

Let's note

販促企画

日本デザイナー芸術学院 1年 浅井悠介

- レッツノートへの認知率向上。
- レッツノートの魅力を伝える。

# Let's note の魅力

- 軽い。
- 長時間。
- 頑丈。

長時間、長期間  
使えるもの。

そもそも大学生が欲しいパソコンって  
どんなもの？

とにかく安いもの。

かっこいい  
おしゃれなもの

大学生

※あれば嬉しいが無くて良い

とにかく安いもの。

かっこいい  
おしゃれなもの

長時間、長期間  
使えるもの。

大学生

※あれば嬉しいが無くて良い

今回のプレゼンの目的

大学生に買ってもらう

今回のプレゼンの目的

~~大学生に買ってもらおう~~

**大学生へ普及させる**



プレゼン ト



送る人

長くたくさん使って欲しい心理



プレゼント



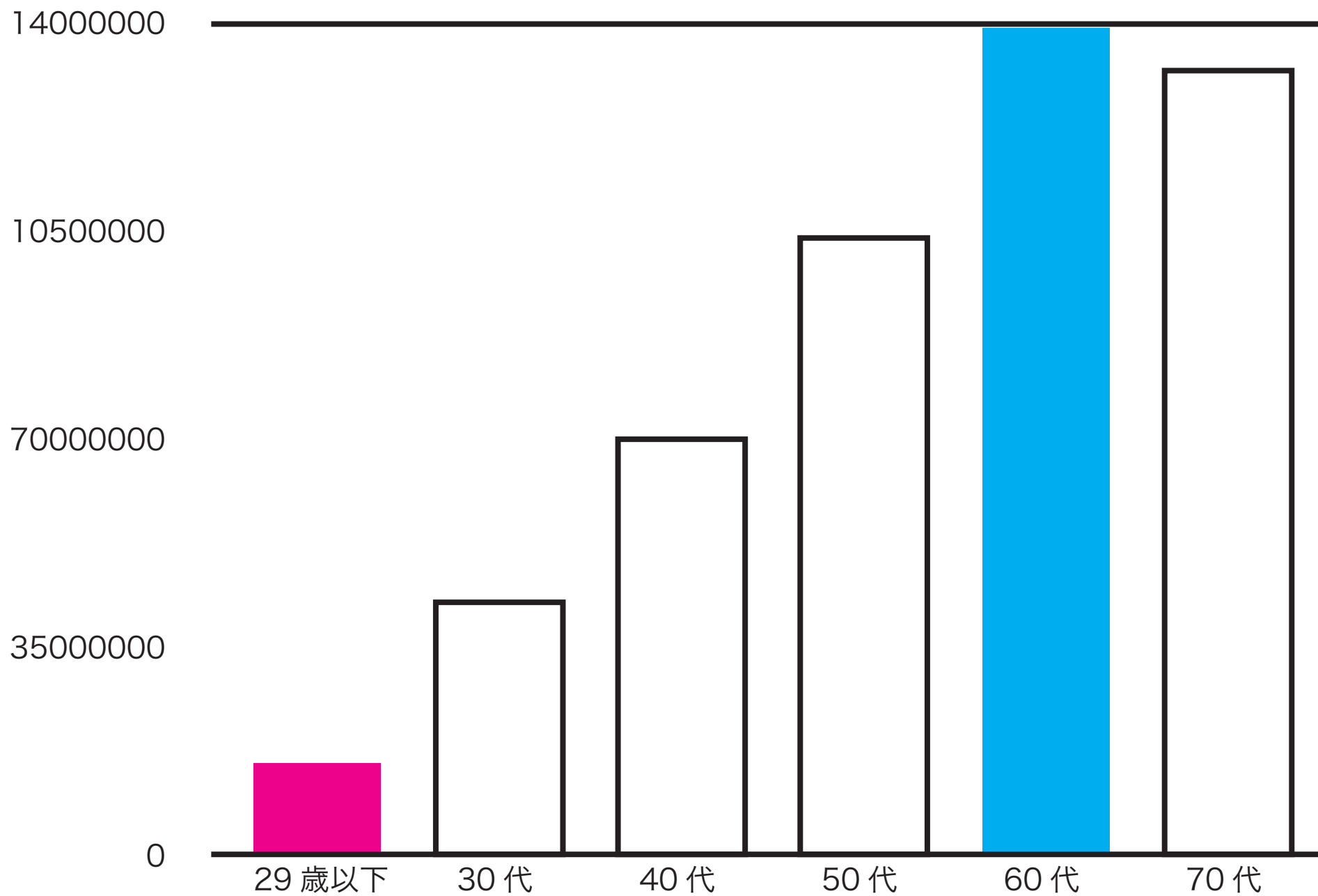
貰う人

長く大事に使ってあげたい心理

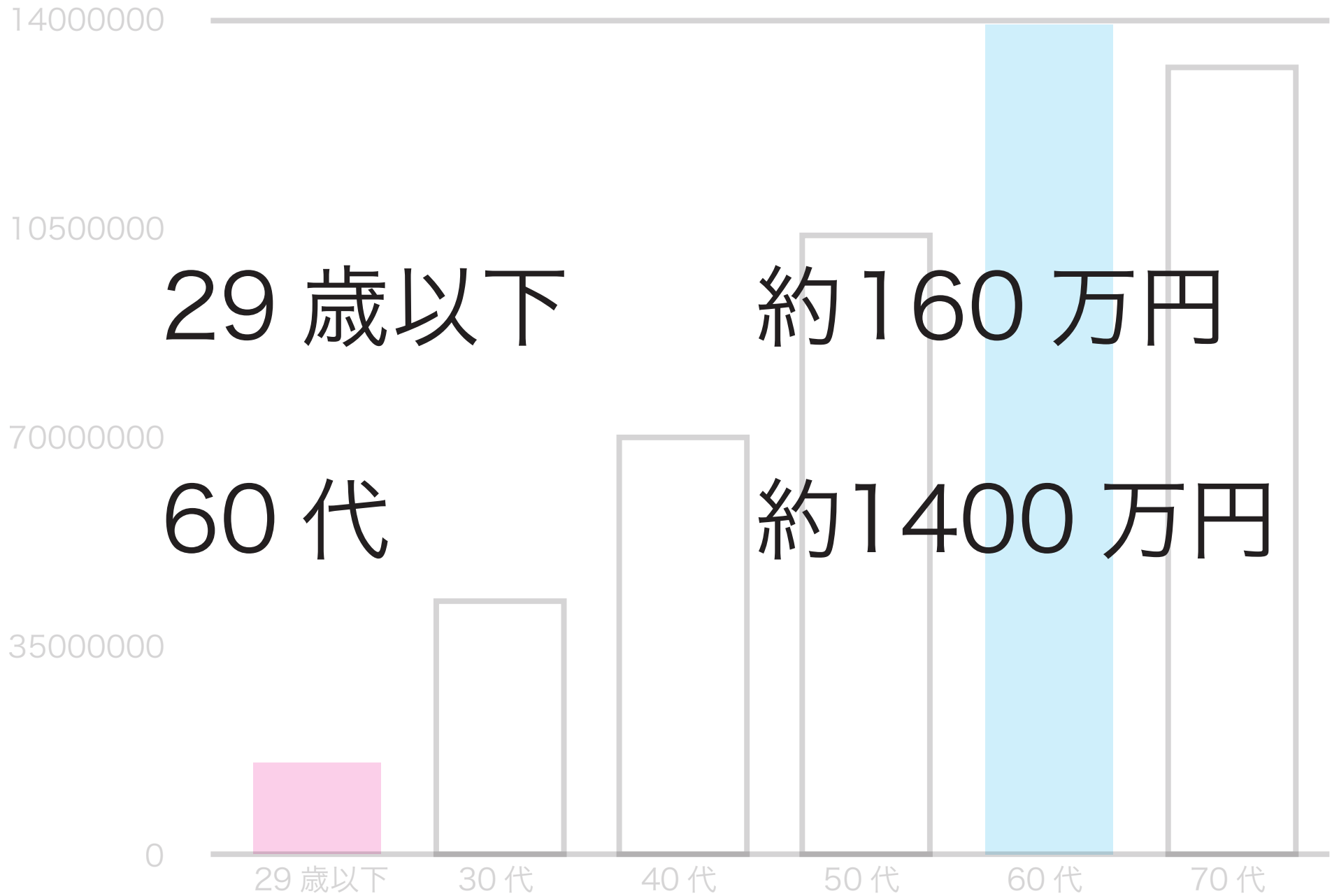
祖父母から孫への  
入学祝い

