

マウスウォッシュ習慣の無い方に
ブレスラボのマウスウォッシュを
新しく使っていただく広告案

中京大学文学部言語表現学科
齋藤 日向子

そもそも、マウスウォッシュ（洗口液）って、なんだ？

そもそも、マウスウォッシュ（洗口液）って、なんだ？



通常の歯磨き

洗口液
(さらにきれいに！)

通常の歯磨きでは除去しきれない汚れを、液体で除去

いつも+@ の存在

いつも+@は、新しい習慣として
受け入れられやすい傾向にあるのでは？



課題③マウスウォッシュ習慣の無い方にブレスラボのマウス
ウォッシュを新しく使っていただく広告案

を選びました！

数あるマウスウォッシュの中でも、
ブレスラボにしかいないこと

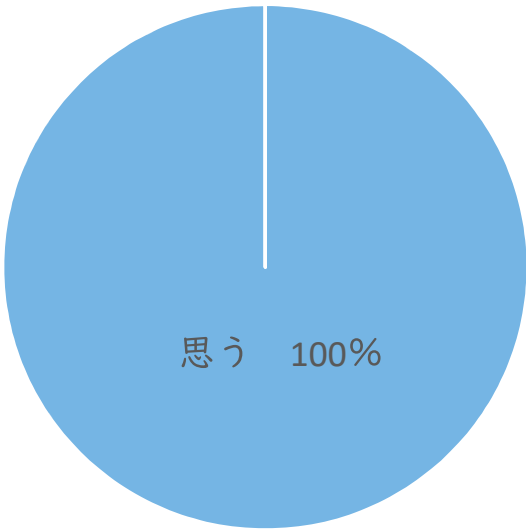
「製薬会社が本気でつくった」
オーラルケアであること

(まとめ)
ブレ斯拉ボのマウスウォッシュとは、

製薬会社が本気でつくった、
いつも＋@のオーラルケア商品

(本当は、オーラルケアした方がいいことは、知ってる...)

