

名古屋造形大学 3年
グラフィックデザインコース

石田 あかり

わたしが考えたこと

そもそも大学生にとっての
パソコンとは？

- ・課題
- ・インターネット閲覧
- ・写真や動画、音楽の整理

のため

選ぶ基準

1. 4年以上は使えるようにバッテリー交換可能な機種
2. 軽く・薄く・バッテリー持ちが長いモデル
3. Word, Excel, PowerPointが入っていること

→ すべて当てはまるのは **Let's note** であるとわかった。

文系・理系によって使い方が違う！

理系

- Wordでのレポートや論文の作成
- PowerPointでのプレゼンテーションの作成
- Excelでのデータ処理
- 画像処理
- 数値解析やシミュレーション等、専門ソフトでの処理
- プログラミングやスーパーコンピュータの活用

文系

- Wordでのレポートや論文の作成
- PowerPointでのプレゼンテーションの作成



理系の学生の方が、ターゲットとしてはふさわしい。

補足

Let's note は、

理系ビジネスマンからの人気が高い。

理系大学生のイメージ



※独断と偏見によるものです。

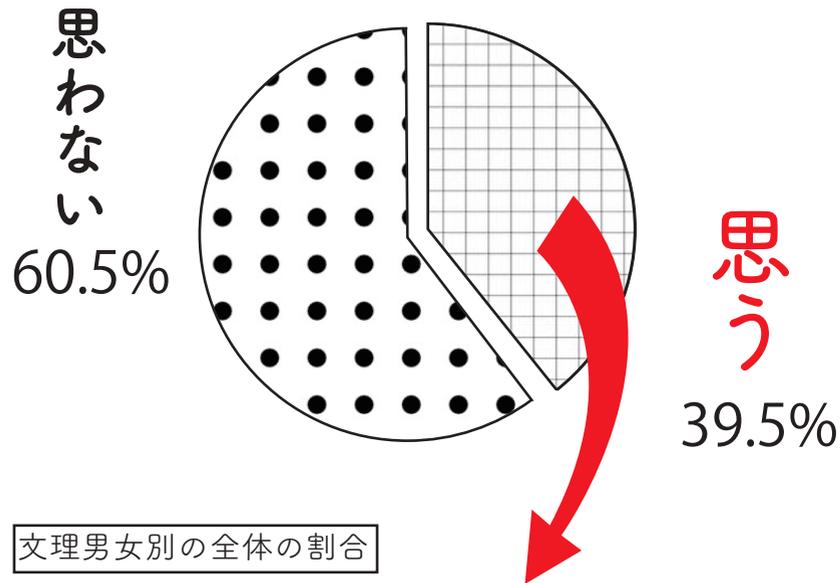
イメージと現実

大学生、大学院生などのマイナビ2015登録学生でインターネットDMによる調査。

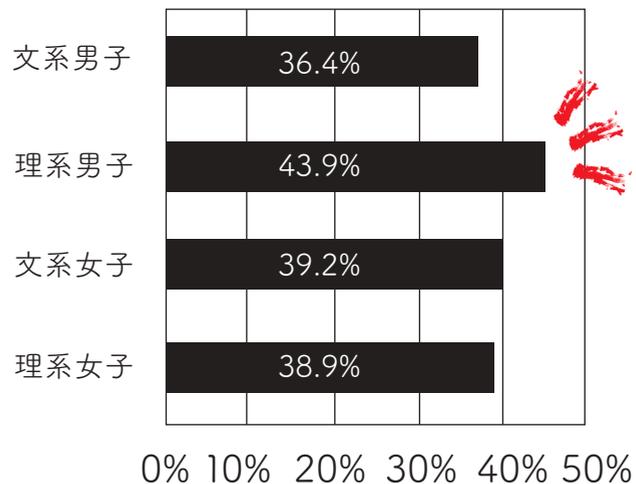
調査期間は2013年12月13日～2014年1月13日、

回答数は5,663名(文系男子977名、理系男子1,031名、文系女子2,540名、理系女子1,115名)

Q. 自分のことを「オタク」だと思うか？



文理男女別の全体の割合



何の「オタク」かの調査。

- 1位. アニメ
- 2位. マンガ
- 3位. キャラクター

結果

あながちイメージは間違っていなかった。
むしろこのイメージは
理系に限った話でもなかった…？

「ビジネスマン」と聞くと
「できる人」のイメージがある。

「できる人」が使っているパソコンは
Let's note である。
少しでも体験して知ってほしい。

将来できる人になるために

大学生活を助けてくれるサービスの立ち上げを！

発想

ターゲット：オタク趣味・

サブカルチャーが好きな大学生

(データでは、理系男子大学生が多め)

