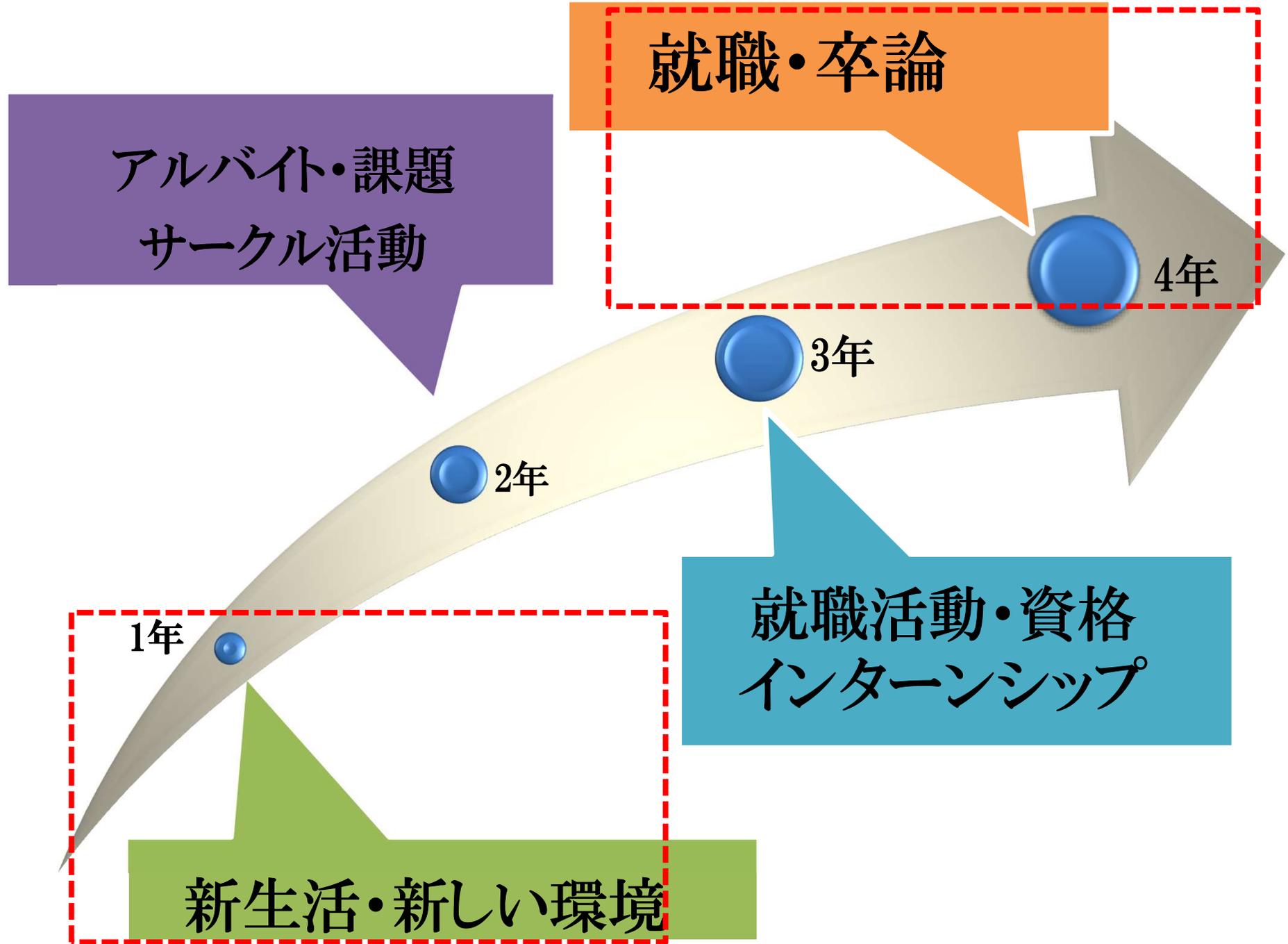


マウスウォッシュ習慣のない方に

ブレスラボ[®] を使ってもらうための広告案

椋山女学園大学 国際コミュニケーション学部 2年
頓所 まなみ

大学生は常に不安と戦っている





スケジュール帳と‘にらめっこ’の日々…

この時代…

時短できなきややってけねえ！！

……というのが心の本音である

あなたは口臭対策に何をしていますか。

N=100

