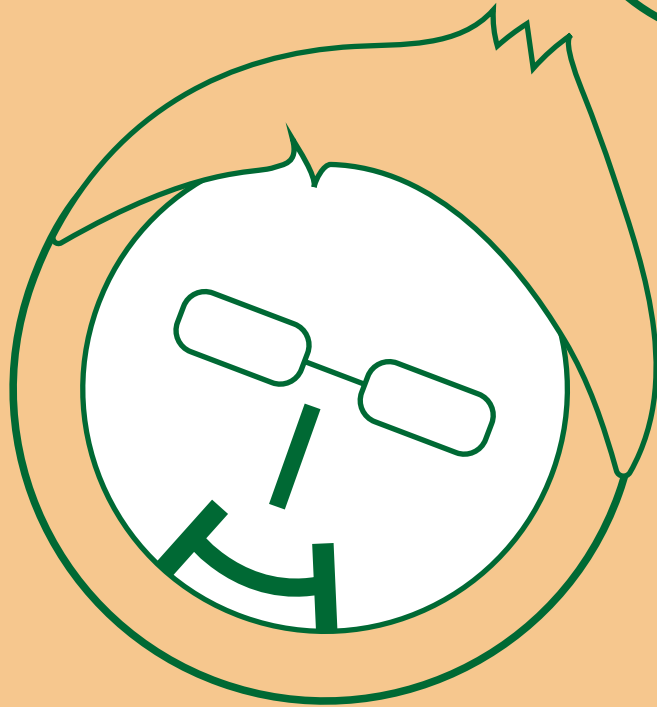
アイ アイエイチ
愛ある台所 ！ 家族





大切な人の喜ぶ顔が見たい。

アイ
愛ある台所  アイエイチ
家族





僕は早起き。

みんなの目玉焼きを

僕が焼くんだ。



パパカレーは日々進化！

失敗しないから料理が楽しいね。



もっと美味しく

もっと手早く

みんなの喜ぶ料理を作るわ。

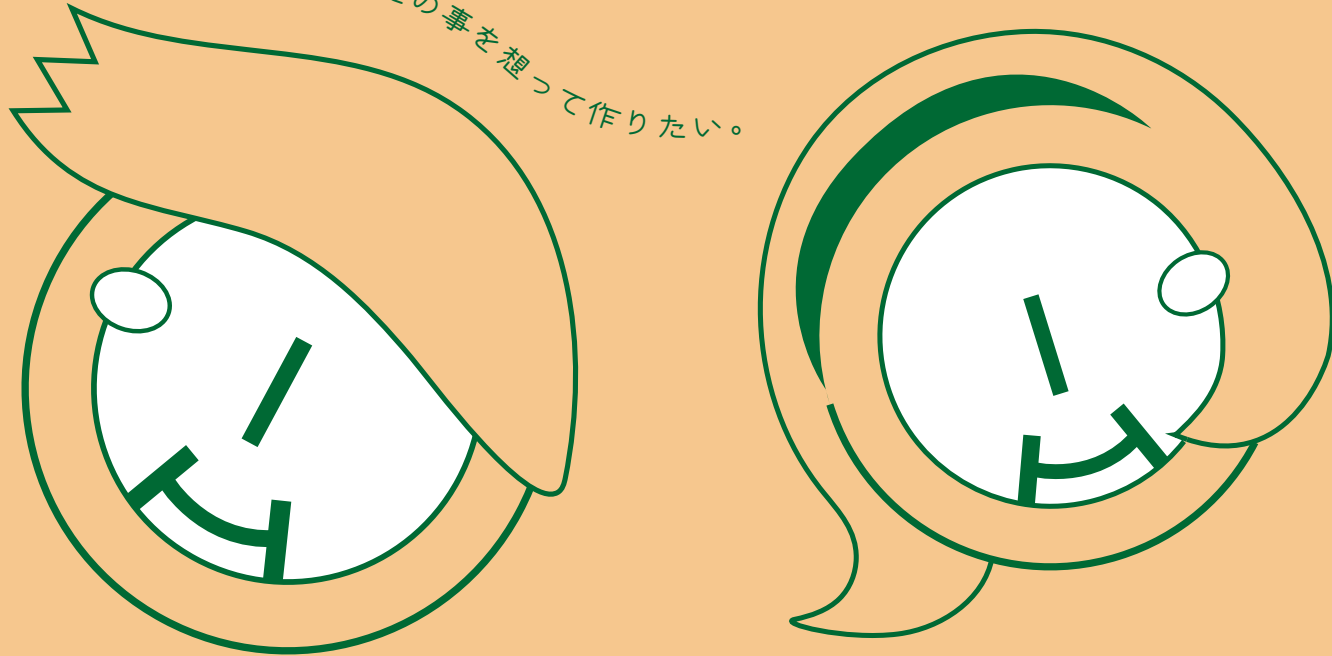
アイ
愛ある台所

アイエイチ
IH

家族



きみ
あなたの事を想って作りたい。



アイ アイエイチ
愛ある台所  家族





僕の料理で

