

Breath Love

ブレスラブ

ブレスラブを使うことで、大学生の日常がすこし豊かになる瞬間
(恋愛、友愛、家族愛、師弟愛、……)

企画意図

● ブレスラブに対する大学生の現状

- ・ほとんどの大学生が口臭を気にしているが、**予防の意識**は低い
- ・似た商品がたくさんあり、違いがわからないため、**名前**を聞いたことがあって、効果がありそうで、比較的安いものを選ぶ
- ・30,40代~の人より、店頭を訪れる**機会**が少ない



● これからの課題

- ・大学生の**口臭予防の意識**を高める
- ・**名前**を覚えてもらう
- ・大学生がブレスラブに触れる**機会づくり**



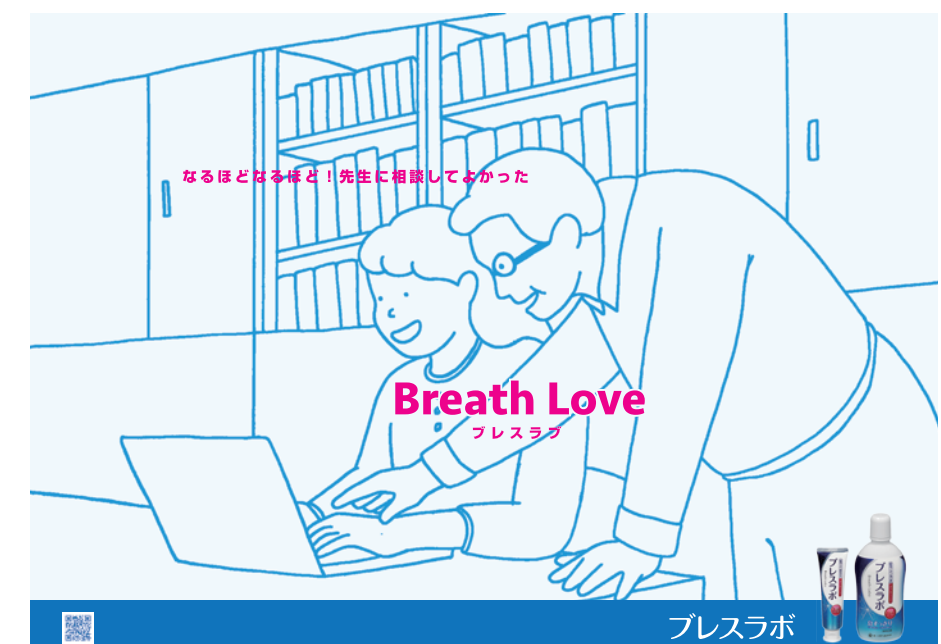
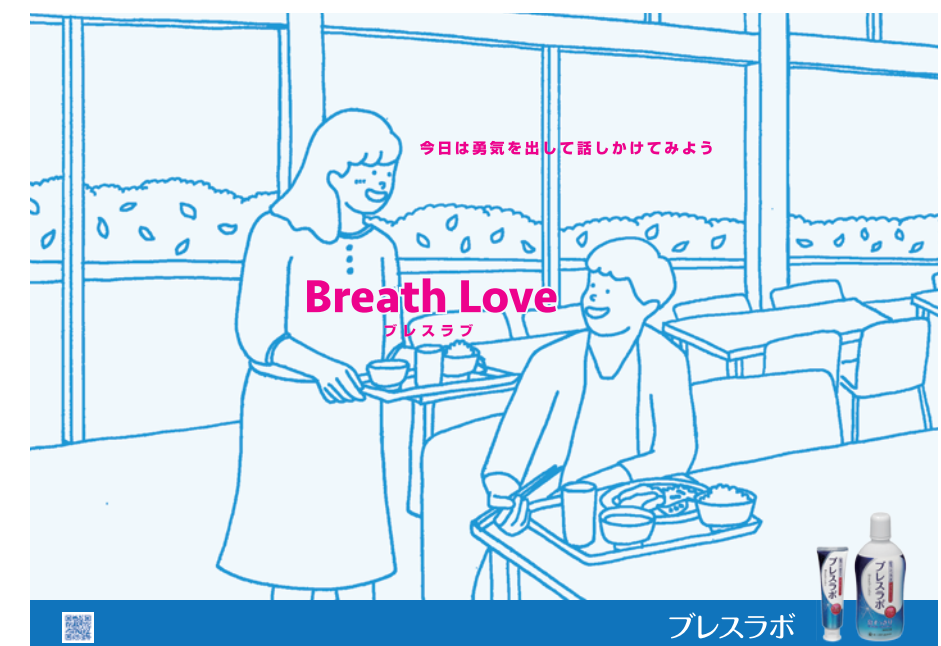
● 課題解決のために

- ・大学生がブレスラブを使うことで得られる効果を見せる
- ・印象に残りやすいキャッチコピーをつける
- ・大学生がブレスラブに自然と触れられる機会をつくる

Plan 01.

