

【速報】大学生に新聞を読んでもらうための企画案

名古屋造形大学 グラフィックデザインコース

3年生 北川 太我

新聞の特徴

- ・情報に**正確性**や**信頼性**、**ジャーナリズム性**がある。
- ・多種多様な分野の記事が掲載されている。
etc..

新聞の特徴

- ・情報に**正確性**や**信頼性**、**ジャーナリズム性**がある。
- ・多種多様な分野の記事が掲載されている。

etc..



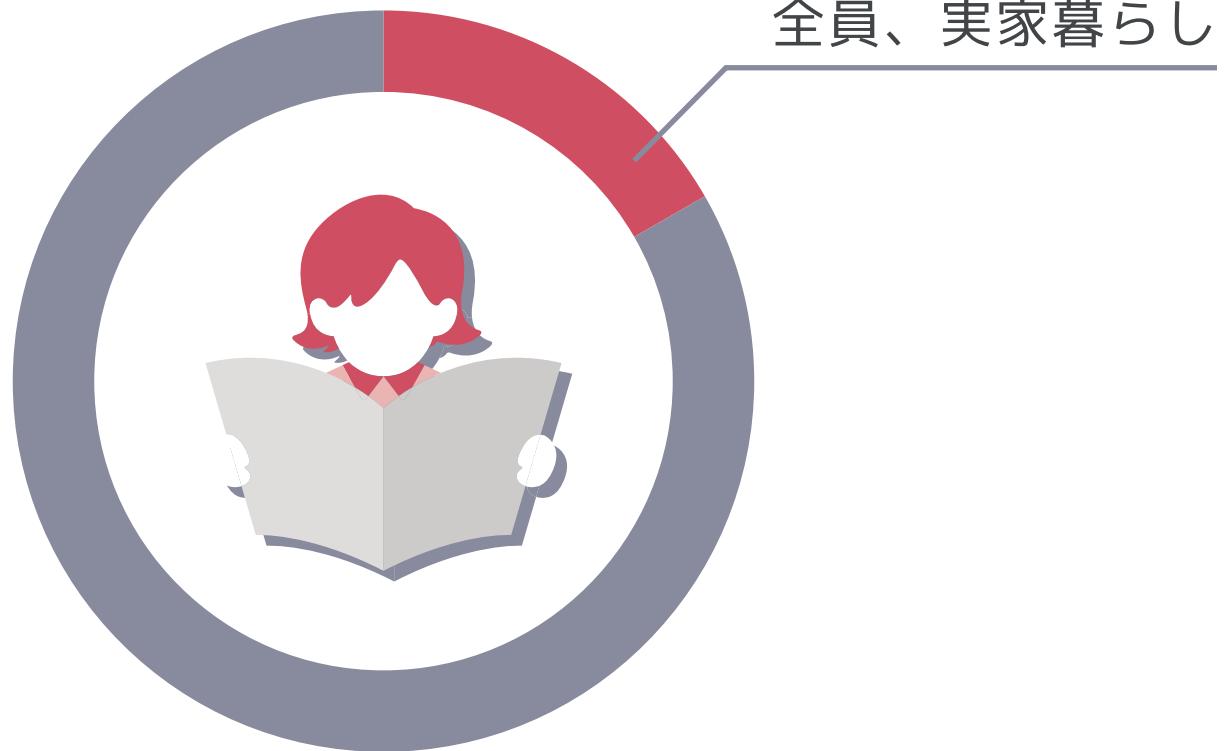
【朗報】社会へ羽ばたく大学生にはうってつけ！