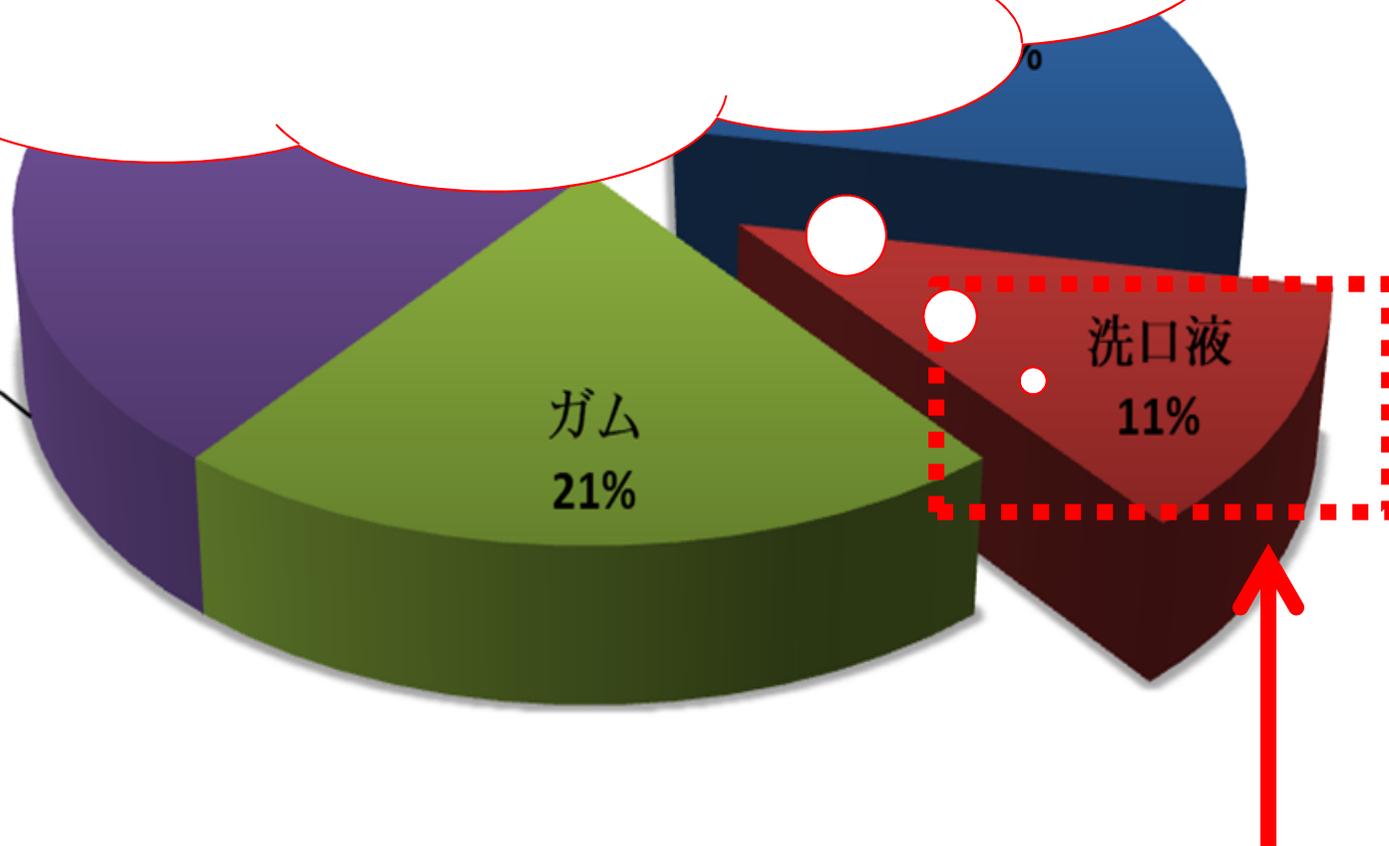
口臭

即効性が高い
洗口液の使用率が圧倒的に低い

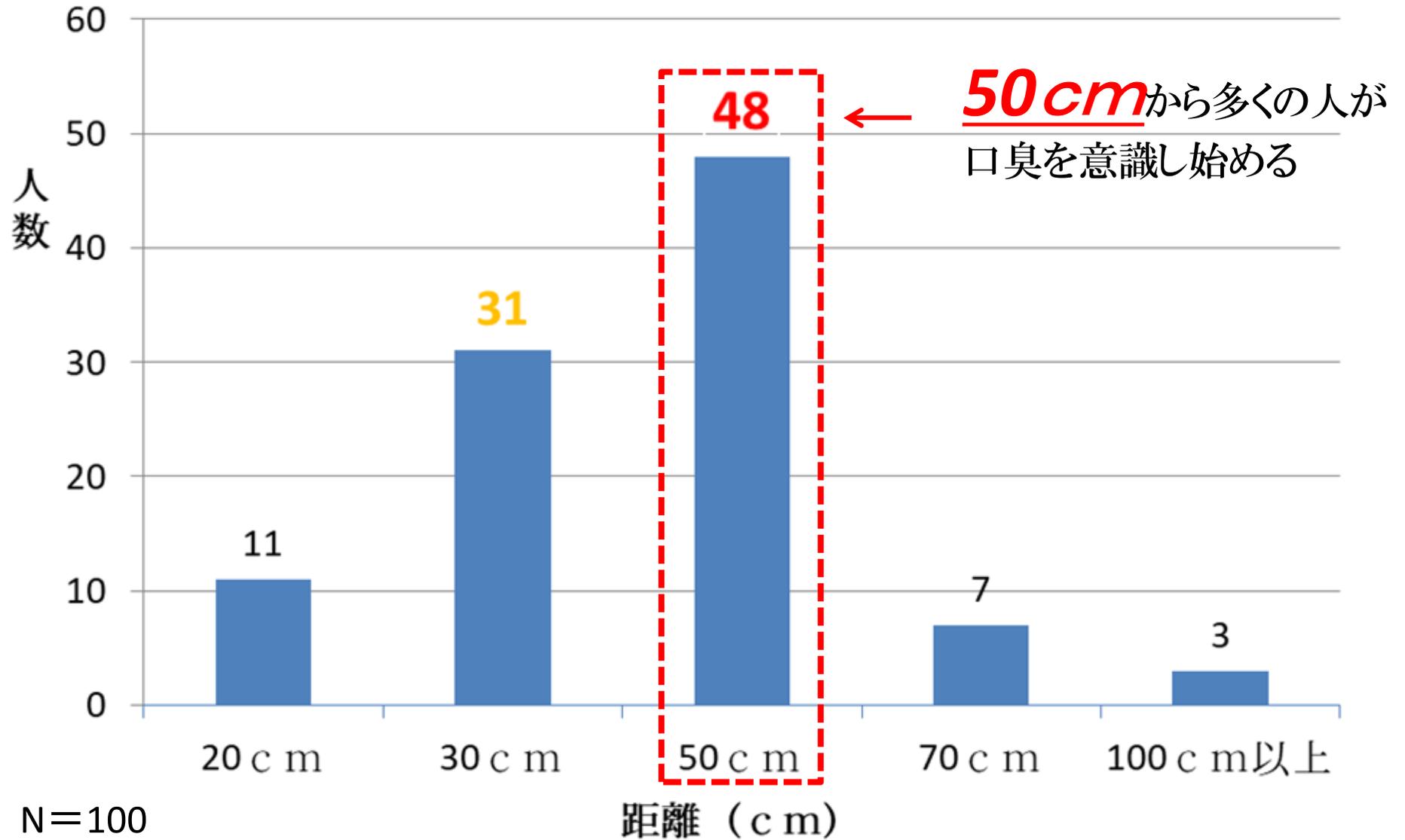
タブレット
20%

ガム
21%

洗口液
11%



相手の口臭が気になり始める距離は？



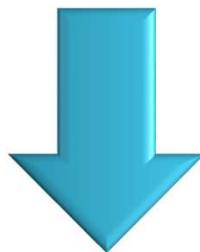
50cm.....ってそもそもどんな距離？



50cm = 日常会話の距離

