

AICHI AD AWARDS 2016 優秀広告作品展

2016 7.13 wed.- 18 mon. open/11:00-19:00

venue/international Design Center Nagoya Design Gallery

AAA
2016

AICHI AD AWARDS
2016は愛知県内において、二〇一五年四月一日～二〇一六年三月三十一日の期間内に優れた作品を制作し、顕著な広告活動を行った個人を顕彰する「クリエイターによるクリエイターのための広告賞」。県下の有能な広告クリエイターの育成を目的としています。

2016

会期 2016年7月13日[水]～18日[月] 11:00～19:00

会場 国際デザインセンター デザインギャラリー

主催：一般社団法人 愛知広告協会

共催：株式会社 国際デザインセンター

後援：愛知県、コピーライターズクラブ名古屋、中部CM合同研究会、

一般社団法人 日本アド・コンテンツ制作協会中部支部、中部デザイン団体協議会、

一般社団法人 中部広告制作協会、名古屋広告業協会

AICHI AD AWARDS 2016 優秀広告作品展

会期 2016年7月13日[水]～18日[月] 11:00～19:00

会場 国際デザインセンター デザインギャラリー

名古屋市中区栄3-18-1
ナディアパーク・デザインセンタービル4階
名古屋営地下鉄名城線・名港線「矢場町駅」：6番出口より約400m、徒歩5分／名古屋営地下鉄東山線「栄駅」：栄地下街・サカエチカ7番出口より約600m、徒歩7分

主催：一般社団法人 愛知広告協会
共催：株式会社 国際デザインセンター
後援：愛知県、コピーライターズクラブ名古屋、
中部CM合同研究会、
一般社団法人 日本アド・コンテンツ制作協会中部支部、
中部デザイン団体協議会、
一般社団法人 中部広告制作協会、名古屋広告業協会



愛知広告協会は県下の広告クリエイターのレベルアップと連携また有能なクリエイターの育成を目的に、顕彰事業「愛知広告協会賞」を1975年に設定し、過去39回開催し、昨年開催の40回を期に、名称、内容も刷新した新しい広告賞をスタートさせました。新しい広告賞の名称は「AICHI AD AWARDS (AAA)」。「クリエイターによるクリエイターのための広告賞」として、豊かな発想と新鮮な感覚に満ち、確かな信頼性と訴求力を持つ優れた作品を表彰します。AAA2016 優秀広告作品展では、日本のトップクリエイター 7名が選出した、愛知のクリエイターの優秀な広告作品をご紹介します。

Category カテゴリー

電波

- テレビCM ●ラジオCM
- ※シネアドも含まれます。

グラフィック

- 新聞広告 ●雑誌広告
- ポスターA ●ポスターB

ポスターAとは、商業広告、公共広告、文化事業の告知。ポスターBとは、展覧会などで公に発表された自主制作作品。

デジタル

- Web ●ムービーなど

デザイン

- CI ●ロゴマーク ●カレンダー
- エディトリアルなど

プロモーション/OOH

- キャンペーン ●屋外広告全般など

Award 賞

グランプリ

各カテゴリー「ゴールド」受賞作品の中で最も優秀と認められた作品1点

ゴールド

各カテゴリーの中で最も優秀な作品1点

シルバー

各カテゴリーより1点

ブロンズ

各カテゴリーより1点

ファイナリスト

各カテゴリーより優秀と認められた作品

各カテゴリーのゴールド、シルバー、ブロンズはファイナリストの中から選出されます。各カテゴリーとも該当作品のない場合は、贈賞を見送ることがあります。審査の過程で特にふさわしいと認められた場合、デザイン、コピー、イラスト、フォト等の特別賞を贈賞します。

学生広告賞

第3回(平成27年度)愛広協実践広告ワークショップの成績優秀者(グランプリ、準グランプリ、特別賞)

お問い合わせ

一般社団法人 愛知広告協会

〒460-0008 名古屋市中区栄2-10-19 名古屋商工会議所ビル11階
TEL 052-223-6652 FAX 052-221-1368



Judge 審査員 敬称略/五十音順

審査員長



中島信也 (なかじま しんや)