金銭面での余裕

# 各年代別の貯蓄額



# 各年代別の貯蓄額



29歳以下

約160万円

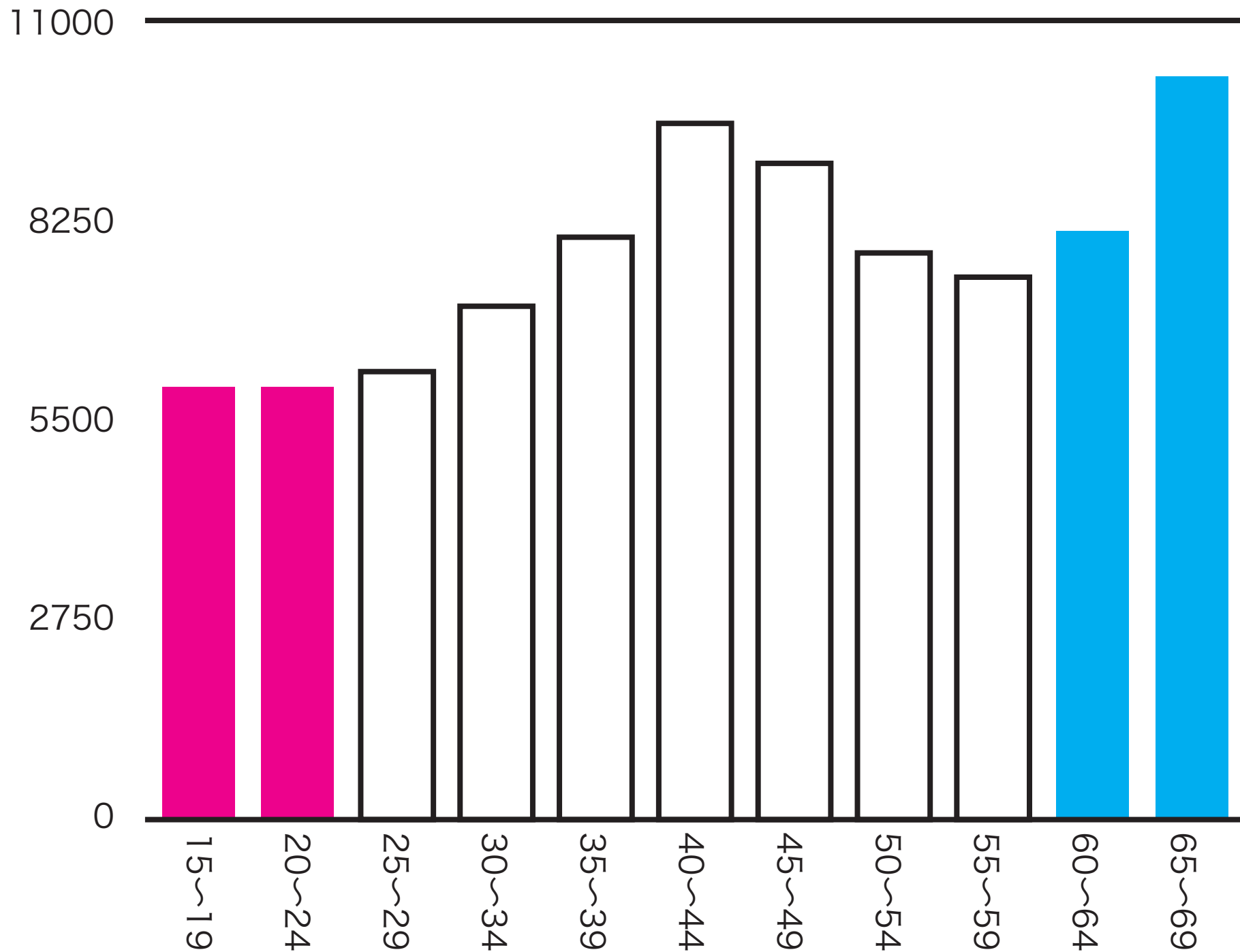
60代

約1400万円

# 現役大学生の祖父母 世代の特徴

# 各年代別の人口

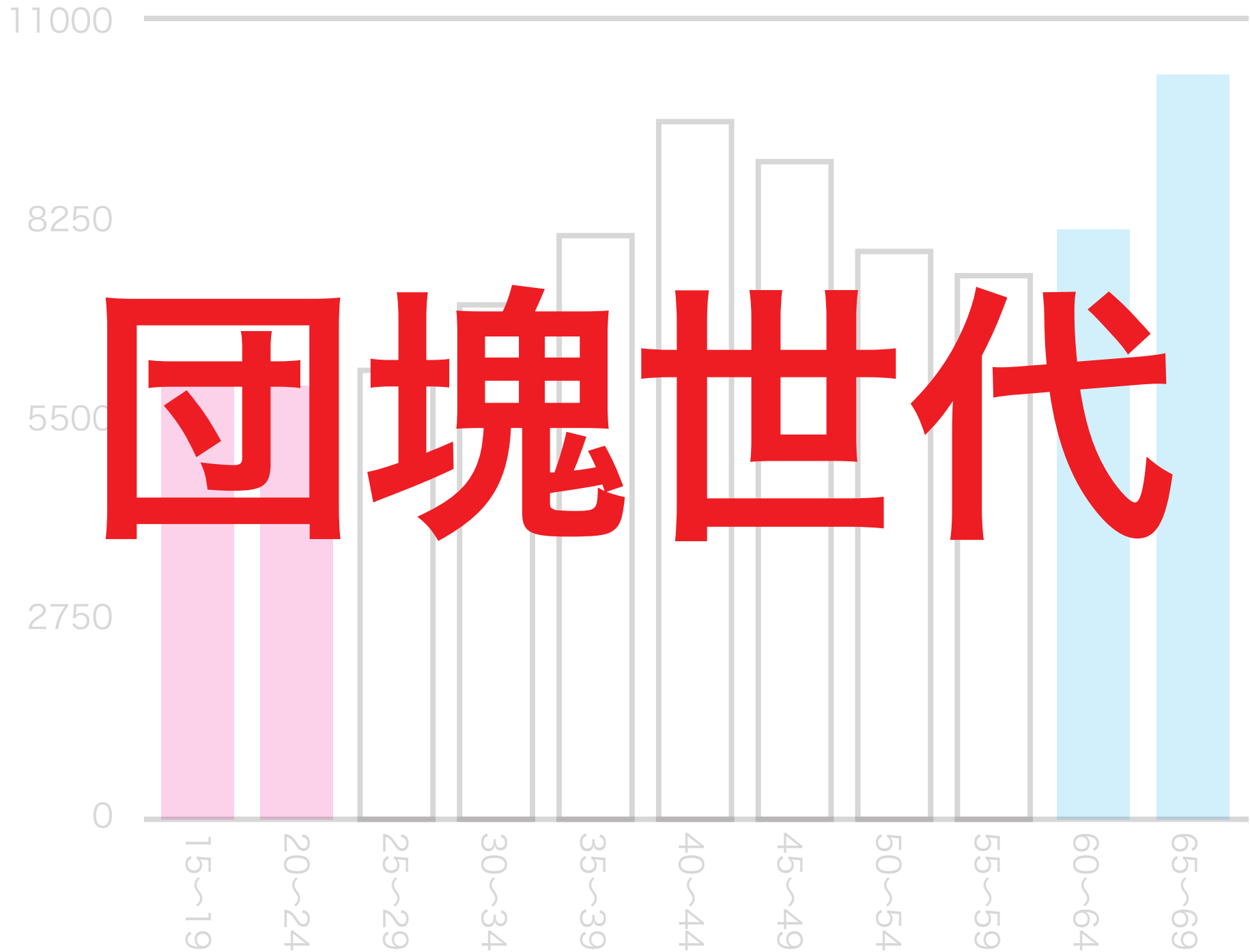