きみの日々の疲れが取れますように。



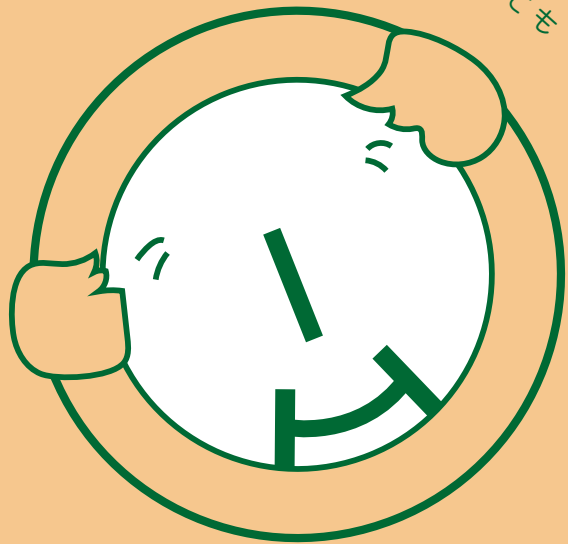
彼が好きだということから

何度でも作ってあげたい。

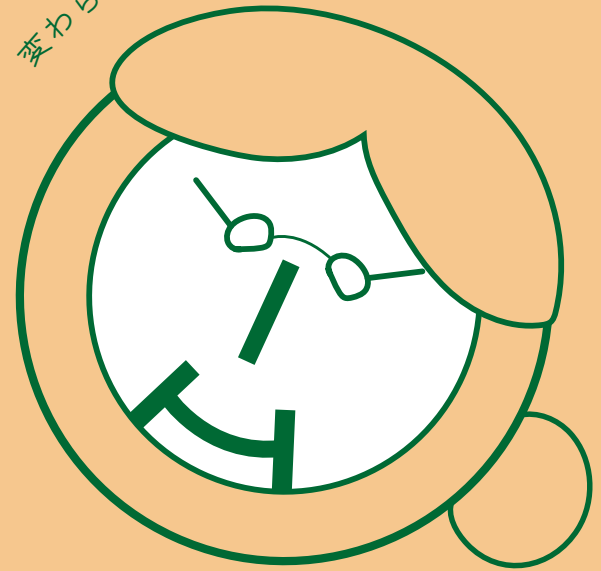
アイ アイエイチ
愛ある台所  家族



いくつになっても



変わらない味を届けたい。



アイ アイエイチ
愛ある台所 IH 家族





俺にもできるじゃないか。

妻の笑って食べる顔が

こんなに嬉しい。

アイ アイエイチ
愛ある台所  家族



あなたの好みは

知り尽くしたけど

もっと知りたくなりましたよ。



| 展開

◎ 駅広告



