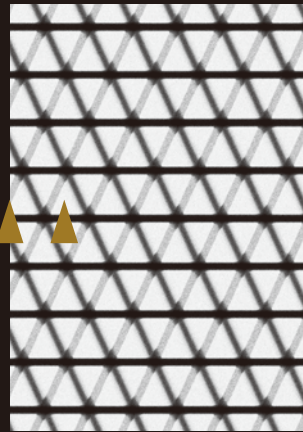
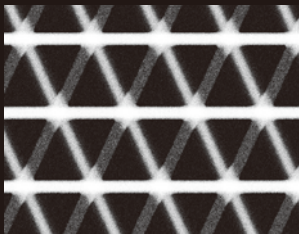


CM  
GRAPHIC  
DIGITAL  
DESIGN  
PROMOTION/OOH



2017.  
7.12.wed-  
7.17.mon  
11:00-19:00

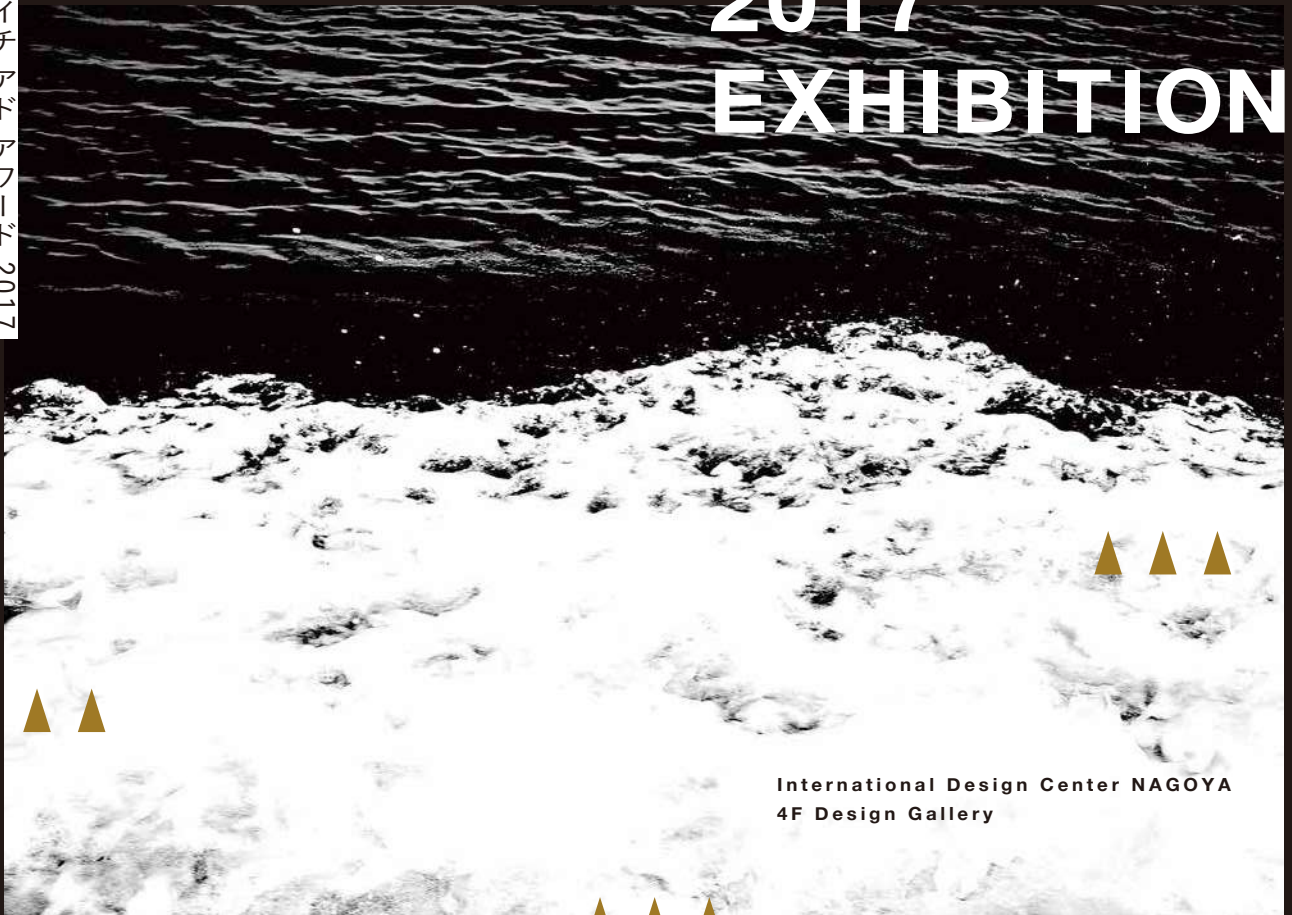
www.aichi-ad.or.jp



# AICHI AD AWARDS 2017 EXHIBITION

優秀広告作品展

アイチアドアワード 2017



International Design Center NAGOYA  
4F Design Gallery

# AICHI AD AWARDS 2017 優秀広告作品展

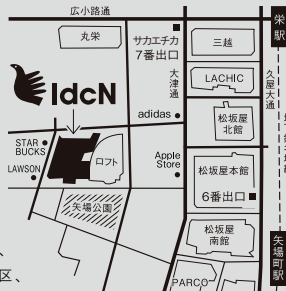
会期 2017年7月12日[水]～17日[月・祝] 11:00～19:00

会場 国際デザインセンター デザインギャラリー

名古屋市中区栄3-18-1  
 ナディアパーク・デザインセンタービル4階  
 名古屋地下鉄名城線・名港線「矢場町駅」：6番出口より約400m、徒歩5分 / 名古屋地下鉄東山線「栄駅」：栄地下街・サカエチカ7番出口より約600m、徒歩7分

主催：一般社団法人 愛知広告協会  
 共催：株式会社 国際デザインセンター  
 後援：愛知県、コピーライターズクラブ名古屋、

中部CM合同研究会、  
 一般社団法人 日本アド・コンテンツ制作協会中部支部、  
 公益社団法人 日本グラフィックデザイナー協会愛知地区、  
 中部デザイン団体協議会、  
 一般社団法人 中部広告制作協会、名古屋広告業協会



愛知広告協会は、県下の広告クリエイターのレベルアップと連携、また、有能なクリエイターの育成を目的に「愛知広告協会賞」を39回開催し、一昨年開催の40回目を期に、内容を刷新した新しい広告賞をスタートさせました。新しい広告賞の名称は「AICHI AD AWARDS (AAA)」。「クリエイターによるクリエイターのための広告賞」として、豊かな発想と新鮮な感覚に満ち、確かな信頼性と訴求力を持つ優れた作品を表彰します。AAA2017優秀広告作品展では、日本のトップクリエイター7名が選出した、愛知のクリエイターの優秀な広告作品をご紹介します。