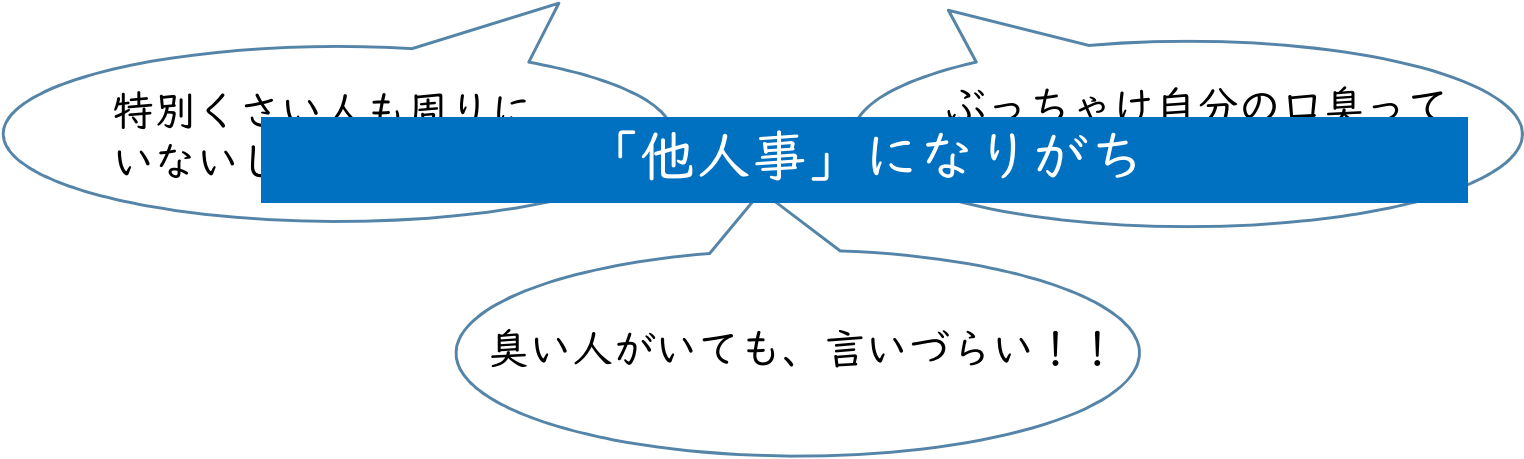
オーラルケアを行った方が良い



■ 思う ■ 思わない

N=大学生男女23人

なぜ、ケアには至らないのか？
＝口臭は、可視化しづらくとてもパーソナルな問題



課題①
オーラルケアを「自分事」として認識してもらう

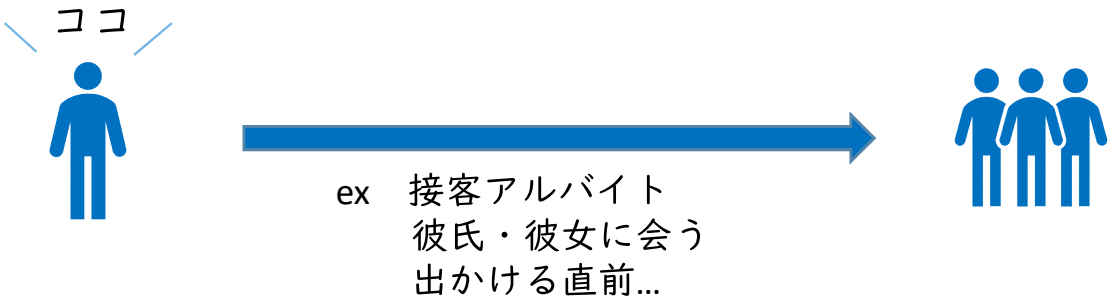
その上で...



課題②

「オーラルケア＝ブレスラボ」を定着させる

口臭を気にするのはどんなタイミング？
＝人と会う直前＋会う人に嫌われたくないとき



それが、嫌というほどたくさんあるタイミング...

就活！！！！

地下鉄にて口臭キツすぎ就活女子。気の毒だけど不採用ちゃう？
誰か教えてやってくれ！

2018/07/03 17:33



今日就活なくてよかった～
口臭のにんにく具合がエグい

2018/08/03 9:56

2件のいいね



隣の就活学生君...面接のシミュレーションしてるのは良いけど、君の口臭半端なく臭い!!

隣の就活生の口臭がひどい

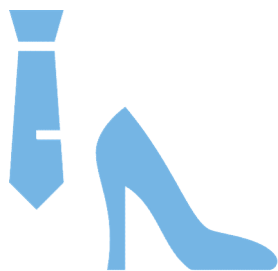
2018/05/22 12:23



どうやら、就活と口臭は密接な関係にありそう...

就活生

- ・どんな人でも、エチケットの再認識をさせられる
- ・モノ、情報選びの取捨選択→「安さ・手軽さよりも質」を知りはじめる
- ・就活イベントなど、若者が集まる機会が多くなる



広告のターゲット＝就活生（大学生）



課題のまとめ

「就活生」に

- ① オーラルケアを「自分事」として認識してもらう
- ② 「オーラルケア＝ブレスラボ」を定着させる





さいようくまさん とは

- ・ AIスピーカーを搭載したくまさん
- ・ 人間同士ではいえない口臭問題をくまさんが問題提起
- ・ 時として人の前で臭いといわれるので、オーラルケアを気にしざるを得ない
- ・ 就活イベントや居酒屋に出現する



とある就活イベント...



つかれた～あっくまがいるよ



そこには **さいようくまさん**



写真撮るよ～！

ぎゅっとしてみる



オーラルケアについて指摘
されてしまう (だいぶ恥ずかしい)

えええ...まあこの機会だし買ってみ
てもいいかもしれない...

就活イベントでオススメってことは、
結構しっかりしてそう...



その場でブレスラボと引き換え
できるようにする



その息不採用や！

息はすっぴんで
ええんか～？



はたまた居酒屋にて **さいようくまさん**
(AI搭載なので、人に合わせた言葉)

しかも製薬会社がつくってるんだ～！

え～！買った方がいいよ
これは！（笑）

～くまさんに注意されちゃったアタタへ～
**製薬会社が
本気でつくったブレスラボ！**

¥〇〇〇



メニュー表にブレスラボが
(会計時に商品と引き換え、または
薬局での引換券がもらえる)

就活イベントや居酒屋で
購入に至らなかった人も...



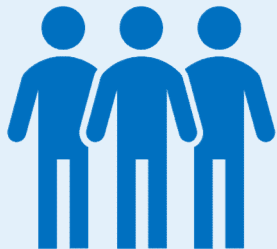
現状売り場の**上段に設置**されているので、目につきやすい
(売り場にくまさんもあればなお○)



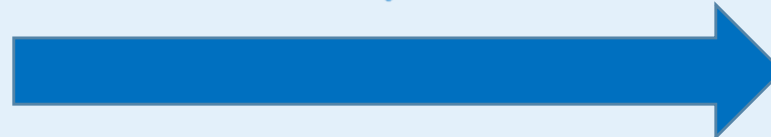
あいつが買ってたやつ...



「**この前のやつ**」として、手にとってくれるかもしれない



- ・ パーソナルで認知しづらい口臭問題
- ・ ケアをした方がいいことはわかっているが、ケアをしていない就活生



- ・ くまさんを通して問題認知、「自分事」化
- ・ オーラルケア＝ブレスラボへ



- ・ マウスウォッシュ習慣のない人が、ブレスラボのマウスウォッシュを使う



あなたの息は不採用？



ありがとうございました！