

■目的と性格

AICHI AD AWARDS 2019 (AAA2019)は、愛知県内において、2018年4月1日～2019年3月31日の期間内に優れた作品を制作し、顕著な広告活動を行った作品を顕彰する「クリエイターによるクリエイターのための広告賞」で、県下の有能な広告クリエイターの育成を目的としています。

■応募資格

愛知県内在住の広告制作者、または県内の広告制作会社に勤務される方なら資格に制限はありません。
※共同制作の場合はその代表者が上記に該当すれば応募資格があります。

■応募条件

2018年4月1日から2019年3月31日までの間に、企画・制作し、使用または掲載・掲出・オンエアされた広告及び、その期間内の広告活動を対象とします。

■応募料

詳しくはホームページをご覧ください。

■応募受付

応募受付期間 / 2019年4月1日(月)～15日(月)

※愛知広告協会Webサイト (<http://www.aichi-ad.or.jp>)、AAA2019応募フォームに必要な事項を入力しメールにて応募してください。

■作品搬入受付

作品搬入受付日 / 2019年4月22日(月)～24日(水)

作品搬入受付時間 / 10:00～16:00(最終日は15:00まで)

作品搬入受付場所 / 名古屋商工会議所ビル5階 会議室 D
〒460-0008 名古屋市中区栄2-10-19 名古屋商工会議所ビル

※5カテゴリーの応募作品は、作品搬入要領に沿って、上記の3日間に作品(「作品搬入ラベル」を添付または貼り付けの上)を、必ず搬入してください。

「作品搬入ラベル」は、事務局より返信する応募受付メールをプリントアウトし、ラベルのみカットして使用してください。

※郵送により作品搬入をしたい場合は、当協会にメールまたは電話にてご連絡ください。

■審査

5カテゴリー(学生広告賞を除く)の応募作品を下記7名のクリエイター審査員による審査会を開催し決定します。

■審査員(敬称略)

[審査員長]

○中島 信也 株式会社 東北新社 取締役/CMディレクター

[審査員](五十音順)

○秋山 具義 デイリーフレッシュ株式会社 アートディレクター / クリエイティブ・ディレクター

○池山 徳和 株式会社 電通名鉄コミュニケーションズ アートディレクター

○小西 利行 POOL inc. ファウンダー / コピーライター / クリエイティブ・ディレクター
劇作家 / 絵本作家

○菅野 薫 株式会社 電通 CDC / Dentsu Lab Tokyo
グループ・クリエイティブ・ディレクター / クリエイティブ・テクノロジスト

○福里 真一 株式会社 ワンスカイ クリエイティブ・ディレクター / CMプランナー / コピーライター

○森本 千絵 株式会社 goen[®] 主宰/コミュニケーションディレクター / アートディレクター

■審査会

審査会場 / 国際デザインセンター デザインギャラリー、セミナールーム1と3

審査日時 / 2019年6月6日(木)9:30～17:30(予定)

※審査会は、審査に支障のない範囲で公開とします。ご覧になりたい場合は、問合せ先まで事前にご連絡ください。

作品搬入要領

※AAA2018から、『C.デジタル』『D.デザイン』『E.プロモーション/OOH』の搬入要領を変更しました。

A. CM 電波

▼テレビCM



DVD-Rに収録

▼ラジオCM



CD-Rに収録

電波作品の納品メディアは、テレビCM(シネアド含む)の場合、DVDメディアに下記データ形式で書き込んで応募して下さい。
データ形式: mov(H264 or Apple ProRes)またはmp4 フルHDサイズ(1920×1080)でのみ素材を受付けます。

巻きしろ、カラーバー、クレジット、本編の前後の捨てカットは不要です。
ファイル名に関しては、すべて半角英数字で
受付番号_(アンダーバー)商品名(12文字まで)をお願いします。

音声レベルに関しては、平均ラウドネス値-24.0LKFS NAB技術基準T032「テレビ放送における音声レベルの運用基準」の規定を満たすものとします。
必ず、「作品搬入ラベル」を添付してください。

ラジオCMは、CD-Rに送稿フォーマットに準じた形式で応募してください。
(CMは1作品1メディアとします。シリーズの場合は複数作品1メディア可とします。)
必ず、「作品搬入ラベル」を添付してください。

同一カテゴリー内でのシリーズ作品の応募は12本を上限とします。

B. GRAPHIC グラフィック

▼雑誌・新聞



黒ケント紙に貼る

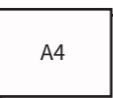
▼ポスター



黒ケント紙不要

1点ずつ黒のケント紙に貼り(新聞広告は紙焼きも可)、その裏へ作品搬入ラベルを貼ってください。
ただし、ポスターAとポスターBはケント紙に貼らず
作品の裏面右下に「作品搬入ラベル」を貼ってください。