Q. あなたは新聞を読んでいますか？



【悲報】大学生の **9割** が新聞を読んでいない。

Q. あなたは新聞を読んでいますか？



【悲報】大学生の **9割** が新聞を読んでいない。

一人暮らしの大学生は全く新聞を読んでいない。

内容が堅くて
難しそう

読む習慣がないよ

費用がかかるし
ネットで十分



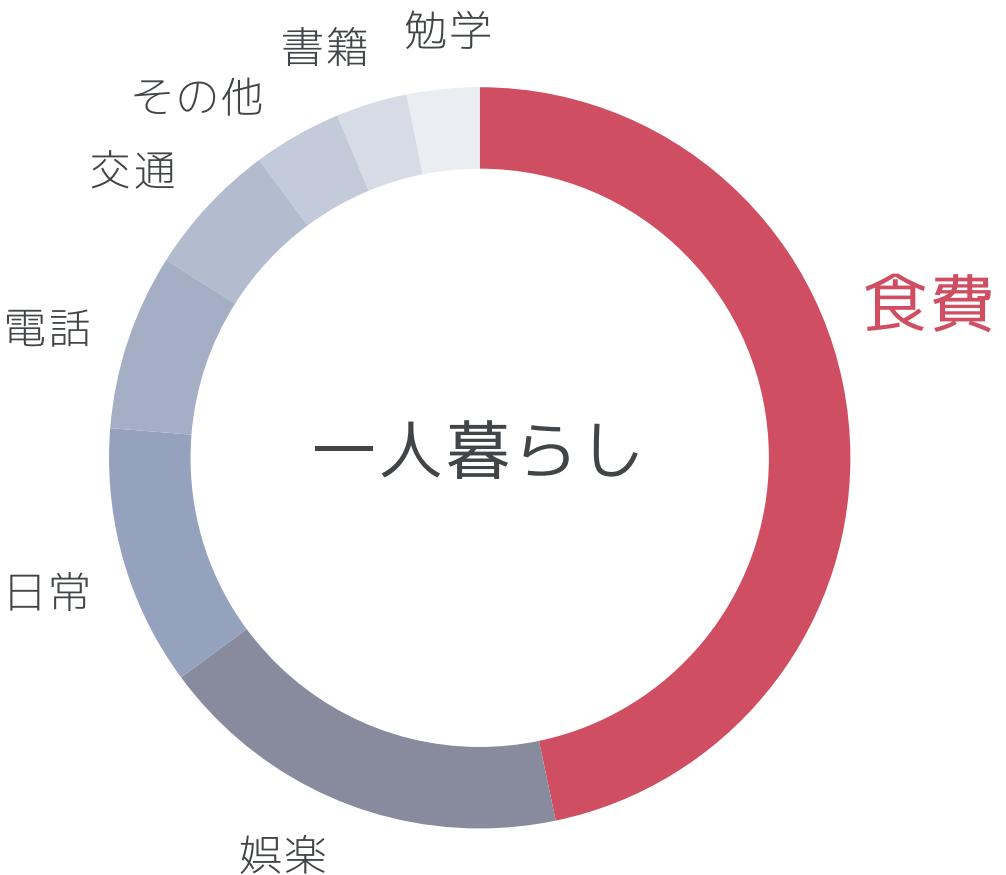
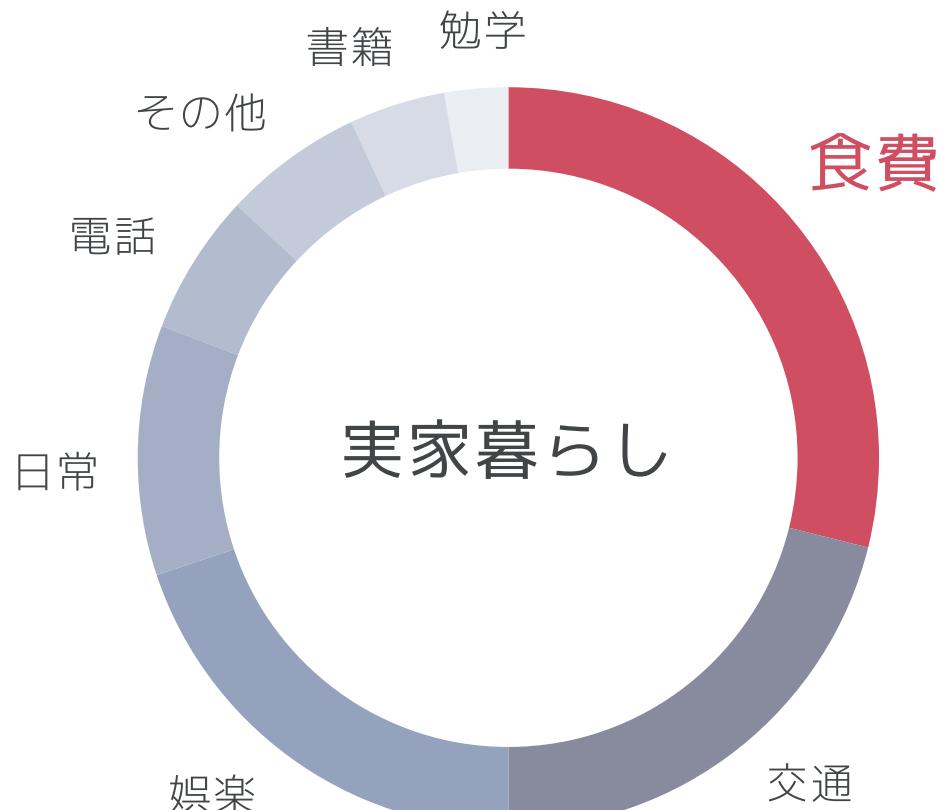
新聞のマイナスイメージ

