

2018.03.17

愛広協実践広告ワークショップ プレゼンテーション

名古屋学芸大学

メディア造形学部デザイン学科

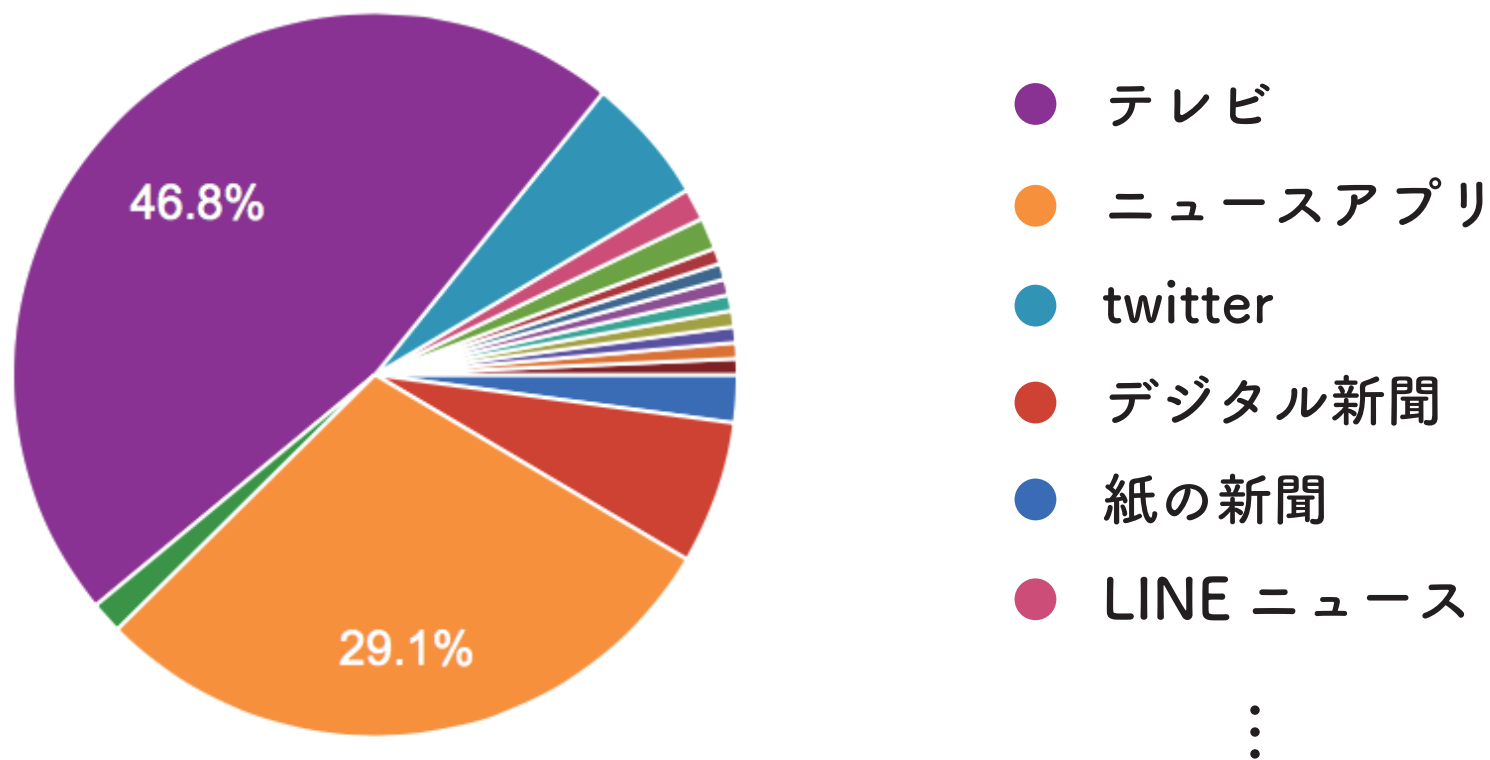
山田ひかる

新聞に対するイメージ

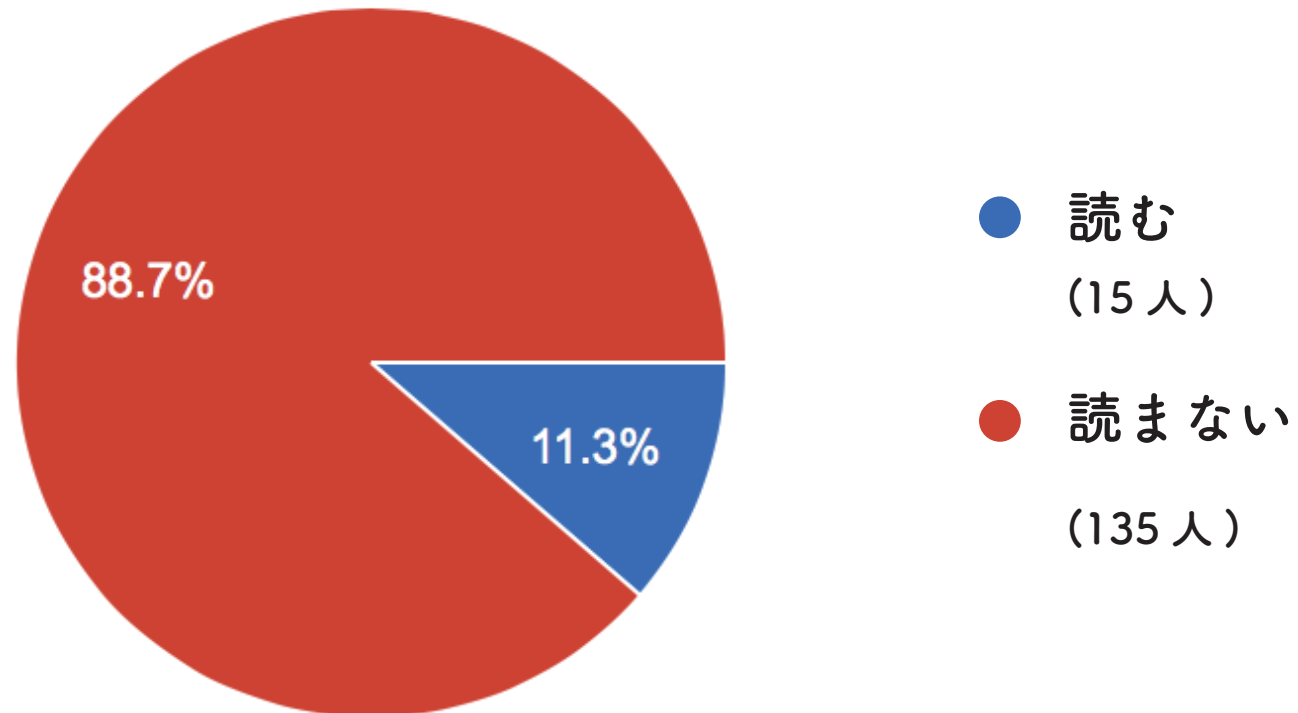
大学生 150 人に
アンケートをとってみました！

新聞に対するイメージ

普段何で情報を得ていますか？



普段、新聞を読みますか？



新聞を読む理由・読まない理由

- ・新聞のコラムやマンガが好きだから
- ・今の国内、国外情勢を知りたいから
- ・語彙力をつけるため
- ・社会を知らなさすぎると思ったから
- ・就職活動の面接でいかすため
- ・見出しが気になった
- ・TVより新聞の方が詳しく書いてあるから

- ・読む時間がない
- ・新聞を取っていない
- ・特に困ったことがない
- ・読みたくなるような見たい目をしていない
- ・紙媒体が不便に感じる
- ・かさばるし、スマホで充分
- ・字数が多くて読むのが面倒

新聞に対するイメージ

- 堅苦しい
- お父さんが読むイメージ
- 灰色
- 大きくて読みづらい
- 破りやすく、よく水を吸う
- 割れ物を包むもの
- ペイントするときの机に敷く汚れ防止
