

口臭が気になっている大学生の 第一選択を「ブレスラボ」に！

名古屋学芸大学 ビジュアルコミュニケーションコース

4年 高木亜紀

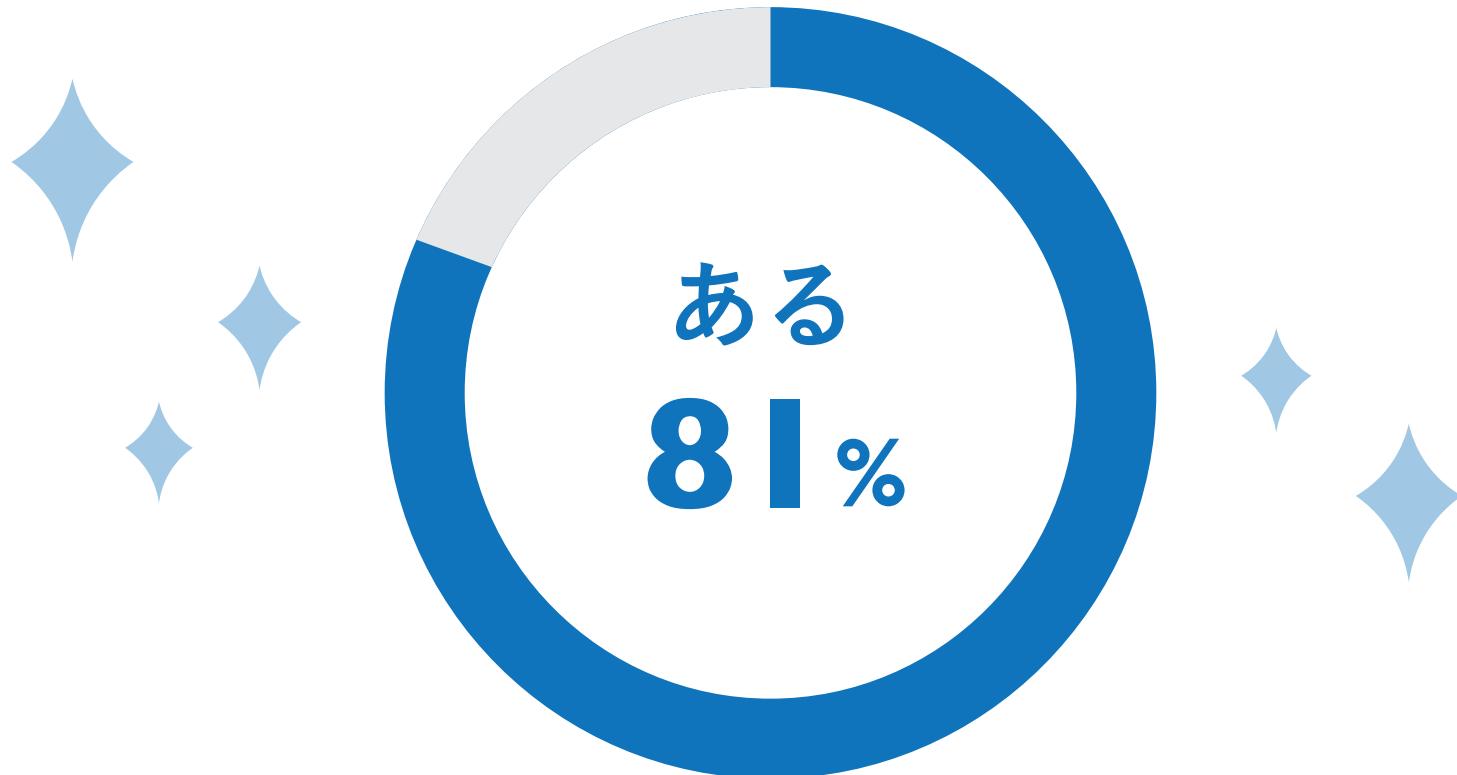
Q あなたは口臭が気になったことはありますか？



大学生の 9 割が口臭を気にしている

n=50

Q 「口臭ケア」はしたことありますか？



8割が口臭対策を
「している」「したことがある」と回答！

n=50

大学生のホンネ

「口臭ケア」は面倒で続かない…

口臭ケアの習慣が
そもそもないよ～

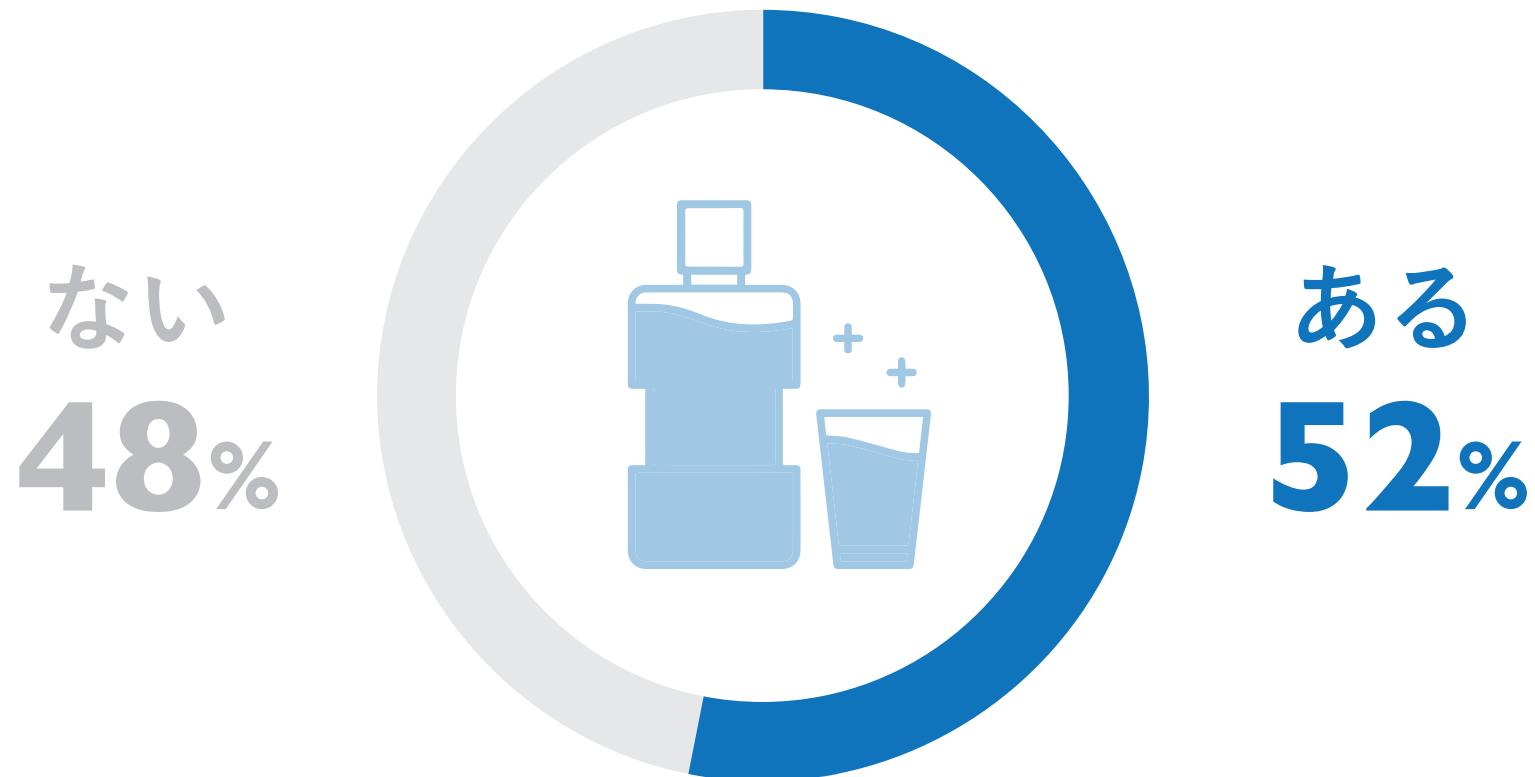
何をすればいいか
分からな…

時間取るのが
面倒！

口臭ケアする
タイミングはいつ？



Q マウスウォッシュを使用したことがありますか？



使用したことのある大学生は半々…

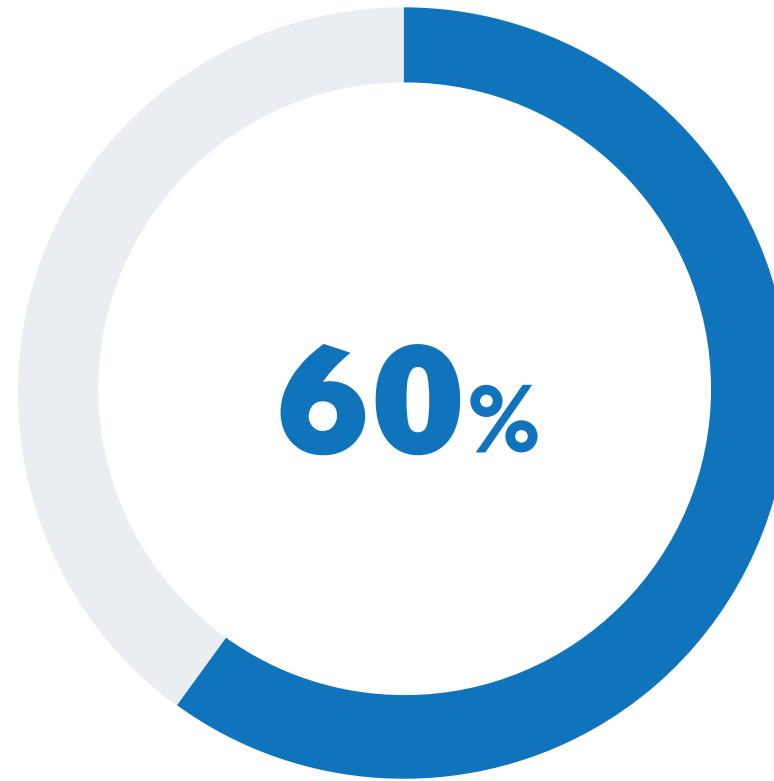
