ブレスラボ

課題:口臭が気になっている方の
オーラルケア商品の第一選択に。

口臭は気にしているけれど、、

自分の口臭は自分の嗅覚ではあまり気にならないので、
それほど悩むことがないのではないか。ではいつ不安になるのか?

自分の口臭はいつ気になりますか？

（アンケート結果）

・マスクしてる時に変な匂いがした時。
・他人の息を嗅いだ時。
・にんにくが強いもの食べた後とか、
・朝起きて口の中がネバネバなとき。etc...

↓

人の口臭が気になると同時に、自分の口臭も気になり不安になる。

また、その不安はどのように見えるのか。

他人の口息を嗅いだ時にしてしまうこと。

（アンケート結果）

・相手との距離をあける。
・相手の正面から離れる。
・その場から離れる。
・息を止める。
・手でふさぐ。etc...

自分の口臭が不安な時にしてしまうこと。

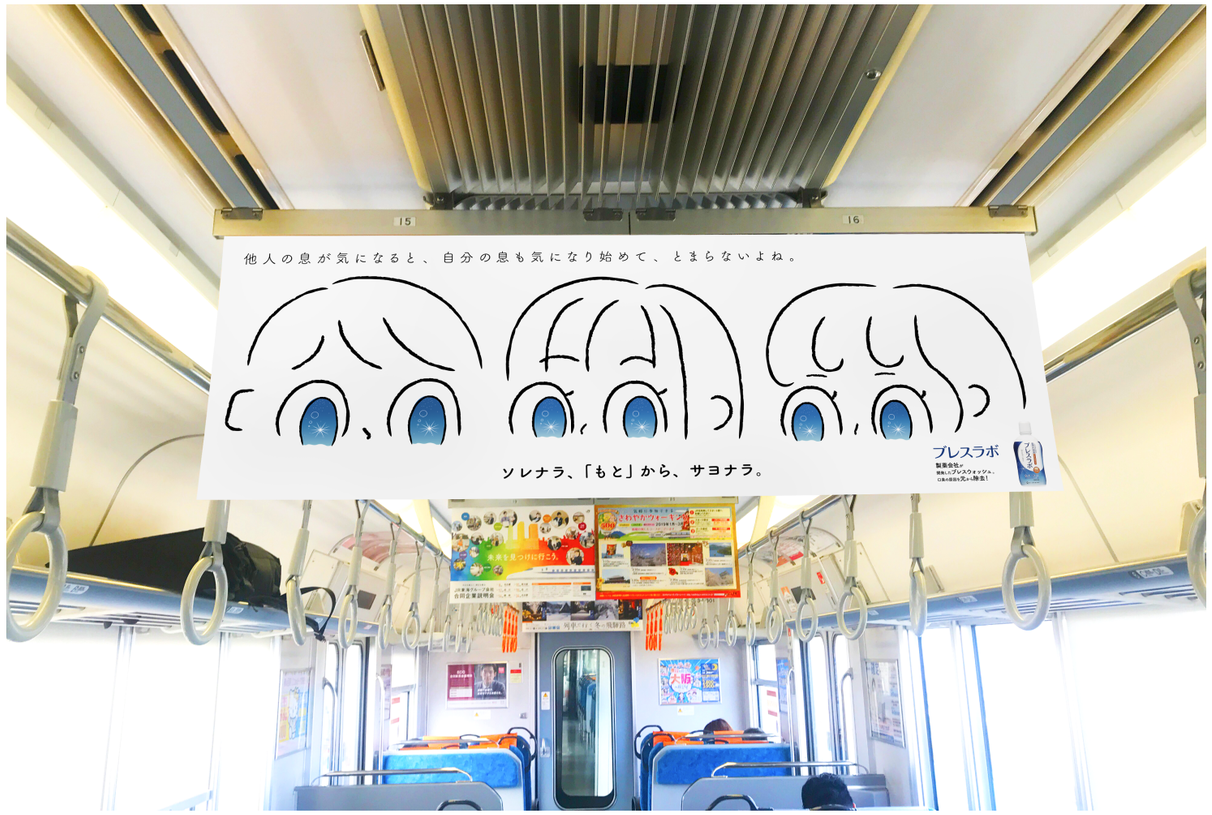
（アンケート結果）

・口を手で覆う。
・少し距離をつくって会話する。
・相手の鼻に息がかからないようにする。
・なるべく下をむく。
・声を小さくする。etc...

普段の生活の中で不意に自分の臭いに不安になる。
この不意不安はブレスラボによる解決が可能ではないか。

↓

香りでごまかすのではなく、臭いの原因を取り除くことで、
不意にくる不安 を前もって予防をする提案する広告提案。



広告案　広告目的:口臭の不安を共感してもらい、ブレスラボの認知度、パッケージの認知度を向上。
ターゲット:電車を使っている20代前後の若者。
表現コンセプト:パッケージ自体が30、40代向けなので、より強くポップで爽やかな印象を与え。
あえて口が見えないイラストを使い、「不意に起こる不安」を表現しました。