株式会社東北新社 取締役 / CMディレクター
1959年福岡県生まれ大阪育ち。多くのCMの演出を手がける一方で東北新社取締役を務める。デジタル技術を駆使した娯楽性の高いCMで数々の賞を受賞。主な作品に日清カップヌードル「hungry?」、サントリー「燃焼系アミノ式」、サントリー「伊右衛門」、資生堂「新しい私になって」、NTTドコモ「渡辺謙シリーズ」、日清ラ王「西島秀俊シリーズ」などがある。
'10劇場用映画「矢島美容室THE MOVIE」を監督。



新村則人 (しんむら のりと)

新村デザイン事務所 グラフィックデザイナー
1960年山口県生まれ。松永真デザイン事務所、I&SBBDOを経て、95年新村デザイン事務所設立。
主な仕事に資生堂、無印良品、サッポロビール、エスエス製薬、東京オリンピック招致など。主な受賞に、JAGDA新人賞、毎日広告デザイン賞最高賞、環境広告賞大賞、ニューヨークADC銀賞、ブル国際デザインビエンナーレ金賞、ワルシャワ国際ポスタービエンナーレ銀賞、東京ADC賞など。JAGDA、東京ADC会員。



菅野 薫 (すがの かおる)

株式会社電通 CDC / Dentsu Lab Tokyo
グループ・クリエイティブ・ディレクター / クリエーティブ・テクノロジスト
2002年電通入社。データ解析技術の研究開発業務、国内外のクライアントの商品サービス開発、広告キャンペーン企画制作など、テクノロジーと表現を専門に幅広い業務に従事。2014年に世界で最も表彰されたキャンペーンとなった本田技研工業インターナビ「Sound of Honda / Ayrton Senna1989」、Apple Appstoreの2013年ベストアプリに選ばれた「RoadMovies」等々、活動は多岐に渡る。2014年 JAAA クリエイター・オブ・ザ・イヤー / カンヌライオンズ チタニウム部門 グランプリ / D&A Black Pencil(最高賞)など、国内外の広告、デザイン、アート様々な領域で受賞多数。



谷山雅計 (たにやま まさかず)

有限会社谷山広告
コピーライター / クリエイティブディレクター
1961年大阪府生まれ。博報堂を経て1997年谷山広告を設立。主な仕事に、東洋水産「マルちゃん正題」東京ガス「ガス・パッチョ!」資生堂「TSUBAKI」新湖文庫「Yonda?」日本郵便「年賀状2015・2016」サイボウズ「ワーキングマザー応援WEBムービー」日産自動車「日本テレビ・キリンビバレッジなど。著作に「広告コピーってこう書くんだ!読本」「広告コピーってこう書くんだ!相談室」(宣伝会議刊)。



土橋通仁 (どほし みちひと)

株式会社電通中部支社
アートディレクター / クリエイティブ・ディレクター
1973年愛知県生まれ。名古屋のデザインプロダクションに10年在籍し、フリーランスを経て、2008年電通中部支社入社。世界三大広告賞カンヌ・ONE SHOW・クリオをグランプリと金賞で受賞。ドフェスト・グランプリ、スパイクス・グランプリ、グッドデザイン賞、日本おもちゃ大賞等 国内外での受賞多数。カンヌライオンズ、アドフェスト、ONE SHOW等の審査員を歴任。



長谷川 裕晃 (はせがわ ひろあき)

株式会社新東通信名古屋本社
CMプランナー / クリエイティブディレクター
1971年名古屋市生まれ。鉄道系広告会社の営業、名古屋のデザインプロダクションに在籍し、その後新東通信に入社。主な仕事に雨宮「ハトに困ったら雨宮」、MTG「ReFaリブランディング」、東山動物植物園「ブランド戦略事業展開」、ナモ総機「なごやナモ総機 project」、豊田通商「豊通FE名古屋Bリーグプロモーション」など。TVCMの企画・制作から企業のブランディングまで行っている。



福里真一 (ふくさと しんいち)

株式会社ワンスカイ
CMプランナー / コピーライター
1968年鎌倉生まれ。いままでに1000本以上のテレビCMを企画・制作している。主な仕事に、ジョージア「明日があるさ」、サントリー BOSS「宇宙人ジョーズ」、トヨタ自動車「こども店長」「ReBORN」「TOYOTOWN」、ENEOS「エネゴリくん」、東洋水産「マルちゃん正題」、アフラック「プラスクスワン」、ゆうパック「バカまじめな男」など。その暗い外見からは想像がつかない、親しみのわくCMを、数多くつくりだしている。