大学生の生活の中にある 「Breath Love」な瞬間を描いた広告

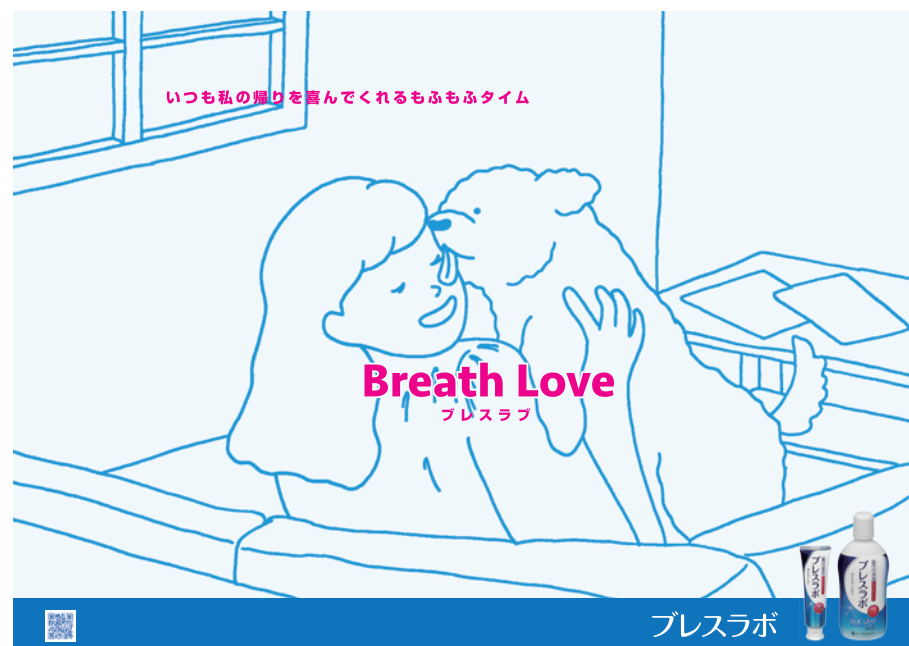
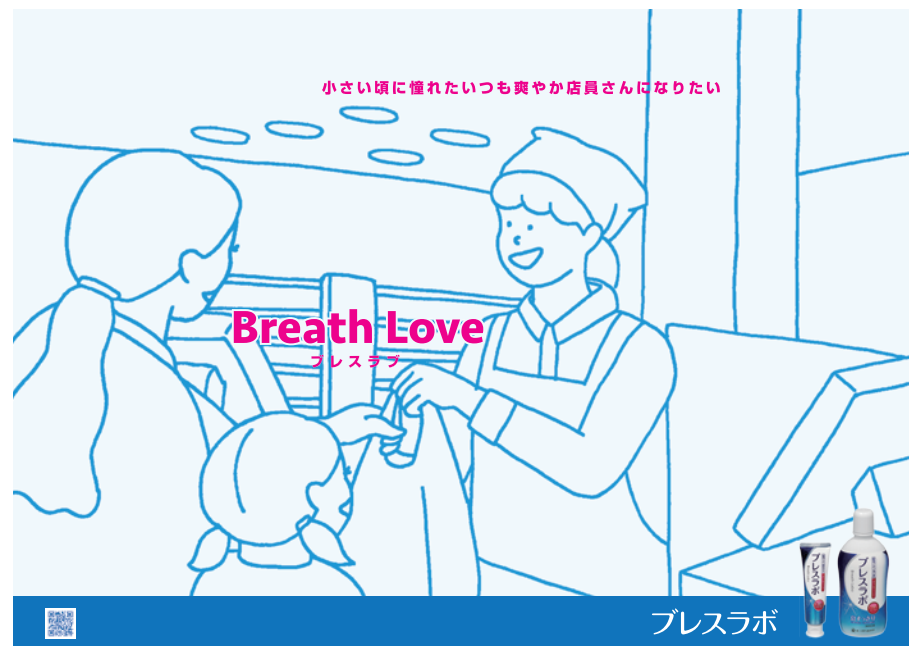
大学生の生活の中にある「Breath Love」な瞬間を描いた6種のシリーズ広告。
「Breath Love」をメインキャッチコピーとして、それぞれ大学生の気持ちを表すサブコピーをつけた。



Plan 02.

大学の食堂内で 「Breath Love」キャンペーン

大学の食堂内に広告や小型グラフィックを展開し、大学生が自然とブレスラボの良さについて知れるキャンペーンを開催。ポスターを大々的に掲示し、キャンペーン中であることをアピール。



トレーマット広告

トレーに広告をのせ、友達と違う絵柄で楽しみながら、ブレスラボについて興味を持ってもらう。



紙コップおみくじ

ブレスラボマウスウォッシュを設置し、「Breath Love」にまつわる紙コップおみくじで楽しんでもらう。

試供品を設置

試供品を設置して、ブレスラボに興味を持った学生が自由に持ち帰れるようにする。