## CATEGORY カテゴリー

### 電波

- テレビCM ●ラジオCM
- ※シネアドも含まれます。

### グラフィック

- 新聞広告 ●雑誌広告
- ポスターA ●ポスターB

ポスターAは、商業広告、公共広告、文化事業の告知。ポスターBは、展覧会などで公に発表された自主制作作品(未発表の作品は除く)。

### デジタル

- Web ●ムービーなど

### デザイン

- CI ●ロゴマーク ●カレンダー
- エディトリアルなど

### プロモーション/OOH

- キャンペーン ●屋外広告全般など

## AWARD 賞

グランプリ	各カテゴリー「ゴールド」受賞作品の中で最も優秀と認められた作品1点	各カテゴリーのゴールド、シルバー、ブロンズはファイナリストの中から選出されます。/各カテゴリーとも該当作品のない場合は、贈賞を見送ることがあります。/審査の過程で特にふさわしいと認められた場合、デザイン、コピー、イラスト、フォト等の特別賞を贈賞します。
ゴールド	各カテゴリーより優秀な作品1点	
シルバー	各カテゴリーより優秀な作品1点	
ブロンズ	各カテゴリーより優秀な作品1点	
ファイナリスト	各カテゴリーより優秀と認められた作品	
学生広告賞	第4回(平成28年度)愛広協実践広告ワークショップの成績優秀者(グランプリ、準グランプリ、特別賞)	

## お問い合わせ

一般社団法人 愛知広告協会  
 〒460-0008 名古屋市中区栄2-10-19 名古屋商工会議所ビル11階  
 TEL 052-223-6652 FAX 052-221-1368  
 Email: info@aichi-ad.or.jp http://www.aichi-ad.or.jp



## JUDGE 審査員 敬称略/五十音順

### 審査員長



中島信也 (なかじま しんや)

株式会社東北新社 取締役 / CMディレクター

1959年福岡県生まれ大阪育ち。多くのCMの演出を手がける一方で東北新社取締役に務める。デジタル技術を駆使した娯楽性の高いCMで数々の賞を受賞。主な作品に日清カップヌードル「hungry?」、サントリー「燃焼系アミノ式」、サントリー「伊右衛門」、資生堂「新しい私になって」、NTTドコモ「渡辺謙シリーズ」、日清王「西島秀俊シリーズ」などがある。  
 \*10劇場用映画「矢島美容室THE MOVIE」を監督。