単位/千人





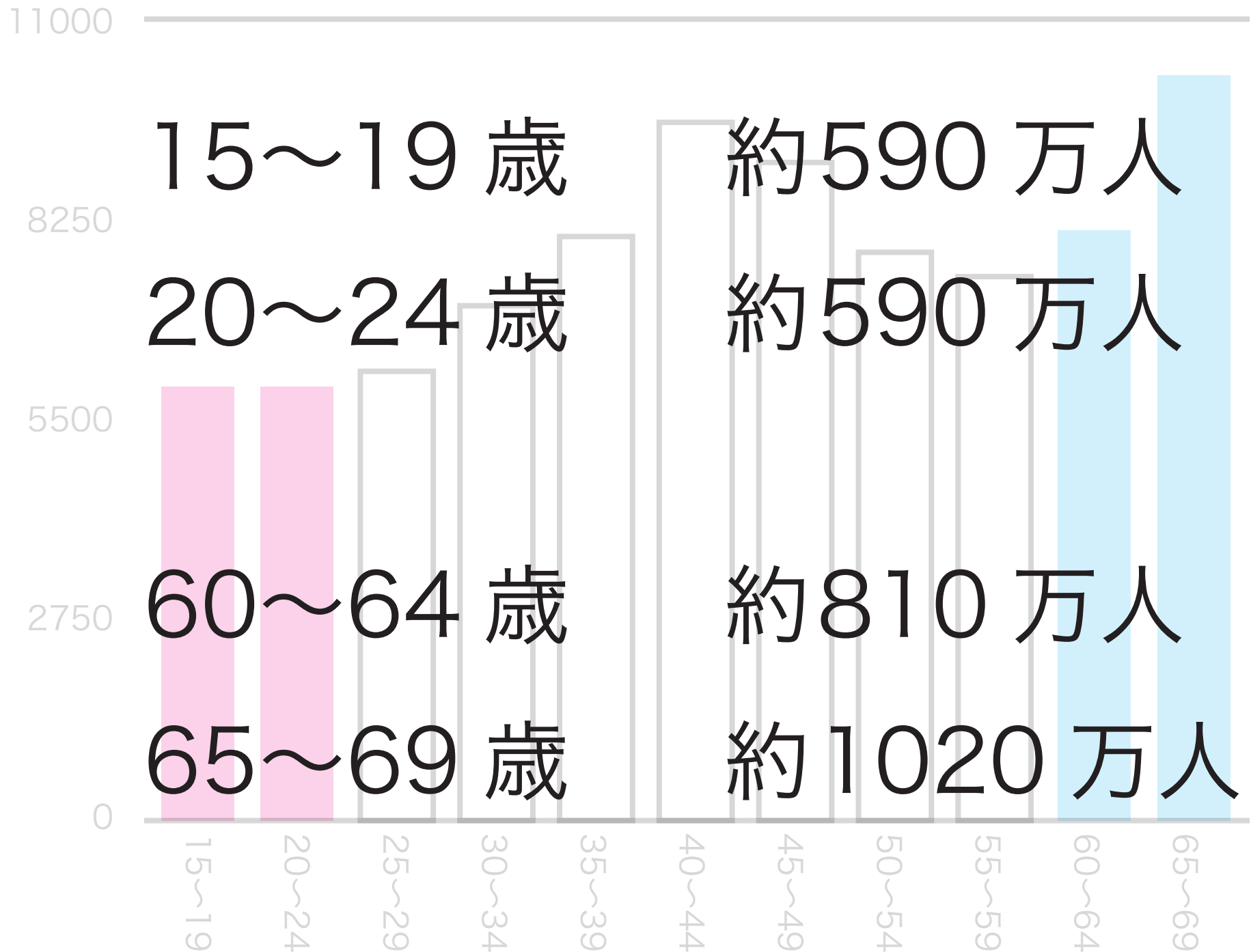
# 各年代別の人口

単位／千人



# 各年代別の人口

単位/千人



丁革命

入学祝いといえは

**Let's note**

を定着させよう！

レッツッ新聞広告

# 新聞広告例①

〇 〇 新聞

