

大学生世代に新聞を 手に取ってもらう方法

名古屋芸術大学 デザイン学部 3 年
齊藤あかり

実はお互いに思ってる

「何考えてんの？」

新聞 ↔ 大学生

若者が新聞を読まない、興味がない。

つまり、若者の意見が新聞社に

伝わることもない

大学生の思う新聞とは？

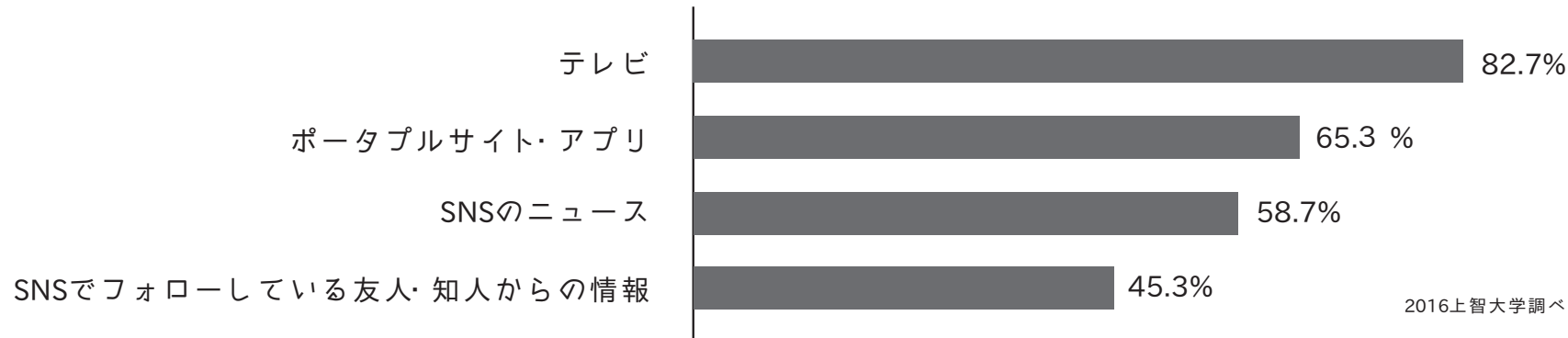
- ・ オヤジくさい
- ・ 字がいっぱいで読みにくい
- ・ 時間がないからネットニュースで十分
- ・ お金がかかる
- ・ SNSの方が身近なニュースを受け取れる
- ・ かさばるし読みにくい
- ・ 意識高い系しか読まない気がする