そもそも近頃の若者は…

【衝撃】情報にお金を払うという感覚が薄い！

【疑問】大学生は一体何にお金を使っているのか？

【平均】大学生の月の生活費の内訳



両者とも、**食費**に一番お金を使っている。

わたしの考え方

新聞を読む = 情報摄取、脳の栄養補給

わたしの考え方

新聞を読む = 情報攝取、脳の栄養補給

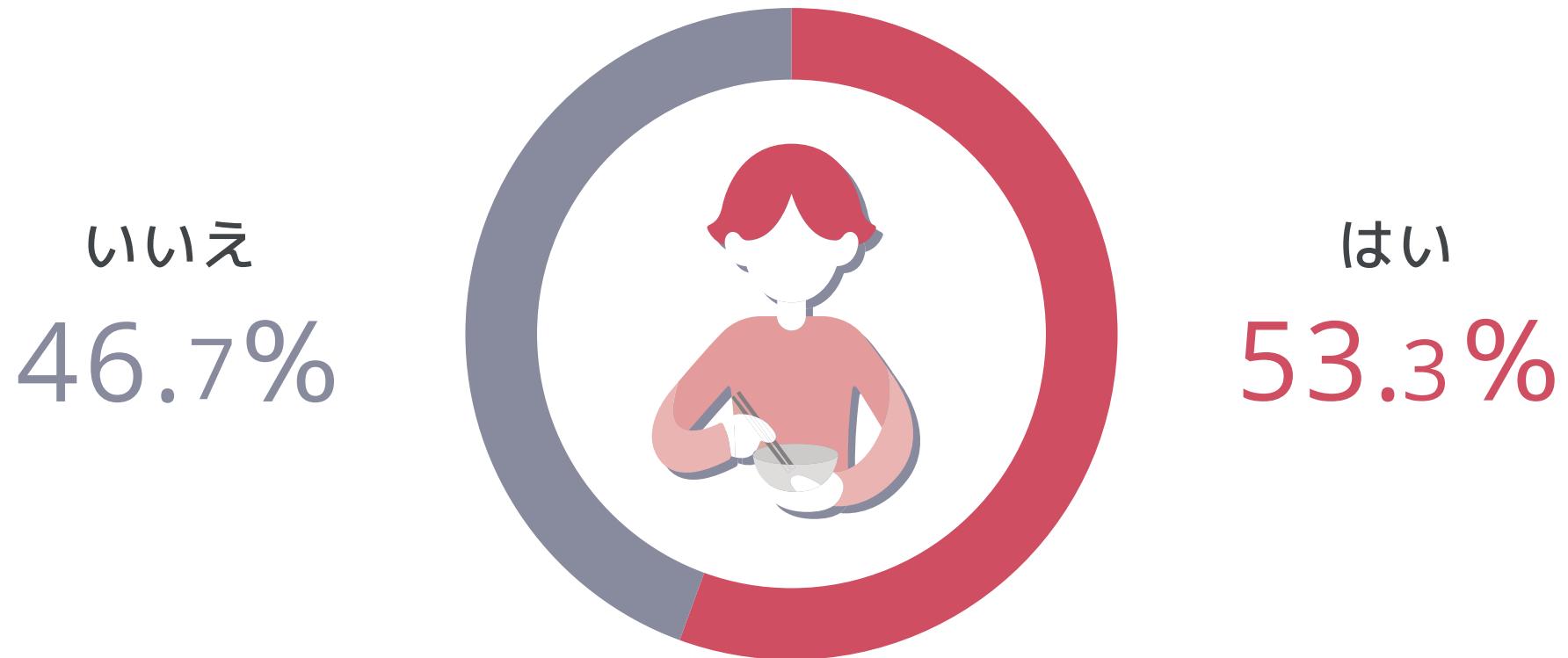


新聞を読むことは、脳が健康的な食事をとること。

情報は栄養。

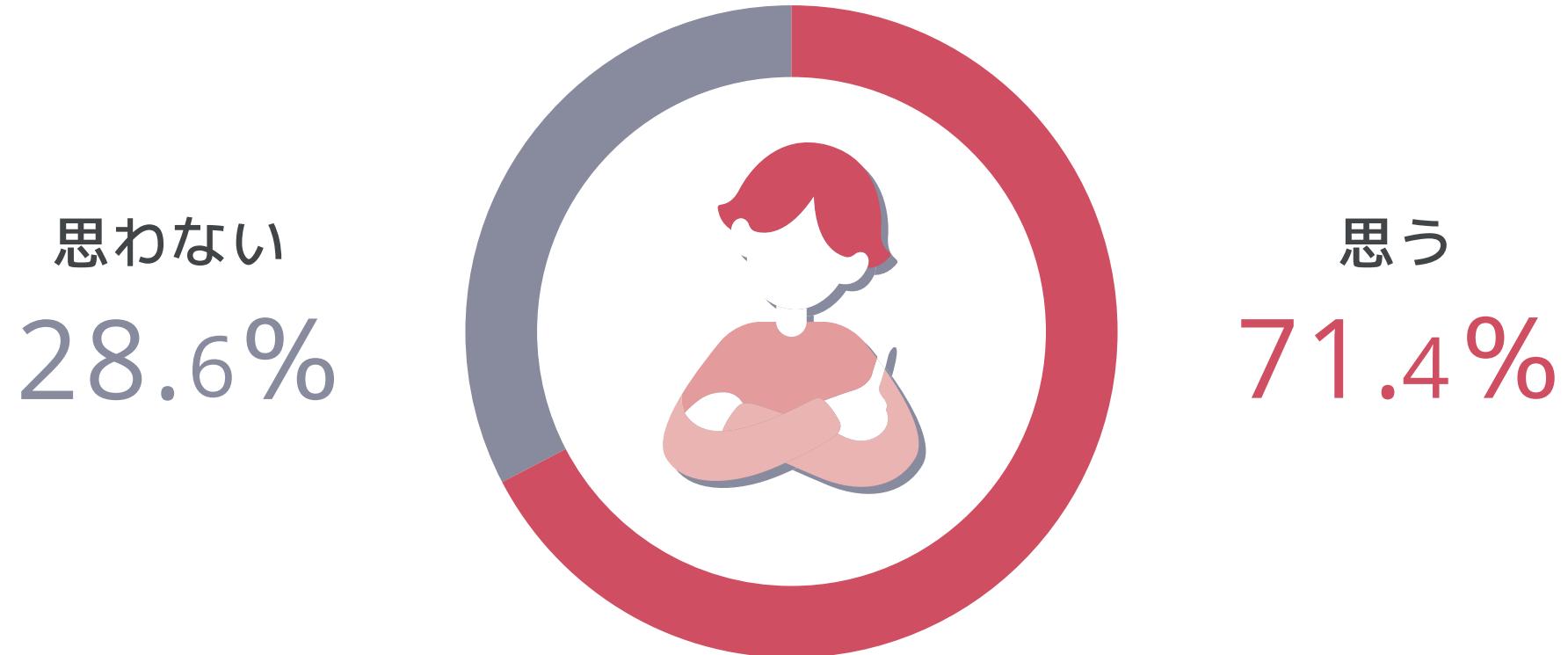
食に一番お金を使う学生達の、
情報に対する金銭感覚や考え方も変わってくるのでは？