孫にも一生

あなたとより長く  
寄り添っていたいから  
入学祝いには軽くて  
長時間使えて頑丈な

**LET'S NOTE**

**Panasonic**

## 新聞広告例②

新聞

孫にも一生



あなたとより長く  
寄り添っていたいから  
入学祝いには軽くて  
長時間使えて頑丈な

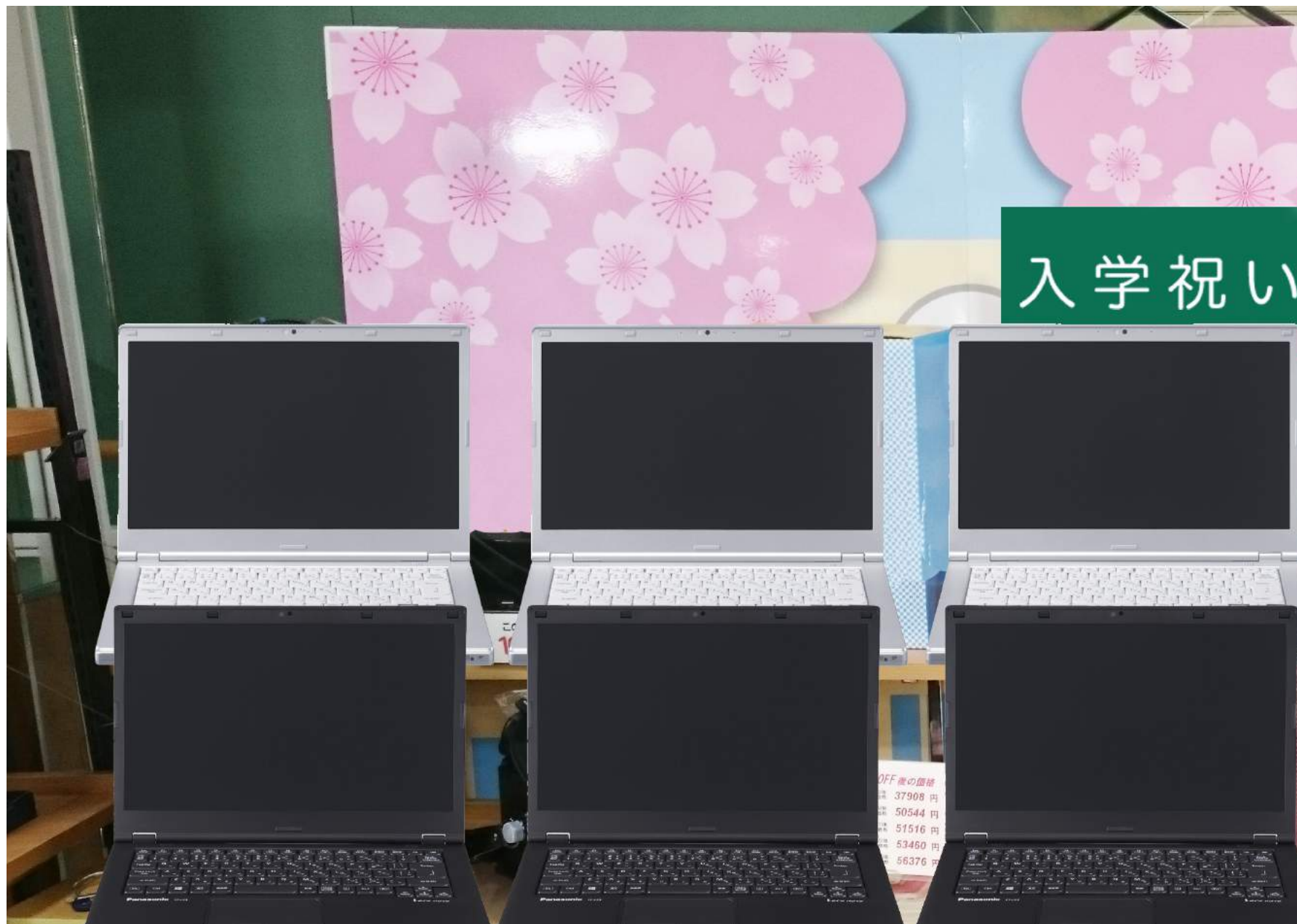
**Let's note**

Panasonic

レッツ売り場の展開



# 売り場の展開例

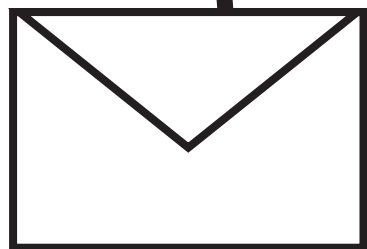


# 売り場の展開例



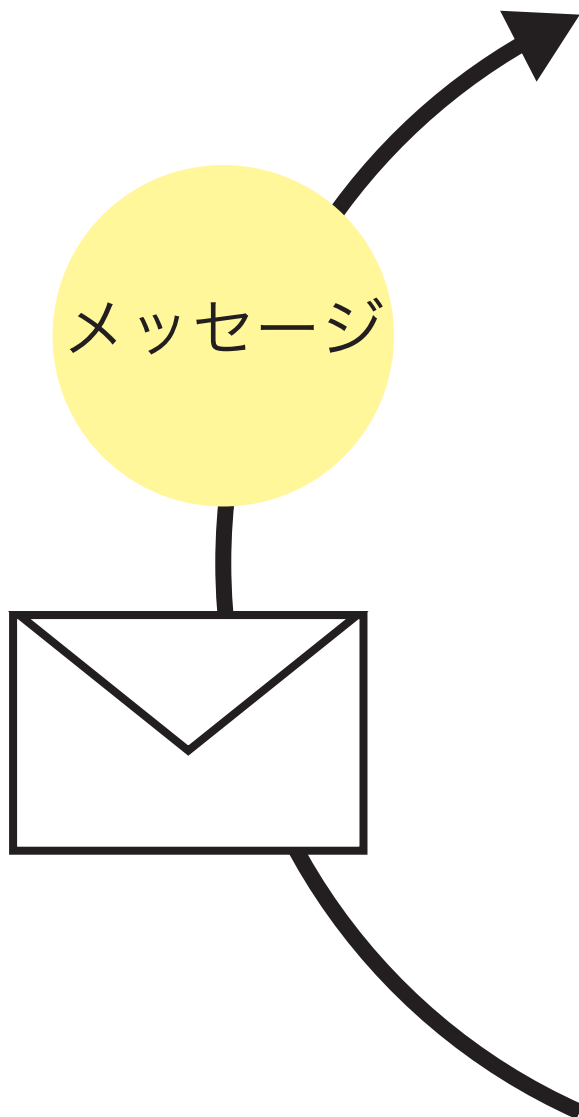