- 子供の頃の遊び道具の一つ

新聞に対するイメージ

- ・ 堅苦しい
- ・ お父さんが読むイメージ
- ・ 灰色
- ・ 大きくて読みづらい
- ・ 破りやすく、よく水を吸う
- ・ 割れ物を包むもの
- ・ ペイントするときの机に敷く汚れ防止
- ・ 子供の頃の遊び道具の一つ

⋮

新聞紙として活用するイメージも多い

新聞の強みと弱み

文章力・信頼性

情報の多さ

学力向上に繋がる

一部の中に、多くのジャンルが
組み込まれている

読む以外でも使える

情報の価値が薄れている

若年層の読者離れ

読みづらい

かさばる、保管場所に困る

新聞の強みと弱み

文章力・信頼性

情報の多さ

学力向上に繋がる

一部の中に、多くのジャンルが
組み込まれている

読む以外でも使える

情報の価値が薄れている

若年層の読者離れ

読みづらい

かさばる、保管場所に困る

情報の価値とはなにか

自身が体験していない出来事を
他者の考えや分析を、自分の
知識として蓄えることができること

情報は何を生むか



として蓄えられ、

情報は何を生むか



として蓄えられ、

に繋がる。

仮説

近年の SNS アプリの流行や、TV の
討論番組の増加により、情報を視覚的・
聴覚的に受けとることが出来るようにな
り、若年層の新聞の読者離れに繋が
っているのではないかと？