n=50

大学生が「口臭ケア」に使用したことのある商品

1 位	G・U・M	64%
2 位	リステリン	24%
3 位	モンダミン	20%

n=50

Q なぜその商品を使用しているのですか？



大学生の 6 割が家族が使用しているからと回答！

n=50

Q あなたは「口臭ケア」で何を重視していますか？

効果・持続性
味・価格

48%

手軽さ
携帯性
20%



手に取りやすさも重視されている

n=50

他社製品の現在の取り組み

NONIO

若手アーティストによる
スペシャルパッケージ



G・U・M

診断からおすすめ習慣
商品を教えてくれる

CHECK RESULTS

あなたのチェック結果はこちらです。

私が解説します

GUM研究員
モデル

SUNSTAR

日頃のセルフケア習慣や年齢から、以下のような結果が出ました。
結果の解説だけでなく、あなたにオススメのケアもご紹介します。
しっかり読んで、日常のオーラルケアに役立ててください。

性別	年齢	Q1 歯磨きの頻度	Q2 齒間清掃の頻度	Q3 定期健診の有無	Q4 歯周病の既往歴	Q5 喫煙の有無	Q6 糖尿病の既往歴
女性	22歳	2回	使用していない	通院していない	診断されたことがない	吸わない	ない

ブレスラボの強み・弱み

強み

- ・製薬会社が 40 年かけて開発
- ・いろいろな口臭に効果がある
- ・清涼感の持続性がある
- ・刺激が少ないタイプもある
- ・臭いの元から取り除いている

弱み

- ・価格が他社製品の倍程度
- ・パッケージが若者向けでない
- ・コンビニで売っていない
- ・携帯用がない
- ・内容量が 450ml と少なめ

ブレスラボの強み・弱み

強み

- ・製薬会社が 40 年かけて開発
- ・いろいろな口臭に効果がある
- ・清涼感の持続性がある
- ・刺激が少ないタイプもある
- ・臭いの元から取り除いている