C. DIGITAL デジタル



▼動画作品



DVD-Rに収録

▼動画でない作品



CD-Rに収録

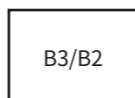
企画意図や実施展開等の説明資料をA4サイズ横で3ページにまとめたものを印刷して応募してください。同時に、それをPDF化してCD-Rに収めたものを提出してください。印刷物とCD-Rの両方に必ず、「作品搬入ラベル」を貼ってください。

※動画作品の場合、参考資料としてDVDに下記データ形式にしたものを添付することもできます。その場合1作品1メディアとしますが、シリーズの場合は、複数作品1メディア可とします。ただし、動画の長尺作品は5分以下とします。
データ形式: mov(H264 or Apple ProRes)またはmp4 フルHDサイズ(1920×1080)でのみ素材を受付けます。必ず、「作品搬入ラベル」を添付してください。

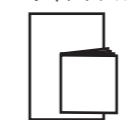
※動画でない場合(サイト、バナー等)は、CD-Rにオフライン環境で動作を確認するのに必要なデータファイルを収録し添付することもできます。
必ず、「作品搬入ラベル」を添付してください。

D. DESIGN デザイン

▼CI・ロゴマーク



▼カレンダー・エディトリアル

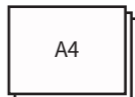


CI、ロゴマークなどは、B3横(364mm×515mm)もしくはB2横(515mm×728mm)ボード2枚以内にまとめて応募してください。ボードの裏面右下に必ず、「作品搬入ラベル」を貼ってください。

カレンダー、エディトリアルなどはボードなどに貼らず、作品の裏面右下に「作品搬入ラベル」を貼ってください。企画意図等を添付資料として提出する場合は、B2横(515mm×728mm)までのサイズのボード1枚にまとめ、裏面右下に「作品搬入ラベル」を貼って応募してください。

その他の作品で、企画意図等を添付資料として提出する場合は、B2横(515mm×728mm)ボード1枚にまとめ、裏面右下に「作品搬入ラベル」を貼って応募してください。

E. PROMOTION/OOH プロモーション/OOH



CD-Rに収録

作品内容をA4サイズ横で3ページにまとめたものを印刷して応募してください。同時に、それをPDF化してCD-Rに収めたものを提出してください。印刷物とCD-Rの両方に必ず、「作品搬入ラベル」を貼ってください。

※添付資料として映像資料を添付する場合は、DVDに下記データ形式にしたものを添付して下さい。(5分以内1メディア可)

データ形式: mov(H264 or Apple ProRes)またはmp4 フルHDサイズ(1920×1080)でのみ素材を受付けます。必ず、「作品搬入ラベル」を添付してください。

※シリーズ作品の場合、作品点数分の「作品搬入ラベル」をコピーし、各作品に添付または貼り付けをしてください。

作品搬入受付

作品搬入受付日 / 2019年4月22日(月)～24日(水)

作品搬入受付時間 / 10:00～16:00(最終日は15:00まで)

作品搬入受付場所 / 名古屋商工会議所ビル5階 会議室 D
〒460-0008 名古屋市中区栄2-10-19 名古屋商工会議所ビル

※5カテゴリーの応募作品は、作品搬入要領に沿って、上記の3日間のうちに、「作品搬入ラベル」を貼付又は添付の上、搬入してください。

「作品搬入ラベル」は、事務局より返信する応募受付メールをプリントアウトし、ラベルのみカットして使用してください。

※郵送により作品搬入を希望する場合は、当協会にメールまたは電話にてご連絡ください。

お問い合わせ

一般社団法人愛知広告協会

〒460-0008 名古屋市中区栄2-10-19 名古屋商工会議所ビル11階

TEL:052-223-6652 FAX:052-221-1368

E-mail:info@aichi-ad.or.jp HP:https://www.aichi-ad.or.jp

◎『C.デジタル』『E.プロモーション/OOH』の作品で審査の結果ファイナリスト以上の受賞作品は、AAA2019優秀広告作品展展示用にB1ボード横の作成を後日お願いします。

□受賞者発表

愛知広告協会理事会(2019年7月上旬開催予定)で正式決定の後、ご本人に直接通知します。その後、協会Webサイトに掲載します。

□受賞作品の使用権

応募された中から審査を経て受賞された作品及びその制作者氏名、会社名を主催者側が紹介・批評・PRの目的で協会Webサイト・作品展・図録・刊行物・その他に使用する場合は、この事業を主催する当協会に帰属します。使用はこの範囲に限るものとします。

□贈賞式

日時 / 2019年7月24日(水)18:00～19:00

※贈賞は、AAA2019優秀広告作品展のオープニングパーティーの席上で執り行います。

□作品展

名称 / AICHI AD AWARDS 2019 優秀広告作品展

会期 / 2019年7月24日(水)～29日(月)11:00～19:00

会場 / 国際デザインセンター デザインギャラリー
〒460-0008 名古屋市中区栄3-18-1 ナディアパーク・デザインセンタービル4階