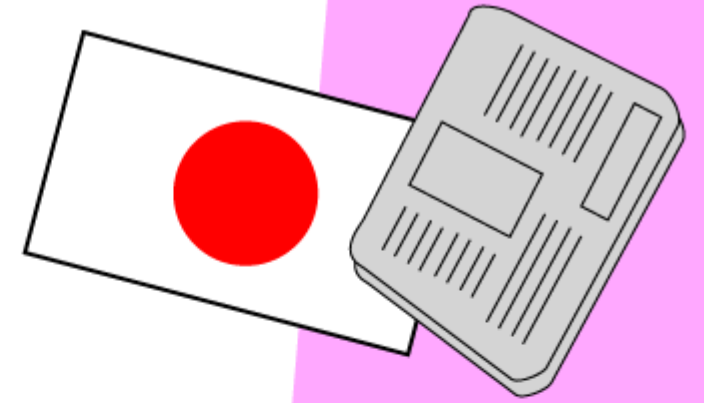


# 新聞 × マッチングアプリ「きじマッチ」

愛知工業大学 情報科学部情報科学科メディア情報専攻

佐藤慎也

# 日本における新聞の歴史



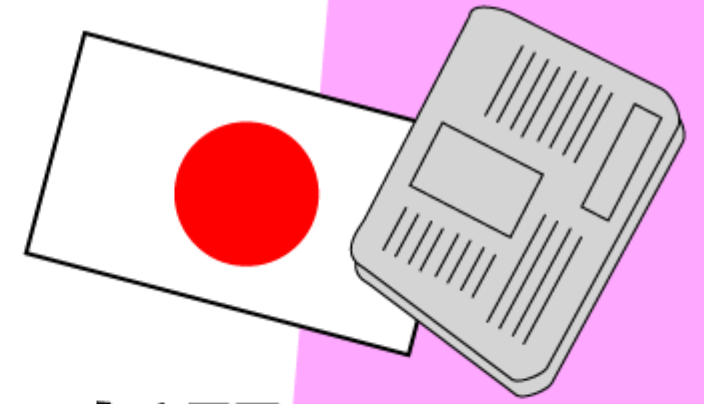
江戸時代：瓦版→事件の速報記事や娯楽中心の内容

明治時代：大新聞→知識階級に向けた政治・政論・国際関係の記事

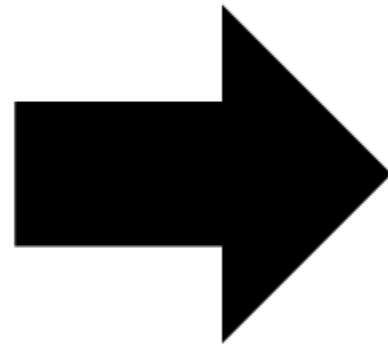
：小新聞→庶民に向けた娯楽中心の内容（政治関係も風刺をかきせる）

現代：国内外や一般社会で起きた事を正しく迅速に伝える事実報道

# 日本における新聞の歴史



江戸時代：瓦版  
娯楽中心



現代：新聞  
社会情勢中心

内容の正確さ、濃さの進歩  
庶民にとっての「身近さ」が失われていった

# 新聞を読まない大学生

- ・インターネットやテレビの情報で満足している
  - 身近なテレビやスマートフォンでインターネットで情報を得る

大学生に新聞を手にとってもらうこと＝大学生の身近に新聞を近づける

# 新聞 × マッチングアプリ

## きじマッチ

- 紙媒体の新聞ではなくスマートフォンを使用するアプリ
- 手に取ってもらうために情報以外の価値提案  