課題

情報の価値を再確認できつつ、
ターゲットである大学生に新聞を
手に取ってもらいやすくする。

伝えたいこと

自らが行動を起こすこと
によって、手に入る情報の価値

+

感じてもらいたいこと

古いけれど、
新しい新聞のかたち

伝えたいこと

感じてもらいたいこと

自らが行動を起こすこと
によって、手に入る情報の価値

+

古いけれど、
新しい新聞のかたち

||

広告のアイディア

広告をする場所は、トイレの中です。

新 聞

×

トイレットペーパー

トイレは、静かで何も無い場所でありながら、1日に何度も出入りを繰り返します。その為、情報が入りやすく抜けにくい。新しい広告の場所として相応しいと考えました。

提案名

はんけつしんぶん
判各新聞

キャッチコピー

“その記事、水に流しますか？”

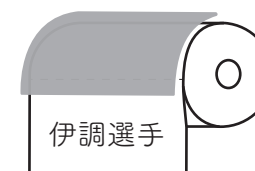
提案内容

少し前には あんなに大問題になった記事も、
時が過ぎれば社会の出来事の1コマに。そ
んな記事を1年間ごとに集め、**水に流すべ
きニュースか、そうでないかを改めて自身
で判断してもらいます。**水に流すべき記事
はそのままトイレへ、流してはいけない記
事はちぎって保管・他人と共有することが

