

愛知広告実践ワークショップ

分析

ブレスラボ[®]

大人をターゲットにしている。
製薬会社が 10 年の歳月をかけて作った。
価格は強豪と比べると比較的高い。
息に、自身あります。

分析

ブレスラボ[®]

大人をターゲットにしている。
製薬会社が 10 年の歳月をかけて作った。
価格は強豪と比べると比較的高い。
息に、自身あります。

10 年かけた確かな効き目と
清潔感のある広告

競合

口臭科学から生まれた
NONIO

ブレスケア

- 若者向け
- 自分の息に自信が持てれば
躊躇なく気持ちを伝えられるはず
- 口臭ケアを通じて気持ちの通う
コミュニケーションを応援して行きます

- 男性寄りな広告
- お腹の中から息リフレッシュ
にんにくの後、アルコールの後に。
- お口で広がり息リフレッシュ

競合

口臭科学から生まれた
NONIO

- 若者向け
- 自分の息に自信が持てれば
躊躇なく気持ちを伝えられるはず
- 口臭ケアを通じて気持ちの通う
コミュニケーションを応援して行きます

日常に結びついた
身近で親しみやすい広告

ブレスケア

- 男性寄りな広告
- お腹の中から息リフレッシュ
にんにくの後、アルコールの後に。
- お口で広がり息リフレッシュ

分かりやすいフレーズで
効果をアピールした広告

課題

今のパッケージや広告は、大人向けで
ターゲット通りではあるが
若者にはあまり買われていない。

課題

今のパッケージや広告は、大人向けで
ターゲット通りではあるが
若者にはあまり買われていない。



20代はなぜ気にしているのに使わないのか

20代はなぜ気にしているのに使わないのか



- 欲しいとは思っているが買うほどではない
- いざどれを買えばいいかわからない
- 口臭は気にはなるが、
実際に自分で感じたことがあまりない

口臭の原因となる食べ物

- 1 にんにく
- 2 ネギ類
- 3 乳製品

ビジュアル



玉ねぎ



にんにく



長ネギ



チーズ

広告



広告展開

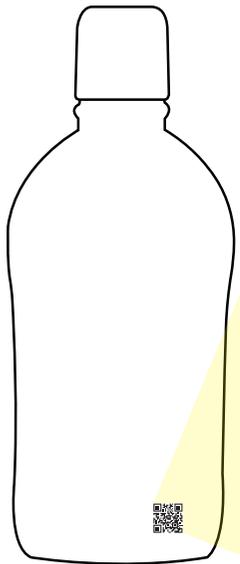
その食材が好き！



**QRコード読み取りで
その食品の情報を GET!**



WEB



ブレスラボ®

 第一三共ヘルスケア

製薬会社が開発した
薬用イオン歯みがき&洗口液
「ブレスラボ」





玉ねぎのお話

玉ねぎは、東欧系の辛み品種と南欧系の甘み品種があり、皮の色や大きさにより黄玉ねぎ、白玉ねぎ、赤玉ねぎ、小玉ねぎなどに分けられます。日本で流通しているのは辛み品種の黄玉ねぎが多く、貯蔵性が高いのも特徴です。通常、玉ねぎは日もちをよくするために、収穫してから1ヶ月くらい風にあてて乾燥させてから流通させています。新玉ねぎといわれるものは、黄玉ねぎや白玉ねぎを早取りし、すぐに出荷したもので、皮が薄く、実の水分が多くてやわらかい、という特徴があります。また、みずみずしく、辛みが少ないので、サラダなどに入れて生食するのがおすすめです。

玉ねぎのレシピ



玉ねぎ	1玉
レタス	1/3玉
なす	1本
玉ねぎ	1/3個
パプリカ	1個
オクラ	3本

和風ドレッシング
白ごま 適量

1. まず野菜類をお好みの大きさに切ります。なすは先に切ってから水に浸して油通し死しておくとも美味しさがアップします。

2. レタスをお皿に敷いてその上にカットした野菜となすを盛りつけます。玉ね

ご静聴ありがとうございました