大学生はなぜ新聞を読まないのか？

自分には関係ないという認識が強く、
お金のかかる新聞は必要ないと思っている。
生活にフィットしない

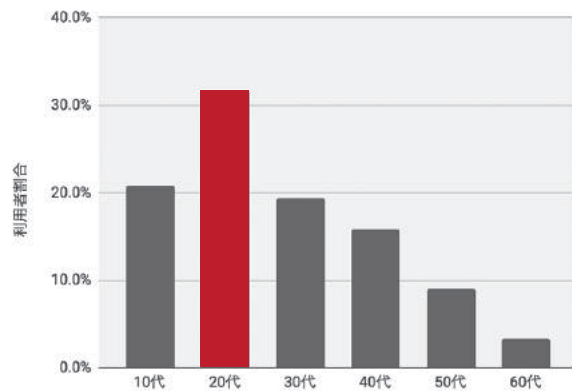
大学生の情報収集方法



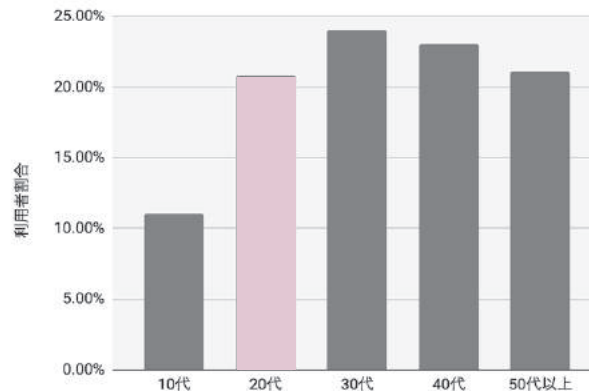
SNS年代別利用者割合



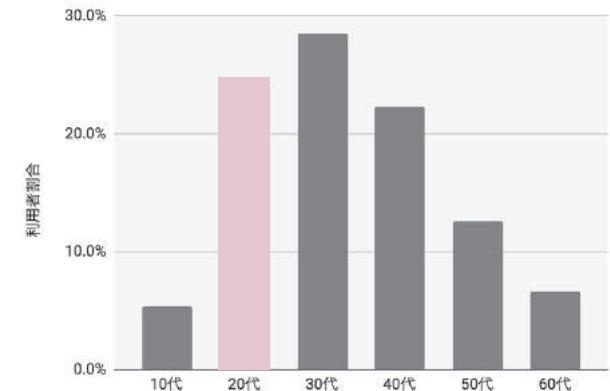
Twitter年代別・利用者割合



LINE利用者割合



Facebook年代別・利用者割合



なぜ若者はツイッターを使うのか

自分の考えを知ってもらいたい！

暇つぶし

娯楽

すでに知り合いである人との交流に使う

新しい情報を得たい

バズりたい

ツイッターの問題点

自己発信しようと思っても、自分のフォロワーやその周りの人
までしか発信できないことが多い

伝わる相手が元々の趣味の仲間や学校の友人など、分野に偏りがある。

ツイッターでつぶやくより、
新聞でつぶやこう。

若者に新聞の投稿コーナーに
意見を送ることを呼びかける

朝日新聞の声の欄や、中日新聞の発言ヤングなど。
読者が身近な出来事についてなど、自由に投稿できるコーナー。
小学生からお年寄りまで投稿者は幅広い。
新聞の投稿コーナーには、意外にそんなことも載るの？というものも多い。

[illegible]

紙面で読む新聞の魅力

紙に印刷されている信頼性

手触り、重さ、匂い、など五感に訴えかける強さ

後世に残す価値があるとされる

様々な読者がいる

新聞でつぶやくと…？

新聞の内容自体が、若者の意見に耳を傾けたものになる転機に！

ツイッターで拡散するより信頼性が高くなる！

より広い分野の人の目に触れやすい！

若者に新聞投稿を促す



新聞に大学生世代の
生の声が載る



自分の投稿が載った新聞は
気になっちゃう！！

… っていうか買っちゃう。配る用にも、買っちゃう。

企画

ただ投稿して終わり！ではなく、投稿者同士が集まって顔をあわせるイベントを企画する。

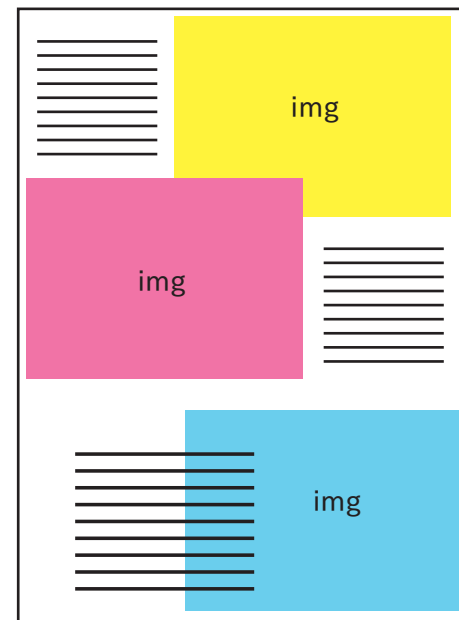


あの投稿読みました！

投稿者の方に質問があります

新聞で気になった
記事があって…

集まった時の話題を新聞に一部掲載。
レイアウトは自由度の高いものを採用し、
新聞社員とイベント参加メンバーで考える。



広告方法例



SNS広告



産経新聞

ツイッターでつぶやくより、新聞で
つぶやいてみませんか？

あなたの思っていること、感じたこと。
ぜひ新聞に教えてください。



自分の言葉が載った新聞は、きっと特別だ。

[特別サイトへ](#)



18

251



プロモーション



まずは大学生に、新聞は自分にも関係のあるものだ
という認識を持ってもらい、新聞を手にとらせることが目標。



様々な人の意見に興味を持ち、新聞を読むきっかけになる

最後までお聞きいただき、ありがとうございました！