献身的に尽くしてくれるキャラクターを作ろう！



= メイドさん

細かくキャラ設定をしてキャラクターを作り上げよう。

せっかく4種あるので、4人のキャラクターを制作して

Let's note の良さを伝えていこう。



*my
maid*

LET'S NOTE

Panasonic



き や ら く た ー

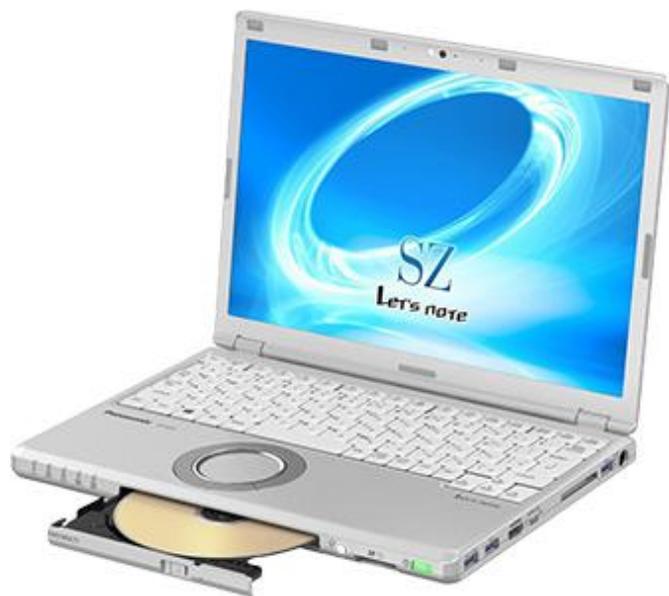
character



SZ

光学式ドライブ内蔵
世界最軽量 約 929g

明るく誰とでも
すぐに仲良くなれる。
趣味は映画鑑賞。
テーマカラーはブルー。





RZ

2in1 で世界最軽量

10.1 型

真面目な性格で、
ツンデレな一面がある。
MX とは双子で RZ は妹。
テーマカラーは **ピンク**。





光学式ドライブ内蔵
大画面で 2in1
12.5 型

おおらかな性格で、
何でもそつなくこなす。
怒ると怖い二面性がある。
RZ とは双子で MX は姉。
テーマカラーはグリーン。





軽量 14.0 型
大画面モバイル

みんなのまとめ役、
実はスポーツ万能、体育会系女子。
テーマカラーはパープル。





あぶりけーしょん

application

デキる人は「朝活」を実践している!?

朝早起きして…

- ・ ジョギング
- ・ 筋トレ
- ・ 読書
- ・ ニュースを見る



アプリ

献身的に尽くしてくれるメイドさんに
自分をマネジメントしてもらおう！



キャラクターを選択して、
ご奉仕していただけるアプリケーション。

PCだと

レポートの文字数を
数えてくれる

朝の運動

ペース記録など

朝活や学校生活のお助けアプリ
(PCからも)

寝坊できない朝
優しく起こしてくれる



授業の出欠の
確認をしてくれる。

などなど



う え ぶ さ い と

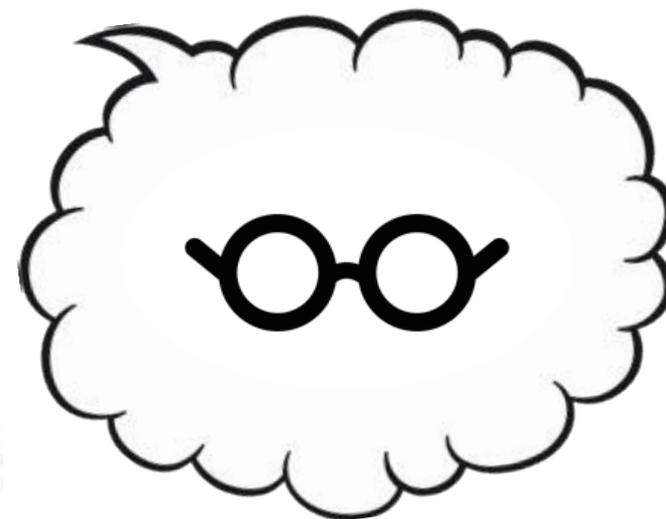
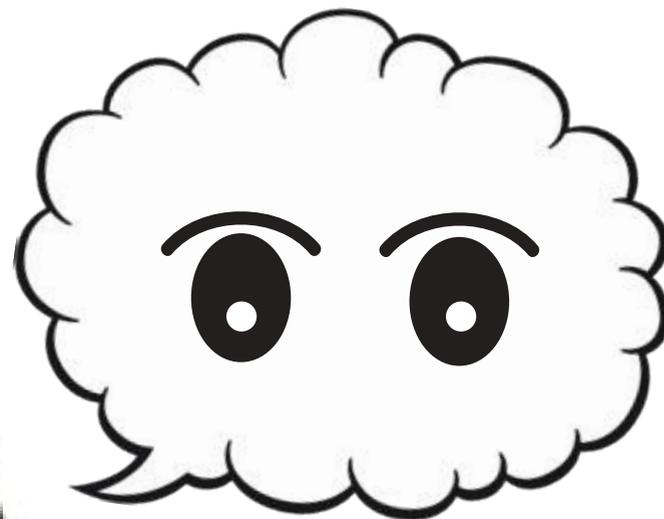
website

WEB

自分だけのメイドさんのキャラクターをメイキング！



→ Twitterなど
SNS でシェアできる



さらに抽選で実際のアプリに
自分のメイキングしたキャラが登場！



いべんと

event

イベント

メイドさんが
電気屋さんをハイジャック！

イベント

メイドさんが Let'snote を手売りします。



お帰りなさいませうご主人様!

※詳しい説明は専門のスタッフに

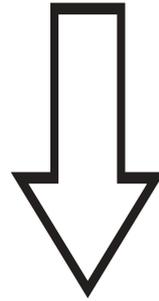
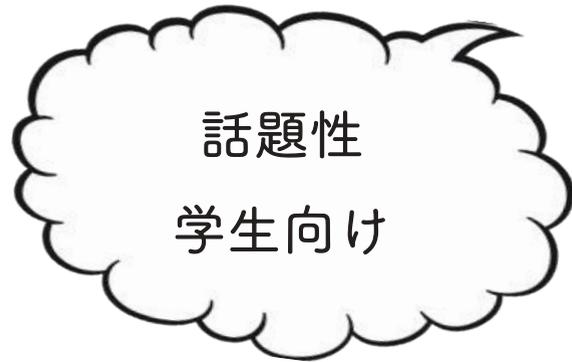


ま と め

summary

ねらい

あくまでも入り口として
キャラクターを利用する。



目的はツールを通じて
できるビジネスマンが使う

Let's note に憧れてもらうこと。



ありがとうございました！

thank you!