尾崎敬久 (おざき よしひさ)

株式会社 電通 中部支社

クリエイティブディレクター / コピーライター

1970年名古屋市生まれ。情報会社、広告会社を経て2005年より現職。主な仕事に、愛知県(モスコビ知でマツケン)、愛知県(人権週間)、バルコ、平安閣(マリエール)ほか。受賞歴はTCC新人賞、CCN賞、FCC賞、OCC賞、ACC賞、広告電通賞、アイチアドアワーズ、カンヌライオンズ、アドフェスト、ONE SHOW、ロンドン国際広告賞など。2010年～2012年CCN運営委員長



新村則人 (しんむら のりと)

新村デザイン事務所 グラフィックデザイナー

1960年山口県生まれ。松永貞デザイン事務所、I&SBDDOを経て、95年新村デザイン事務所設立。主な仕事に資生堂、無印良品、サッポロビール、エスエス製薬、東京オリンピック招致など。主な受賞に、JAGDA新人賞、毎日広告デザイン賞最高賞、環境広告賞大賞、ニューヨークADC銀賞、プルノ国際デザインビエンナーレ金賞、ワルシャワ国際ポスタービエンナーレ銀賞、東京ADC賞など。JAGDA、東京ADC会員。



菅野 薫 (すがの かおる)

株式会社電通 CDC / Dentsu Lab Tokyo

グループ・クリエイティブ・ディレクター / クリエイティブ・テクノロジー / ロジスト  
 2002年電通入社。テクノロジーと表現を専門に幅広い業務に従事。本田技研工業インターナビ「Sound of Honda / Ayrton Senna 1989」、Apple Appstoreの2013年ベストアプリ「RoadMovies」、東京2020招致最終プレゼン「太田雄貴 Fencing Visualized」、国立競技場56年の歴史の最後の15分間企画演出、BjörkやBrian Enoとのプロジェクト等々活動は多岐に渡る。JAAA クリエイター・オブ・ザ・イヤー(2014年、2016年) / カンヌライオンズ チタニウム部門 グランプリ / D&A Black Pencil (最高賞) / One Show - Automobile Advertising of the Year / London International Awards グランプリ / Spikes Asia グランプリ / ADFEST グランプリ / ACC グランプリ / TIAA グランプリ / Yahoo! internet creative award グランプリ / 文化庁メディア芸術祭 大賞 / Prix Ars Electronica 栄誉賞 / グッドデザイン金賞など、国内外の広告、デザイン、アート様々な領域で受賞多数



谷山雅計 (たにやま まさかず)

有限会社谷山広告

コピーライター / クリエイティブディレクター

1961年大阪府生まれ。博報堂を経て1997年谷山広告を設立。主な仕事に、東洋水産「マルちゃん正麺」東京ガス「ガス・パッチョ!」資生堂「TSUBAKI」新潮文庫「Yonda?」日本郵便「年賀状2015-2016」サイボウズ「ワーキングマザー応援WEBムービー」日産自動車・日本テレビ・キリンビバレッジなど。著作に「広告コピーってこう書くんだ!読本」「広告コピーってこう書くんだ!相談室」(宣伝会議刊)。



福里真一 (ふくさと しんいち)

株式会社ワンスカイ

CMプランナー / コピーライター

1968年鎌倉生まれ。いままでに1000本以上のテレビCMを企画・制作している。主な仕事に、ジョージア「明日があるさ」、サントリー BOSS「宇宙人ジョーンズ」、トヨタ自動車「こども店長」「ReBORN」「TOYOTOWN」、ENEOS「エネゴリくん」、東洋水産「マルちゃん正麺」、アフラック「ブラックスワン」、ゆうパック「バカまじめな男」など。その暗い外見からは想像がつかない、親しみのわくCMを、数多くつくりだしている。



森本千絵 (もりもと ちえ)

株式会社 goen® 主宰

コミュニケーションディレクター / アートディレクター

武蔵野美術大学視覚伝達デザイン学科客員教授。1999年博報堂入社。オンワード樫山、Canonなどの企業広告、松任谷由実、Mr.Childrenなどのミュージシャンのアートワーク、映画・舞台の美術、動物園や保育園の空間ディレクションなど活動は多岐に渡る。伊丹十三賞、日本建築学会賞、日経ウーマンオブザイヤー2012など多数受賞。