

広告デザイン専門学校

広告デザイン科 グラフィックデザイン専攻

1年 松本有希

レッツノートを大学生に使ってもらうには、、、

そもそもレッツノートを知らない

実際に説明してみたときの意見

地味

お堅いイメージ

印象

高い

ビジネスマン

大学生には早すぎると思われがち

レッツノートの特徴

軽量

長時間駆動

頑丈

レッツノートの特徴

軽量

実はとっても大学生向き！

頑丈

提案

知ってもらう → 買ってもらう

へつなげる企画

スタートで

モーション

キャンプといったら夏

大学生 夏休みのお悩み

1 年生

遊びたいけどレポートが...

2 年生

やる気が起きない!
けど有意義に過ごしたい

3 年生

就活のパソコン、
そろそろ選ばなきゃ...

4 年生

卒論が終わらない!!

知ってもらおうのに
ちょうど良い期間！

企画概要

キャンプ中にレッツノートを貸し出して、
1泊2日、使い心地を体験してもらう。

開催期間：8月中旬～下旬（夏休み期間）

募集人数：約30名（グループ分けあり）

全国各地で開催

期間中、大学にて参加者を募り、

ホームページ上で申し込み

企画の流れ

6月

雑誌や中吊り広告で宣伝



7月

公式ホームページで募集



8月

キャンプスタート！

広告案 1

Panasonic

終わらない
レポート
遊びたい
衝動――

悩める
大学生限定

Let's note で
モーレツキャンプ

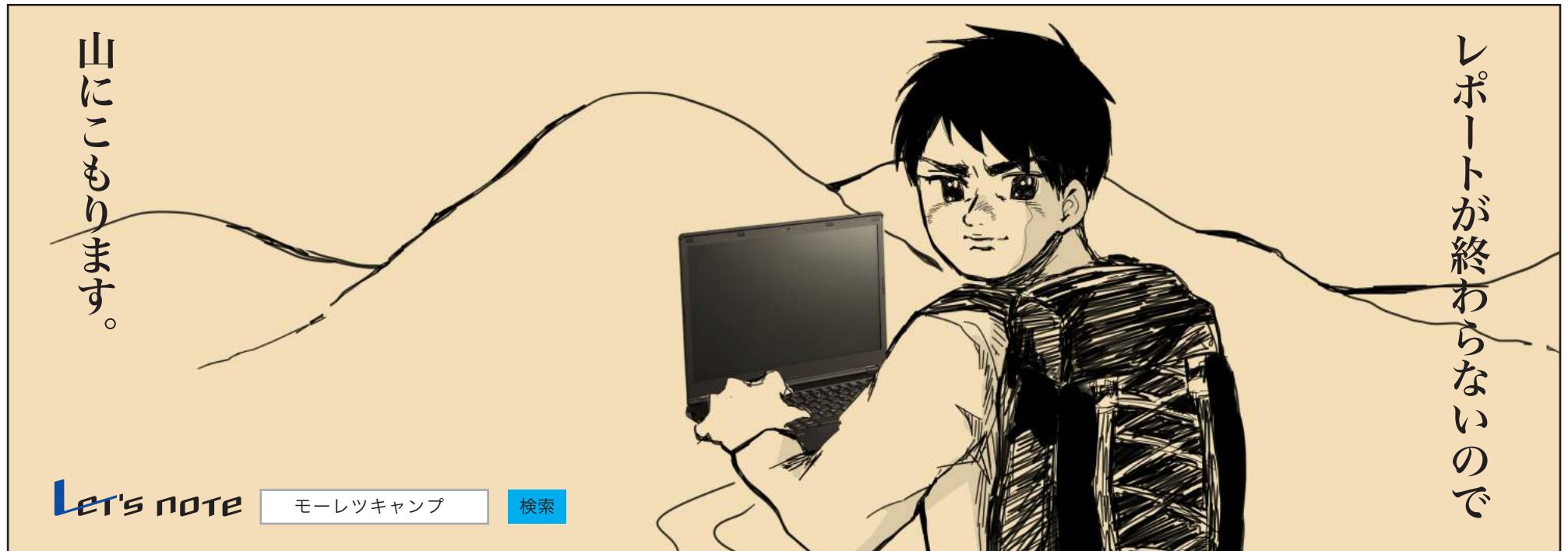
レッツノート × キャンプ 夏休み企画 始動。

モーレツキャンプ

検索

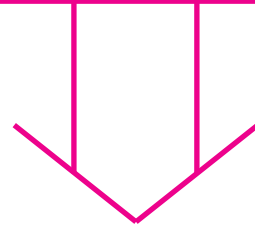
雑誌広告

広告案2



中吊り広告

レポート、卒論
レクリエーション
レッツノート講座



キャンプのスケジュールに組み込む

レポート、卒論

いつもと違う空気
いつもと違う環境
新しい発想を生み出す
きっかけに。

レクリエーション

キャンプファイヤー
飯盒炊さん
写真や動画の編集
レッツノートでスマートに。

レッツノート講座

レッツノートアドバイザーが
キャンプに同伴！
パソコン初心者も安心。

認知の向上

レッツノートの魅力を
余すところなく。

アウトドアにもレッツノート

を定着。

遊びも学びも大事な大学生に
レッツノートは向いている。

知ってもらふこと
興味を持ってもらふこと

||

買うにつながる

ありがとうございました。