祖父母

メッセージ

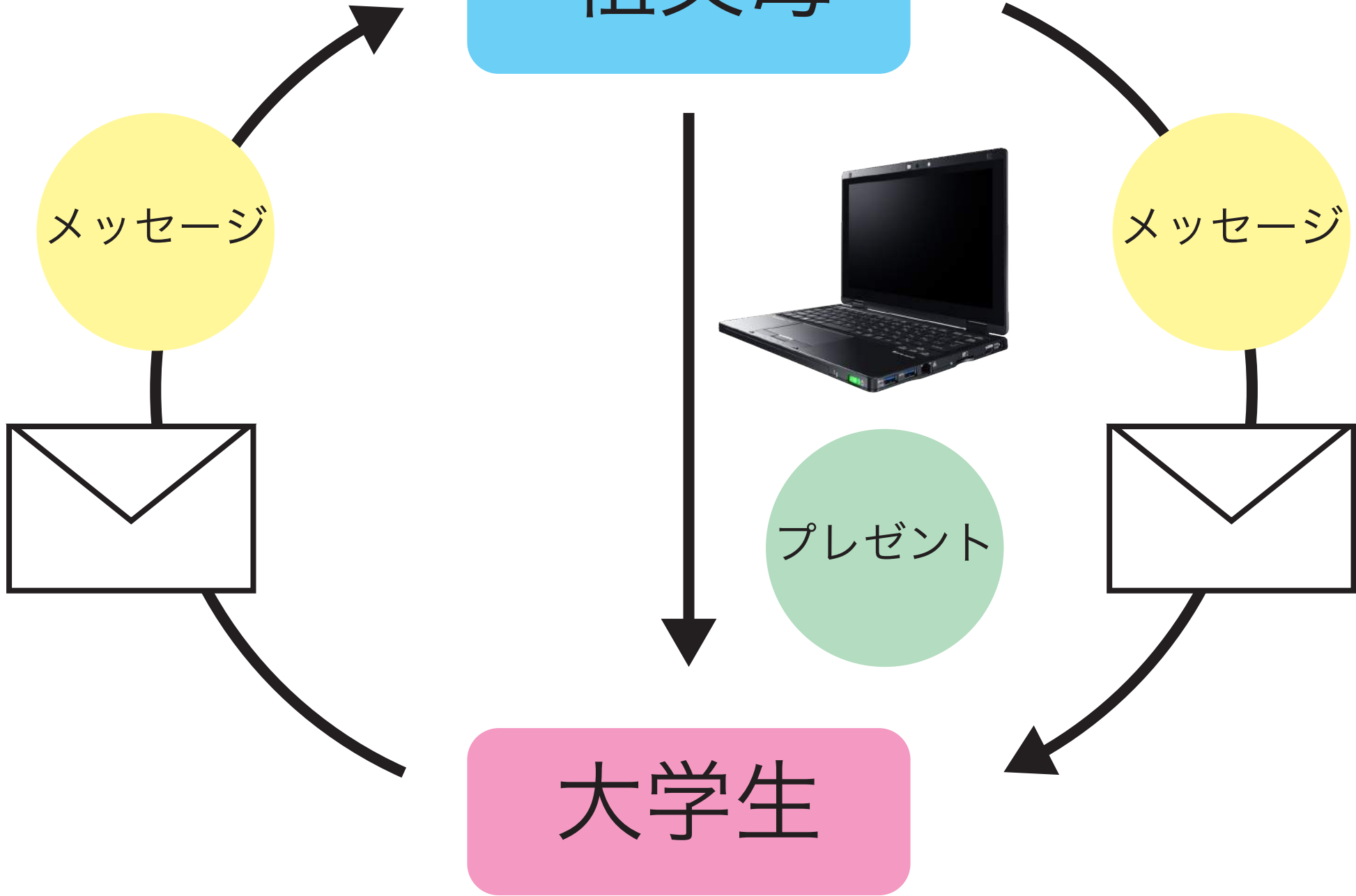


プレゼント

大学生



祖父母



メッセージ

メッセージ

プレゼント

大学生





**レッツノートは家族間の絆を  
より頑丈に長続きさせる**



**ご清聴ありがとうございました！**