



ブレスラボ

Breath Labo

新規広告案のご提案

ターゲット: 大学生(特に女性)

目的: 口臭が気になっている、
マウスウォッシュ習慣の無い方に
ブレスラボのマウスウォッシュを
新しく使っていただく

提案

新しい「女子のたしなみ」の1つとして
ブレスラボ を使ってもらう。



サブ
ビジュアル案①

午後からのワタシに、自信を持てた。



サブ
ビジュアル案②



メイク直し、ブレス直し。



他社製品における 既存のアプローチ

働く男性や、ニオイが
気になるものを食べた女性に
焦点を当てたものが多い。



ブレスケア-TVCM-「劇的ブレスケア」篇

女子のホンネ

わざわざ買って使うなんて、
口臭を**すごく気にしているみたいで**
ちょっと恥ずかしい！！

つまり…

「アナタの息臭いですよ」
というアプローチでは
効果がないのではないかな？

ご存知ですか？ブレスラボ。

知ってる？
口臭の原因は
焼き肉やニンニクだけ
じゃないんだって！



ステキなバッグに
ステキなネイル！
一緒に息も
メイクしましょ？

おしゃれな女の子は、もう使ってる。