

レッツノートで化けるんです キャンペーン

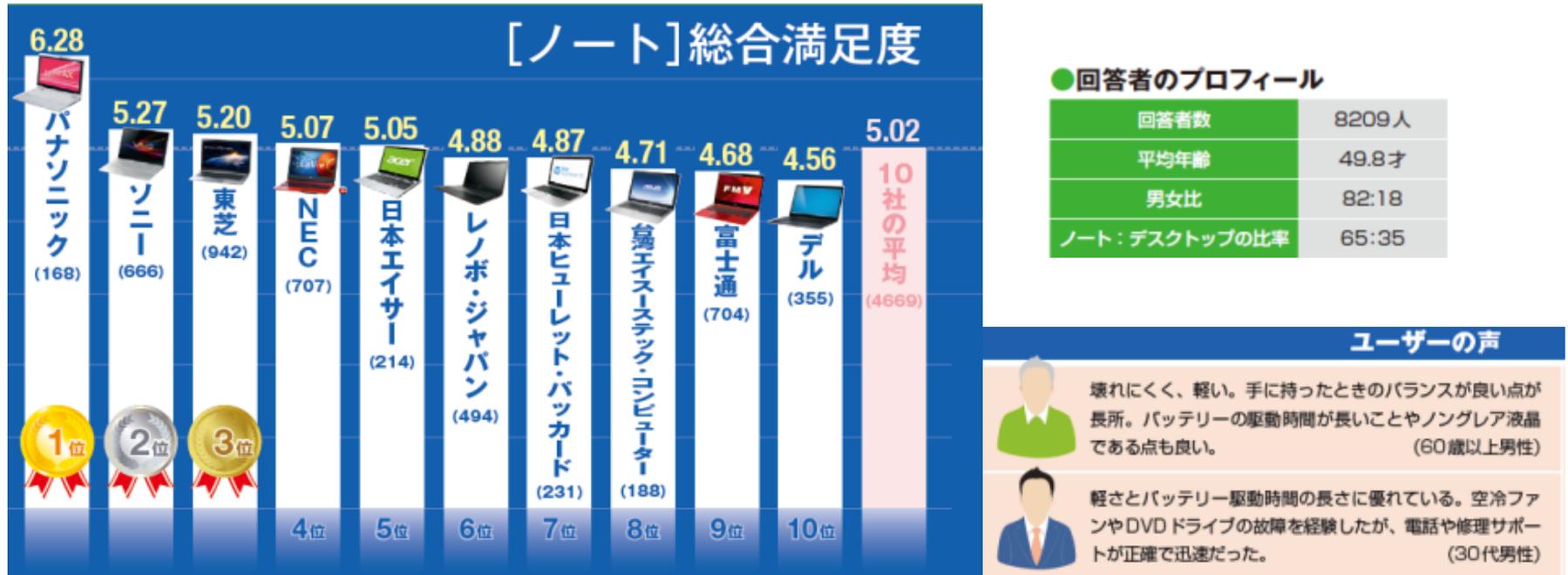
金城学院大学 3年

中谷佳純

オリエンテーションより

レッツノートの認知度が最も高いのは
35歳以上のビジネスマン。

親世代からパナソニックとレッツノートは
他社よりも圧倒的な信頼を得ている



(NIKKEI STYLE)

レッツノートの軽い・丈夫・長持ちという良さは
親世代が一番知っている

大学生の65%が大学1年生の時に購入 (STUDENTS LAB)
パソコンを買ってあげるのはほとんどが親。

子どもよりも親の方がPCに詳しい。

親の最も信頼を置いているPC
=レッツノート

親の背中を押すことで、
大学生がレッツノートを持つようになるのでは？

親がパソコンを購入してあげるとは
子どもの将来に投資すること。

親にとっての喜びは
子どもの成長を見られること。

レッツノートで化けるんです
キャンペーン

レッツノートで化けるんですキャンペーン

キャンペーン期間 2月～5月末

ターゲット 大学生になる子をもつ親

1 育成ゲームアプリ

2 広告

1 育成ゲームアプリ＜Let's 育成＞

レッツノートを購入した親と大学生に特別アプリを用意。
ワード、エクセル、タイピングの速さなどのパソコンスキルを問う
チェックアプリを用意。スキルの成熟度に合わせてキャラクターが
進化していく。親はレッツノートユーザーでなくてもOK。

Let's 育成



1 育成ゲームアプリ<Let's 育成>

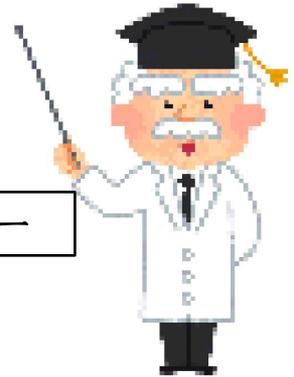
パソコンスキルによって
成長したキャラクターが異なる。



Ex.息子のキャラクター



Ex.父のキャラクター



1 育成ゲームアプリ〈Let's 育成〉

- ・ 連続ログインなどによってポイントが定期的に溜まっていく。
- ・ ポイントが溜まると**CLUB Panasonic**コインと交換できる。（親子で合算可能）

よってお互いに楽しく切磋琢磨できる
(○○が欲しい！！お父さんもっと頑張って～！)
友人や兄弟を招待して繋がることもできる

1 育成ゲームアプリ〈Let's 育成〉

お互いのキャラクターの成長を見られ、競うことができる
(お父さん意外とすごいんだな...娘頑張ってるなあ...)

お互いに関心を持つことができ
コミュニケーションのきっかけに！

2 広告展開

電車内や駅など親世代の目に入る場所に広告を展開



Let's note

Let's note AX

数学が苦手だった娘だが、
表計算はいけるようだ。

大学生もレッツノート。

レッツノートで化けるんですキャンペーン実施中

Panasonic

2 広告展開

駅や電車内など親世代の目に入る場所に広告を展開



Let's note



お父さんすごいと
言われたのは
何年ぶりだろうか。

大学生もレッツノート。

レッツノートで化けるんですキャンペーン実施中

Panasonic

ありがとうございました