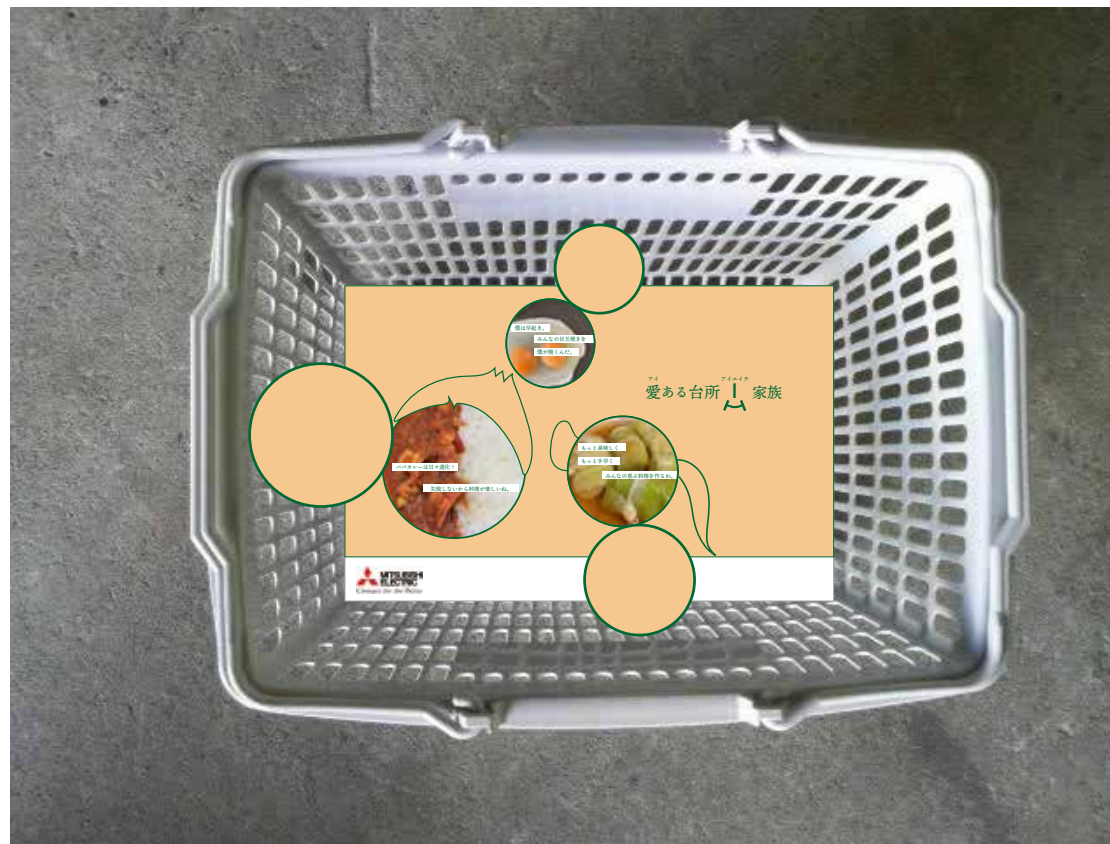
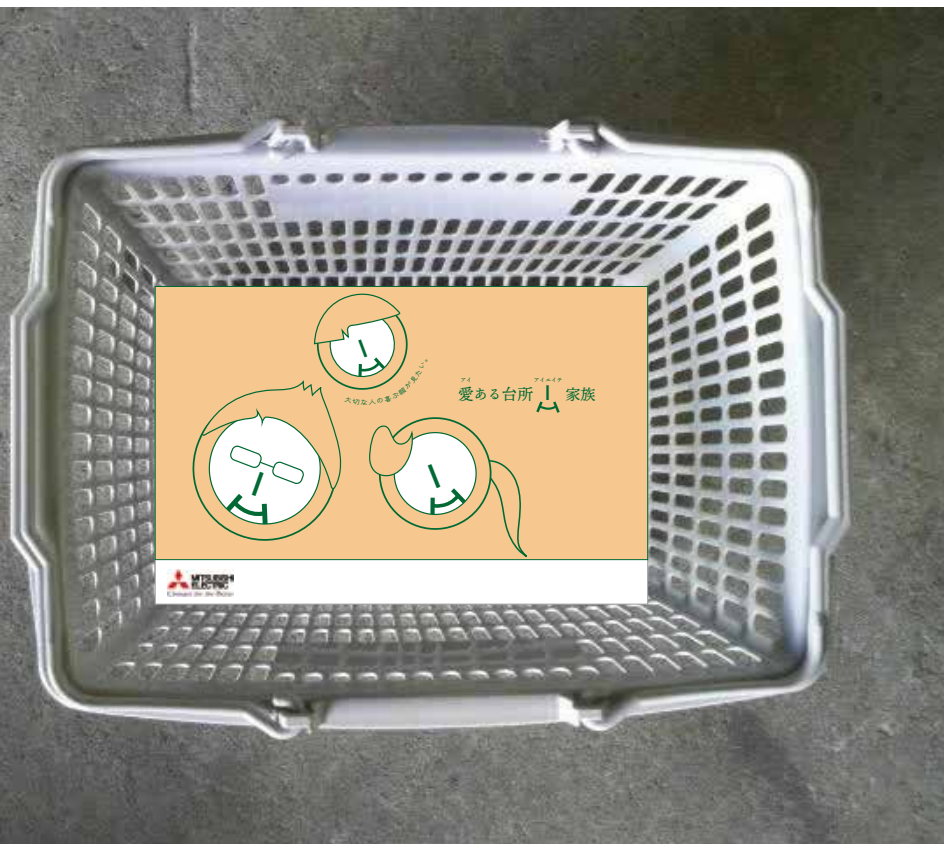
| 展開

◎ 不動産



展開

食品スーパー





アイ アイエイチ
愛ある台所 家族

うちのIH
ぱぱご飯

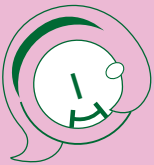


アイ アイエイチ
愛ある台所 家族

IHおばあちゃん
「失敗しない」和食の秘密



IH愛情レシピ



IH男子
男飯道場



はじめる
アイエイチ



アイ アイエイチ
愛ある台所 家族

うちのIH
ぱぱご飯



ご静聴ありがとうございました！

アイ アイエイチ
愛ある台所 家族

