

ブレスラボ

Breath Labo

新規広告案のご提案



中京大学 文学部
言語表現学科 3年

土田 琴

課題整理

ターゲット： 大学生(特に女性)

目的： 口臭が気になっている、
マウスウォッシュ習慣の無い方に
ブレスラボのマウスウォッシュを
Breath Labo
新しく使っていただく

他社製品における既存のアプローチ

働く男性や、ニオイが気になるものを食べた女性に
焦点を当てたものが多い



ブレスケア-TVCM-「劇的ブレスケア」篇



モンダミン-TVCM-「女優篇」(30秒)

女子のホンネ

口臭、少しは気になるけど、
タバコを吸う人とか、
特別息が臭い人が使うものでしょ？
私たちは、そこまでではないかも…

ニオイの気になるもの食べた
あとは**ガム噛んだり**するし…
そこまではする必要ある？



女子のホンネ

わざわざ買って使うなんて、
口臭を**すごく気にしている**みたいで
ちょっと恥ずかしい！！

つまり...

「アナタの息臭いですよ」
というアプローチでは
効果がないのではないかと？

しかし実際には…

口臭の約9割は**口腔内**が原因

× ニンニク、
焼肉

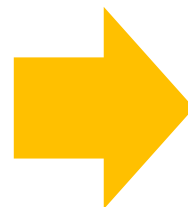
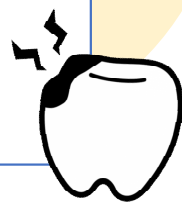
口臭の原因

生理的口臭

舌苔
磨き残し

病的口臭

歯周病
むし歯



生きていれば
誰にでも
口臭はある。

ブレスラボの既存アプローチ

Breath Labo

清潔感のある女性2人を起用し、
「息に自信が持てる」ことをアピール



提案

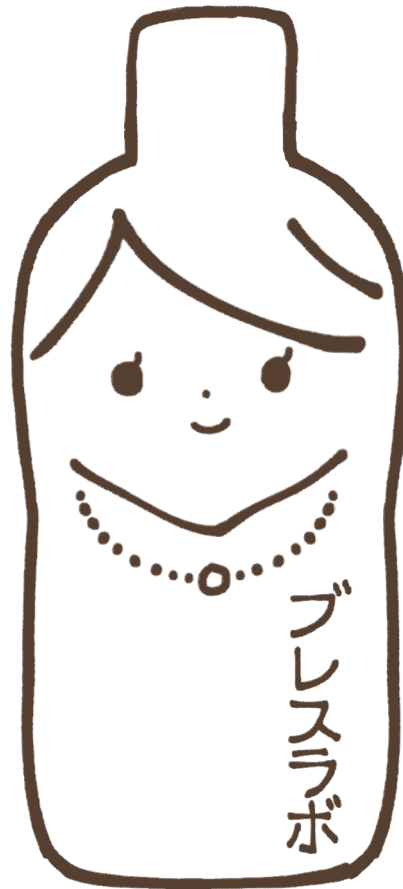
新しい「女子のたしなみ」の1つとして

ブレスラボ を使ってもらおう。

Breath Labo

アイコン化

ブレスラボを
使っている女性は美しい
ということを簡潔に伝える



キャップをお団子ヘアに見立て、
愛らしく、身近な印象に

ご存知ですか？ブレスラボ。

知ってる？
口臭の原因は
焼き肉やニンニクだけ
じゃないんだって！



ステキなバッグに
ステキなネイル！
一緒に息も
メイクしましょ？

**「女子力」や
「オシャレ」のひとつ
としての口臭ケアを提案**

おしゃれな女の子は、もう使ってる。

サブビジュアル案①

「午後からのワタシに、自信を持てた。」

午後からのワタシに、自信を持てた。



サブビジュアル案②

「メイク直し、ブレス直し。」



メイク直し、ブレス直し。



懸念材料をプラスに

ブレスラボ は他社の製品に比べ**高い**
Breath Labo

➡ 高級感・質が良い

➡ 「ワンランク上」の「たしなみ」として
憧れの対象に

**発表は以上となります。
ご清聴ありがとうございました。**