

若者が新聞を手に取りたくなるアイデア

金城学院大学 国際情報学部 3年
森 葉月

課題

とりあえず新聞を手にとってもらおう

ターゲット：若者（大学生1～3年生）

若者が新聞を読まない主な理由



友人A

活字を見ると目を背ける習性が...



友人B

お恥ずかしながら政治経済、
時事問題に関心がないため...



友人C

1人暮らしにとって、
お金があるなら生活費に回したい...



友人D

そもそも新聞を読む習慣が無いな...

若者が新聞を手にとらないのは周知の事実。

逆に、

若者が普段手に取っているモノはなんだろう？

デパートコスメ (デパコス)

美容グッズ



キックボクシング

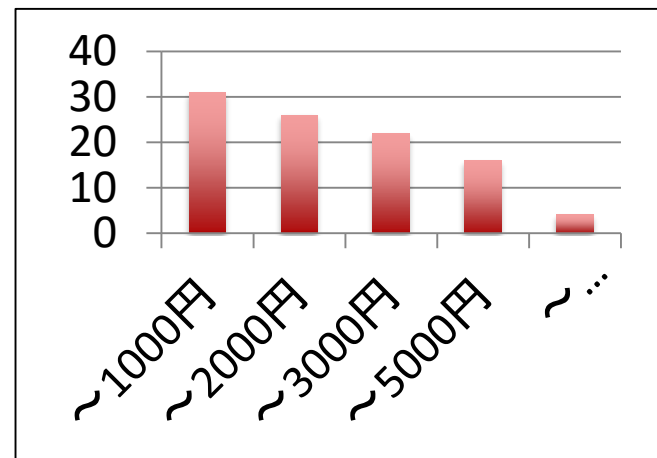


もしかして...

女子大生は自己投資のためなら、なんでもする！？

女子大生に聞いた！
コスメに使うお金は月いくら？

平均は「2,389円」



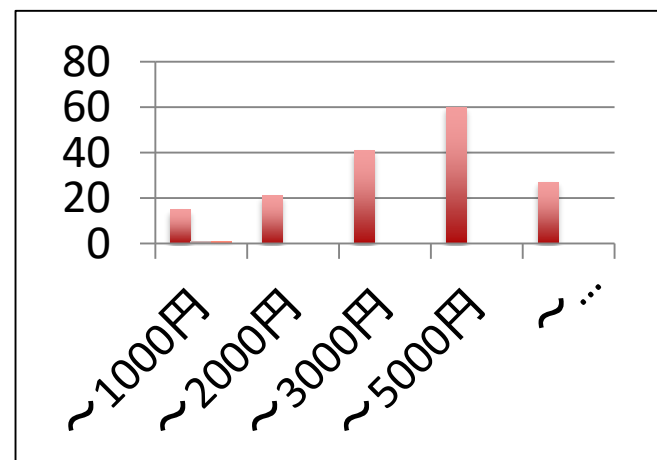
マイナビ学生の窓口調べ

2015年12月21日～2016年1月4日 女子大生198人

<https://gakumado.mynavi.jp/gmd/articles/29456>

現役大学生に聞いた！
ファッションに使うお金は月いくら？

平均は「4,432円」



マイナビ学生の窓口調べ

2015年12月21日～2016年1月4日 大学生男女401人

<https://gakumado.mynavi.jp/gmd/articles/29527>

自己投紙

コスメや美容などと同じように
新聞も自分を高めてくれるモノだと気づかせる。



「自己投紙キャンペーン」

ポスター案①



Let's 自己投紙 

一般社団法人 日本新聞協会

ポスター案②



Let's 自己投紙



一般 日本新聞協会
社団法人

人は、バイトで大きくなる。
an



非常通報
EMERGENCY
非常時、このボタンを押すと、駅員室に通報します。
In an emergency, push
on really the button.
Station, this the station
where a center emergency

UV
CUT

7-7 上川、新聞は未来を輝かせる。



Let's 自己投紙 ❤️

一般 日本新聞協会
林団連入

デジタルサイネージ案



プロモーションアイデア

【女子大生の自己投資の一コマ】



ピンクで染められた自己投紙新聞



期間限定で美容院にピンク色の新聞を配布します。

ハッシュタグ #自己投紙#ピンクの新聞



美容院でピンク色の新聞があったと
拡散してもらい、「自己投紙」の
キャンペーンを広く知ってもらう。



「自己投紙」をしている投稿が増え、
新聞が自己投資になることが広まる。



「自己投紙」を通して、新聞を身近に感じてもらい

自分を高める“ツール”として、新聞を手にとってもらおう

自己投紙

しちゃう？

ありがとうございました 