Q. あなたは健康に気を遣っていますか？



【優秀】大学生の**半数以上**が健康に気を遣っている。

Q. 健康に気を遣いたいとは思いますか？



実践はできていないが、**健康に気を遣わなきゃ**と思っている。

大学生は ..

情報にお金を払う感覚が薄く、ほとんど新聞を読んでいない。

一人暮らしをしている学生はもっと読んでいない。

情報にお金は払えないが、**食費は結構使う。**

そして、意外と**健康意識が高い。**

企画内容

健康意識のある大学生へ向けた広告の展開

新聞を読まない大学生に興味を持ってもらい、
大事な情報インプラであることを知ってもらうために

「新聞は脳を健康にする食事」、「情報は栄養」
という新しい考え方を認知、実践してもらう広告案



企画内容

電子版を利用した新しいサービスの展開

一人暮らしの学生にとって紙媒体は高価で手が出せない。

電子版は紙媒体より安価で、また、
スマホ慣れしている学生には読みやすい。



サービス

仕贈りギフト

新聞から一番離れている、一人暮らしの学生へ向けたサービス。

親から一人暮らしの子へ、スマホのギフト機能を使ってアプリを贈ると、食品メーカーから健康食品一式の仕贈りが届くサービス。

新聞の価値を知っているかつ、離れて暮らす我が子の健康が心配な親へ向けて展開

広告案

広告案①

新聞廣告

広告の目標

- ・「情報は栄養」という認識の定着
- ・仕贈りギフトの認知、関心度のアップ

ターゲット

新聞を購読していて、大学生の子供がいる親

表現テーマ

「情報は栄養」、という認識

情報収集と栄養。

大学生にも、新聞で情報収集を。

あなたの子どもも、新聞を読みますか？「大学生は新聞を読まない」そう言われるようになったのは、今に始まったことではありません。ニュースの閲覧や検索がより便利になったスマートフォンや、情報共有できるSNSなどの急速な普及で、大学生の「新聞離れ」はより一層加速しています。しかし、社会人として、あなたならわかるはず、新聞からの情報収集がどれだけ大事か、情報は栄養です。あなたの子どもはきっと栄養不足です。

産経新聞はそんな大学生へ向けた新しい電子版サービスとして、仕贈りギフトを展開します。

贈
送

産経デジタルの新しい「産経電子版」。マルチメディアに対応し、パソコンでもスマートフォンでもタブレットでもお使いいただける電子新聞サービスです。本アプリは新聞版面をiPhoneやiPadで複数電子版を直進に読めるようにした閲覧専用アプリです。これまで以上に使いやすい産経電子版を是非。

仕贈りギフト

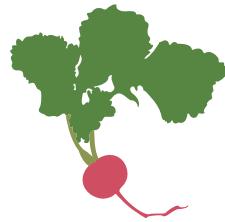
スマートフォンのギフト機能を使って、一人暮らしをしている大学生のお子様にアプリをご購入し、贈って頂くと、ご購入頂いたその月にサントリーカから健康食品一式の仕贈りがございます。



QRコード読み込む → ギフトを選択 → 必要事項を記入 → 仕贈り完了！

新聞全段広告

380×514mm



食べられる新聞 キャンペーン



でんぶんに栄養価の高い成分を加えて作られた「食用シート」に
「食用インク」で印刷した「食べられる新聞」を、
各大学の学食で配布し、「情報は栄養」という認識を
実際に読んでから食べてもらうことで体験してもらう。