→「出会い」を求める力を利用

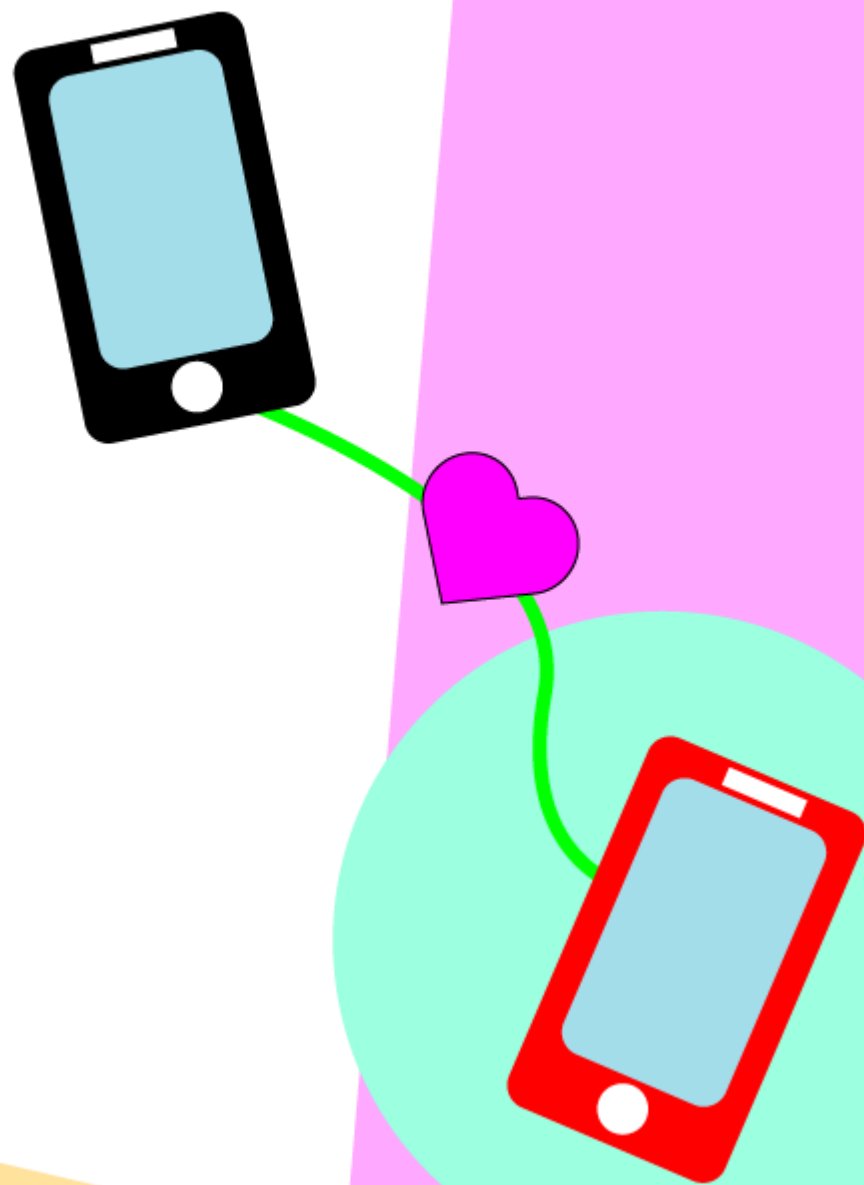
# ①空いた時間に新聞を読む

- スマホで新聞を読む
  - 大学生の身近なスマホで読む
- 自分が読んだ新聞を「ヨンダ」する
  - Facebook のいいねや Twitter のお気に入りの感覚



## ②異性とマッチング


- ・「ヨンダ」を付けた記事のジャンル  
(例：政治、経済、国際、テクノロジー、スポーツ)  
から似た傾向の異性とマッチング



### ③ 異性と親交を深める

- ・ マッチング後のメッセージやタイムラインでのやり取りを通じて親交を深める
  - ・ 記事に紐付けしたタイムラインへの投稿
- Instagram は写真と動画に紐付けする

#### タイムラインへの投稿例



satosin

ザギトワ選手への秋田犬「生後3か月頃の雌を」  
569822 **ヨンダ** [記事を読む](#)

**コメント**

秋田犬を「あきたけん」って言って今まで生きてたわ  
「あきたいぬ」かわいい！でも、女の子にまさるは笑う



# まとめ

- 大学生の新聞離れには新聞に「身近さ」がないから
- 大学生の身近に近づく→スマートフォンアプリ
- 新聞 × マッチングアプリでコミュニケーションの中心に新聞を