※人間の距離に換算しています

- 大学生活、就活のスタートダッシュをきりたい
 - 時間がないけれど、口臭は気になる…
 - 日常会話に自信をもちたい

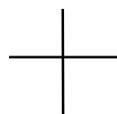


時短で最も即効性のある**洗口液**こそ
大学生に知ってもらいたい。

企画概要

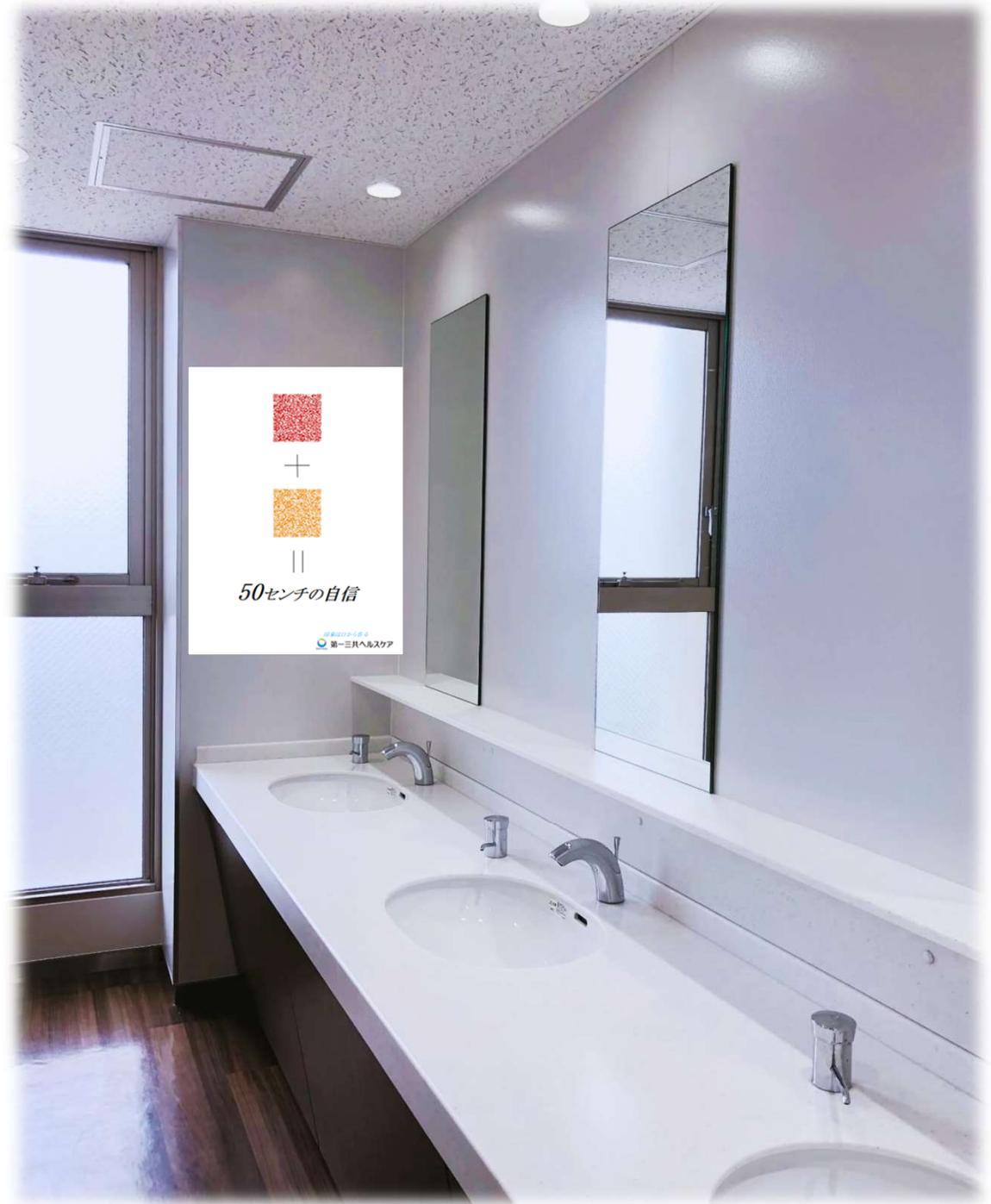
- 対象：新生活・就活を始める大学生