広告案②

おもわず手にとる「食べられる新聞」+ トレーマット廣告

広告の目標	・「情報は栄養」という認識の定着 ・「産経電子版」の認知、関心度のアップ
ターゲット	学食を食べにきた学生
表現テーマ	新聞を読むことは脳が健康的な食事をとることに同じ、という認識。

平成 29年	12月	1日	皇室会議	議
		5日	皇室会議の意見 を閣議報告	員
30年	1月	8日	譲位日を定める 政令を閣議決定	員
			譲位の儀式の相 続の設置	員
31年	年内		新元号公表	員
		1月 7日	天皇陛下在位	員
	4月 29日		昭和の日	員
		30日	天皇陛下譲位	員
	5月 1日		皇太子さま即位 改元	員
				員

日天月日位を結る

即位・改元5月1日

8日に閣議決定

結果を報する方針だ。(1-7-1) を決定する方針だ。

月 1日 皇室会議
5日 皇室会議の意見
を閣議報告

8日 謙位日を定める
政令を閣議決定
諱位の儀式の組
織の設置

年内 新元号公表

1月 7日 天皇陛下在位

4月 29日 昭和の日

30日 天皇陛下諱位

5月 1日 皇太子さま即位
改元

結果を報する方針だ。(1-7-1) を決定する方針だ。

1-1-9代光格天皇(1-7-1) が招集し、衆議院正副議長や最高裁判官で構成。皇族議員の皇室会議は議長(安倍晋三首相)が代わりに出席され、秋篠宮さまは、常陸宮さまが代わりに出席された。各議員が意見を表明した後、首相が「3

嗣となられるため、常陸宮さまは、常陸宮さまが代わりに出席された。各議員が意見を表明した後、首相が「3

1年4月30日諱位」を決定した。安倍晋三議長は会議終了後、天皇陛下に内奏し、会議結果を報告したとさ

代次徵象座

内庁、そしてないデリバ
抵触しかねないようで、鹿児島
議論がねじ曲げられるようだ
「この窓は開きますか」 1月17日、鹿児島
の海岸へ向かう車中、鹿児島
空港から視察先の外は島特有のバス
大皇陛下が側近に尋ねられた。外は島特有のバス
と雨。天皇、皇后両陛下は普段は使わないにと
て移動させていた。人垣に合わせ、右と左にと
席をこぼまることはなかった。

記者團に説くと、皇室は官邸となる。その後、首相は官邸となる。同年4月30日となる譲位と、「国民が憲政史上初に向けて行われる即位」がなく述べた。

関連記事
「男系・母承
上皇」と主張
の問題
近代初の問題
1919年氣運追及
祝賀文
五輪マラソン
号年生新規
公務員分担
月5ヶ月1年
残り1年5ヶ月
新規公務員分担
公務員新規

官邸と皇室・宮内省の日程が1日の「天皇陛下の誕生日」に重なる。その裏がある。改元の日程が「天皇陛下の誕生日」に重なる。改元の日程が「天皇陛下の誕生日」に重なる。改元の日程が「天皇陛下の誕生日」に重なる。

10

情報は、栄養。 新聞で、健康。

今、あなたが食べている新聞は、

非常に栄養価の高い成分を使用して作られています。

そう、新聞を読むことは、栄養を接種することなのです。

産経デジタルは新しい「産経電子版」を開発しました。

正確性、信頼性、ジャーナリズム性を備えた新鮮で栄養満点な情報が、

毎日あなたを健康にします。



産経電子版

平成 29年	12月 1日	皇室会議
	5日	皇室会議の意見 を閣議報告
	8日	譲位日を定める 政令を閣議決定
30年	1月 年内	譲位の儀式の組 織の設置
31年	1月 7日	新元号公表
	4月 29日	天皇陛下在位 昭和の日
	30日	天皇陛下譲位
	5月 1日	皇太子さま即位 改元

れるため、常陸宮さまが代わりに出席された。各議員が意見を表明した後、首相が「3案を提示、会議の意見として決定した。安倍総理は会議終了後、天皇陛下に内奏し、会議の結果を報告したとき

