

第11回(平成30年度)

全広連 シンポジウム〈名古屋〉

[日時] 2019年1/16(水) 13:30開講
(13:00開場)

[会場] 中京テレビ放送 プラザC

〒453-8704 名古屋市中村区平池町4-60-11

[参加料] 愛知広告協会会員社:1,000円、
(有料・1名)
一般:1,500円、学生:500円

毎年全国数か所において、広告関係者のみならず、一般、研究者、学生を対象に、プランニング・キャンペーン戦略や最新事例を紹介します。生活者とのコミュニケーションを通じて、商品のみならず企業、ブランドとライフスタイルについての信頼性ある情報を「伝える」ように合理的に提供していくための実務能力を身につけ、実際の業務の中でその能力を発揮してもらうことにより、企業及び消費者の社会的責任、公正かつ自由な経済活動及び地域社会の健全な発展を推進し、一般市民の文化的な生活の向上に貢献する広告がより多く送りだされることを目的としています。

参加者募集

広告関係者はもちろん、一般の方、学生の方の受講も歓迎!

定員

250名

定員になり次第、締め切らせていただきます。



Theme

デジタル トランスフォーメーション ～ソリューションプランニングのこれから～

中部地区における課題解決プランニング/クリエイティブが持つ可能性を、特に「インターネットメディアの現状と将来性」や「SNS時代の情報設計」等、業務やマインドのデジタルシフトを織り込んで、考えてゆく機会を提供します。

主催:一般社団法人 愛知広告協会、公益社団法人 全日本広告連盟

協賛:公益財団法人 吉田秀雄記念事業財団

後援:名古屋広告業協会、愛知県立芸術大学、愛知産業大学、金城学院大学、椙山女学園大学、大同大学、中京大学、名古屋学芸大学、名古屋芸術大学、名古屋造形大学、広告デザイン専門学校、日本デザイナー芸術学院、日本マンガ芸術学院