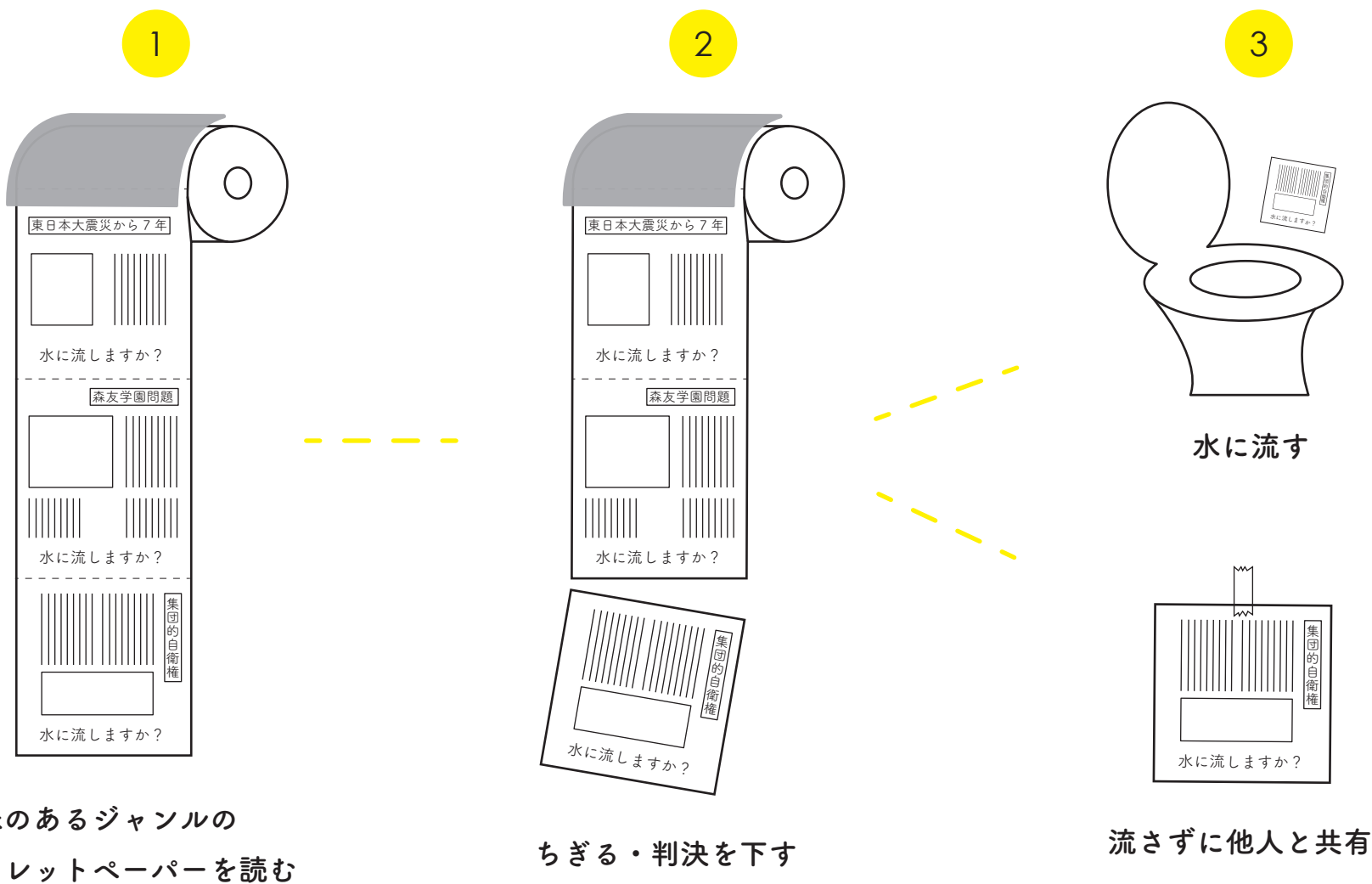
6つのトイレトッパー

PR 期間中は、大学内のトイレに6つの
トイレトッパーを設けておきます。
テーマを身の回りのワードに狭め、数日
おきに変えることで最新話題を知ること
ができます。

(例)



使用方法



その記事、**水に流しますか？**

少し前に、大問題になったニュースも、時が過ぎれば社会のコマになっってしまう。そんな記事を一年間ごとに集め、水に流すべき記事か、水に流してはいけない記事なのかをあなた自身が判断してみてください。水に流すべき記事はそのままだとトイレへ流してはいけない記事はちぎって友達と共有しましょう。

ご自由にお試しください

判ケツ新聞

STEP 1
トイレトペーパーに書かれた記事を読む
6つのテーマから、好きなトイレトペーパーを選び、記事を手に取ります。

STEP 2
気になる記事を取り取る
気になった記事をミシン目に沿って切り取ります。

STEP 3
水に流すか
水に流さないかを判断
記事の内容を振り返り、水に流していい記事か、水に流してはいけない記事かをあなたが判断してください。水に流す場合はトイレへ、流さない場合は持ち帰り、友達と共有することができます。


その記事、水に流しますか？

判ケツ新聞 検索
https://denshi.sankei.co.jp

個室内広告で
体験を促す

国有地売却問題 「ごみ報告書は虚偽」

学校法人「高友学園」(大阪市)への国有地売却問題で、約8億円の値引きにつながった地中ごみを隠蔽した業者が「ごみは実際より深くにあると見せかけた虚偽の報告書を作成した」と大阪地検特捜部の調べに証言していることがわかった。学園や財務省近畿財務局側から提供されたという虚偽の説明もしているといふ。借入れの根拠が薄らぐ可能性があり、特捜部は虚偽について虚偽に事実確認を進めている模様だ。



この記事、水に流しますか？

水に流してはいけないと思ったら
https://denshi.sankei.co.jp

トイレトペーパー記事

個室内広告とトイレトペーパーにはQRコードが付いており、記事についてもっと知りたいと思ったらサイトに飛んで購読や他人と判ケツ記事の共有が出来る仕組みです。



水に流してはいけないと思ったら
https://denshi.sankei.co.jp



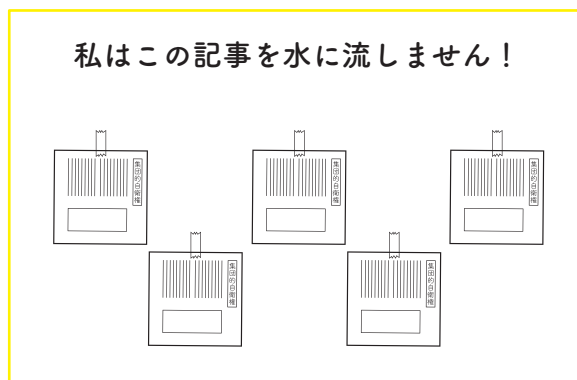
その記事、水に流しますか？

判ケツ新聞 検索
https://denshi.sankei.co.jp

判^ク新聞 のメリット

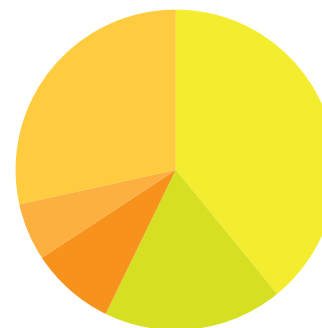
- ・ 新聞社の情報量を
活かす事が出来る
- ・ 世の中の出来事に
関心を持つ事ができる
- ・ 判^ク新聞を通して
自分の意見を知る事が出来る
- ・ アンケートやアプリ共有など
様々な展開が出来る

(展開例 1)



水に流さない記事を大学内で共有

(展開例 2)



減り具合で興味を持った
テーマなどのアンケートに活用できる