象徴次代へ
「この窓は開きますか」
県・与論島。空港から視察先の海岸へ向かう車中、
と雨。天皇、皇后両陛下は普段は使わないバスで移動させていた。人垣に合わせ、右と左にと、
座席をこ移動。身を乗り出すよう、手を振り続けら

退位のご意向」と報じて1年4ヶ月余り。その裏では、首相官邸と宮内庁、そして皇室の間で静かなる攻防がある。先行して議論がねじ曲げられるようではならない

日付 2月 14日 8時 50分
残り 1ヶ月
新規登録 2年分
登録料 1年分
登録料 5年分
登録料 1年分
登録料 5年分

五月
官邸と皇室

の皇室は公議終了の意見を内奏し、後醍醐天皇が行した公議の結果として、公議は終了した。公議は終了したが、その結果として、公議は終了した。

讓位31年4月30日

即位・改元5月1日

皇室會議 8日に閣議決定

天皇陛下の譲位の日程を決める皇室会議が1日、宮内庁で開かれ、平成31年4月30日に譲位し、皇太子さまが5月1日に即位され、改元す

平成 29年	12月	1日	皇室会議
		5日	皇室会議の意見 を閣議報告
		8日	譲位日を定める 政令を閣議決定
30年	1月		譲位の儀式の組 織の設置
	年内	7日	新元号公表
		29日	天皇陛下在位
31年	1月	昭和の日	
	4月	30日	天皇陛下譲位
		1日	天皇太子さま即位 改元

れた。各議員が意見を表明した後、首相が「3年4月30日譲位」案を提示、会議の意見として決定した。安倍総理は会議終了後、天皇陛下に内奏し、会議の結果を報告したとさ

〔この窓は開きますか〕 11月17日 廣見島
次代へ
象徴 県与論島。空港から視察先の海岸へ向かう車中、天皇陛下が側近に尋ねられた。外は島特有の風と雨。天皇、皇后両陛下は普段は使わないバスで移動させていた。人垣に合わせ、右と左にと座席をご移動。身を乗り出すように手を振り続けられ、席が温まることはなかつた。

七

関連記事	
3 近代初の上皇	「主張」と男系継承
5 2019年問題	譲位が同年4月30日となると説
8 祝賀で景気追い風	明。憲政史上初となる譲位と、皇太子さまの即位に向けて、「国民の祝福の中でつづがなく行われる
14 グラフ	太子さまの即位を尽くす」と述べた。
22 新年号で五輪	よう全力を尽くす」と述べた。
30 ご公務分担	この後、首相は官邸で記者団に
31 残り1年5ヶ月	退位のご意向」と報じて1年4ヶ月余り。その裏では、
天皇陛下の譲位と改元の日程が1日の皇室会議でよくやく決まった。昨年13日にNHKが「天皇陛下が生前退位のご意向」と報じて1年4ヶ月余り。その裏では、	首相官邸と宮内庁、そして皇室の間で静かなる攻防があつた。「憲法に抵触しかねないデリケートな案件だけに報道が先行して議論がねじ曲げられるようではならない」

31 30 22 14 8 3
近代初の上皇
2019年問題
祝賀で景気追い風
グラフ
新年号で五輪
ご公務分担
残り1年5ヶ月

この後、首相は官邸で記者団に
讓位が同年4月30日となると説
明。憲政史上初となる讓位と、皇
太子さまの即位に向けて、「国民
の祝福の中でつつがなく行われる
よう全力を尽くす」と述べた。

官邸と皇室・宮内庁 静かなる攻防

主張一：男系
関連記事

この後、首相は官邸で記者団に

食べられる新聞

242×333mm

情報は、栄養。 新聞で、健康。

今、あなたが食べている新聞は、
非常に栄養価の高い成分を使用して作られています。
そう、新聞を読むことは、栄養を接種することなのです。

産経デジタルは新しい「産経電子版」を開発しました。
正確性、信頼性、ジャーナリズム性を備えた新鮮で栄養満点な情報が、
毎日あなたを健康にします。



産経電子版

トレーマット広告
365×265mm

ありがとうございました。