- 目的：洗口液を歯磨き粉にプラスした習慣を推奨し、継続してブレスラボを使用してもらおう。

ポスター案



50センチの自信

大学内に掲示





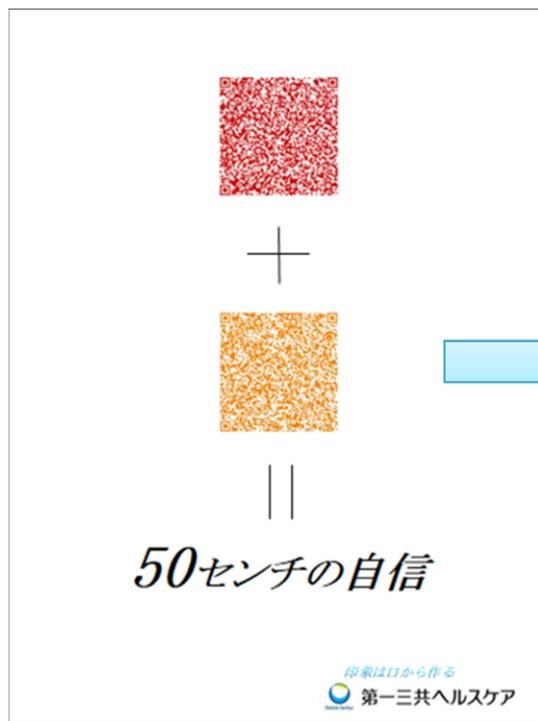
駅構内に掲示

1日



ラボの

習慣をつけること



Web site



スマートフォンに息を吹きかける

- 口臭ケア
- コラム
- 第一三共ヘルスケア商品の紹介



ダブルミント



シトラスミント

ご清聴頂き、ありがとうございました