

第11回(平成30年度)

全広連 シンポジウム〈名古屋〉

[日時] 2019年 1/16 (水) 13:30開講
(13:00開場)

[会場] 中京テレビ放送 プラザC

〒453-8704 名古屋市中村区平池町4-60-11

[参加料] 愛知広告協会会員社:1,000円、
(有料・1名)
一般:1,500円、学生:500円

毎年全国数か所において、広告関係者のみならず、一般、研究者、学生を対象に、プランニング・キャンペーン戦略や最新事例を紹介します。生活者とのコミュニケーションを通じて、商品のみならず企業、ブランドとライフスタイルについての信頼性ある情報を「伝える」ように合理的に提供していくための実務能力を身につけ、実際の業務の中でその能力を発揮してもらうことにより、企業及び消費者の社会的責任、公正かつ自由な経済活動及び地域社会の健全な発展を推進し、一般市民の文化的な生活の向上に貢献する広告がより多く送りだされることを目的としています。

参加者募集

広告関係者はもちろん、一般の方、学生の方の受講も歓迎!

定員 **250名**

定員になり次第、締め切らせていただきます。



Theme

デジタル トランスフォーメーション ～ソリューションプランニングのこれから～

中部地区における課題解決プランニング/クリエイティブが持つ可能性を、特に「インターネットメディアの現状と将来性」や「SNS時代の情報設計」等、業務やマインドのデジタルシフトを織り込んで、考えてゆく機会を提供します。

主催:一般社団法人 愛知広告協会、公益社団法人 全日本広告連盟

協賛:公益財団法人 吉田秀雄記念事業財団

後援:名古屋広告業協会、愛知県立芸術大学、愛知産業大学、金城学院大学、椋山女学園大学、大同大学、中京大学、名古屋学芸大学、名古屋芸術大学、名古屋造形大学、広告デザイン専門学校、日本デザイナー芸術学院、日本マンガ芸術学院

第11回(平成30年度) 全広連 シンポジウム(名古屋)

【日時】 2019年1/16(水) 13:30開講 (13:00開場) 【会場】 中京テレビ放送 プラザC
〒453-8704 名古屋市中村区平池町4-60-11



Program

第1講座 13:30~14:20(予定)

インターネット広告の現状と未来(仮)

講師: ^{やまだ} ^{だいすけ} 山田 大輔 氏

ヤフー株式会社
メディアカンパニーマーケティングソリューションズ統括本部
第二営業本部長



2004年オーバーチュア株式会社入社、大阪営業所に配属。2008年ヤフー株式会社へ転籍。西日本エリアにてウェブ広告の創成期より一貫してヤフーの広告商品の啓蒙、拡販活動に従事する。2016年東京へ異動しマーケティングソリューション領域における営業企画部門を担当する。営業戦略立案、営業支援を経験し、2018年10月、マーケティングソリューションズ統括本部第二営業本部 本部長に就任する。

第2講座 14:30~15:20(予定)

全てのメディアはデジタル化する

講師: ^{ふるた} ^{だいすけ} 古田 大輔 氏

BuzzFeed Japan株式会社
BuzzFeed Japan(パズフィード・ジャパン)創刊編集長



1977年福岡生まれ。早稲田大政治経済学部卒。2002年に朝日新聞社入社。京都総局、豊岡支局を経て、社会部で事件や災害、外国人労働者などの取材を担当したのち海外特派員に。アジア総局(バンコク)、シンガポール支局長を歴任。東京に戻ってデジタル編集に携わり、2015年10月に退社。同月、BuzzFeed Japanの創刊編集長に就任。日本版は2年でサイト訪問者月間2000万人、動画は月間1億5000万ビューを超える規模に急成長した。ニュースからエンターテイメントまでカバーし、動画にも取り組むグローバルなメディアにおいて、調査報道やファクトチェックにも力を入れている。共著に「フェイクと憎悪」。TBS「サンデーモーニング」やNHK「SNS英語術」などに出演。

トークセッション 15:30~16:00(予定)

土橋氏をモデレーターに、
講師2人によるトークセッション。

モデレーター: ^{とばし} ^{みちひと} 土橋 通仁 氏

株式会社電通中部支社
クリエイティブディレクター/アートディレクター



名古屋の山崎デザイン事務所に10年間在籍。2008年電通中部支社入社。近年の仕事は、三和交通・TAXI WHISTLE(笛を吹けばタクシー参上!デバイス)/中京TV・乳がんキャンペーン/藤田医科大学/シヤチハタ/葵鐘会「Mother Book」/マクドナルドハウスを名大病院へ2億円募金CP/他 多数。賞歴は、カンヌライオンズ・グランプリ他、国内外で多数。カンヌ審査員等多数歴任。

参加お申込み方法

参加には事前申込みが必要となります。協会Webサイトの「全広連 シンポジウム(名古屋)」より《申込フォーム》に必要事項を入力頂き、送信してください。

お申込みはこちら <http://www.aichi-ad.or.jp>

参加費(有料・1名)

愛知広告協会 会員社	一般	学生
1,000円	1,500円	500円

※参加費は、当日受付にてお支払いください。

定員

250名

お問い合わせ

一般社団法人 愛知広告協会

〒460-0008 名古屋市中区栄2-10-19
名古屋商工会議所ビル11F TEL:052-223-6652
<http://www.aichi-ad.or.jp>

締め切り

12月21日(金)必着。なお、定員になり次第、締め切らせていただきます。参加していただく方には、折り返し、受講券をお送りいたします。

※応募者の個人情報は、受講券の発送など当シンポジウムの運営のみ使用します。

一般社団法人 愛知広告協会(愛広協)

広告の研究調査や広告知識の普及・向上などの事業を通じて、広告文化の普及向上を図り、産業経済の発展を目指しています。

公益社団法人 全日本広告連盟(全広連)

全国37地域所在の広告協会を会員とする、我が国最大の総合広告団体で、国際的にも認められ、国際活動にも積極的に取り組んでいます。