弱み

- ・価格が他社製品の倍程度
- ・パッケージが若者向けでない
- ・コンビニで売っていない
- ・携帯用がない
- ・内容量が 450ml と少なめ



1位

18種類のマウスウォッシュの中で堂々の1位

- ・いろいろな口臭に効果がある
- ・使用感の良さ（刺激の強さ・フレーバー・匂い）



ブレスラボの強み・弱み

いろいろな口臭に効果がある

1. 様々なシュチュエーションに対応できる

清涼感の持続性がある

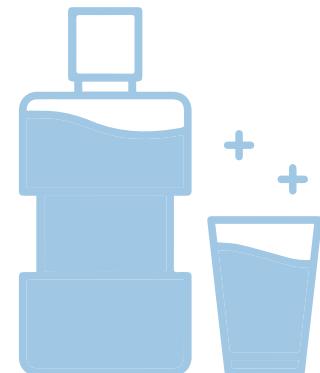
2. 爽快感が続く

パッケージが若者向けでない・携帯用がない

3. いつでも使える手軽さ

取り組む課題

- ・ブレスラボのマウスウォッシュを
新しく使ってもらう
- ・ブレスラボのマウスウォッシュに
変えてもらう



息を味方に！

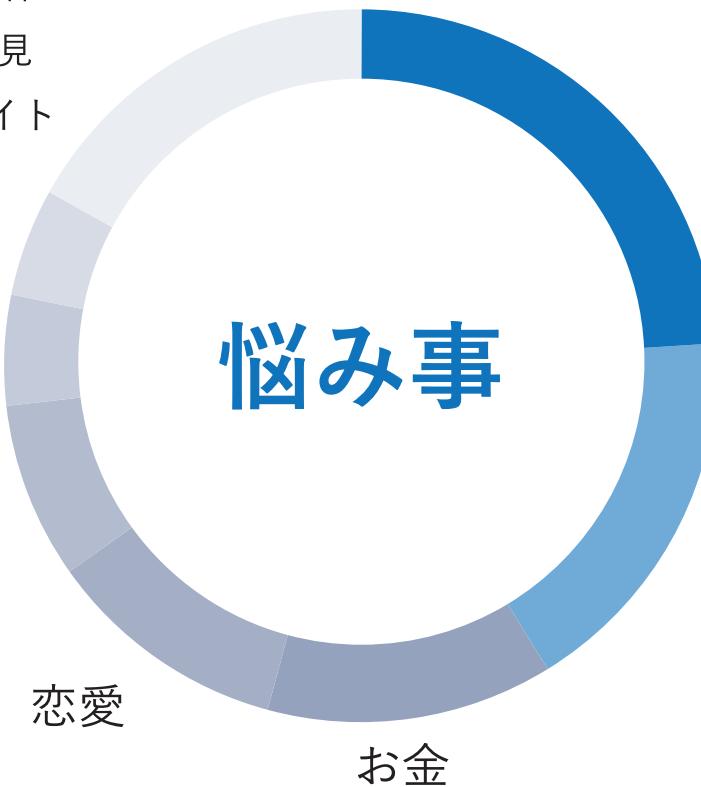
「口臭ケア」をすると自信が持てる・ありのままの自分が発揮できる



Q あなたが今、一番悩んでいることを教えてください

友達や先輩・後輩との人間関係
自分の性格・外見
アルバイト

大学の勉強・授業
美容・ダイエット
資格・免許取得



就職活動

人生や将来の生き方

お金

恋愛

悩み事

大学生の **4割** が**就職活動**に不安に思っている…

参考文献：マイナビ学生の窓口調べ 「現役大学生 1000 人に聞いた！ 今、一番悩んでいることランキング Top10」

● ターゲット

就職活動・インターン中の大学3~4年生



わたしの考え方

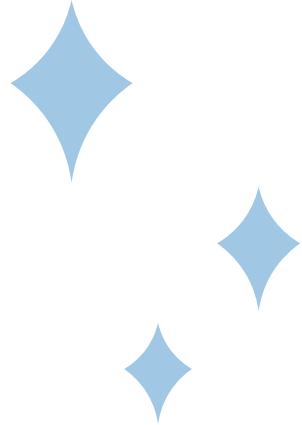
就活生に与えたいブレスラボの印象

- ・不安な「気分」と「口臭」を変える
- ・大学生のピンチの味方
- ・緊張感から来る、口の渴きによる口臭を防ぐ
- ・いつもの自分らしく話そう！

ブレスラボは就活生の応援団です。

● キャッチコピー

いい息！その意気！
いつものわたし。



ご静聴ありがとうございました。

