## 広告デザイン専門学校1年

広告デザイン科 グラフィックデザイン専攻

# 舟橋璃咲

課題

# 「大学生になってもシーブリーズは夏の必需品」 ということを伝える

さらなるターゲット層の拡大

#### 大学生のシーブリーズに対するイメージ

自分には過ぎ去った さわやかな青春 使うのは高校生までだな

体育がないし、汗かく場面がなくなった から、使うときがない

# 「さわやかイメージ」から「汗の現実」へ ~リアルな青春の汗~

『高校生まで』→ CMのイメージが強いから 汗をかく機会が高校生に比べてない→そんなことない

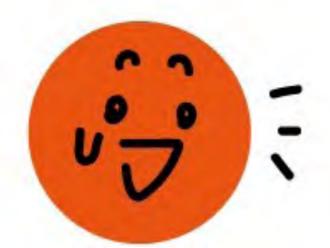
> サークル・バイト・夏場の就活・遊びなど 夏は汗をかかずにはいられない 外に出る限り、汗は絶対出る

#### 関心薄



さわやかシーブリーズは 自分には関係ない

# 関心有



確かに汗かくな… 汗くさいのやだな… さわやかだけが青春 じゃないな…

#### 商品そのものの良さ

- 1.ヒヤッと涼しい!
- 2.汗の匂いがなくなる



汗をかく恐怖心、減!

それ伝える…

# 复の風物詩

恐怖のノーブリーズ



# 駅広告1 (B0サイズ)





ヒヤッとしました?もっとヒヤッとしたいならシーブリーズで。

恐怖のシーブリーズ





ヒヤッとしました?もっとヒヤッとしたいならシーブリーズで。

恐怖のシーブリーズ











ヒヤッとしました?もっとヒヤッとしたいならシーブリーズで。

恐怖のシーブリーズ





#### 拡散されるための案

- ・「汗臭さ」と関連させたお化け屋敷を実際に作る
- ・学生の夏休みシーズンを狙って呼び寄せる



告知ポスターイメージ (駅)

まとめ

ホラーとシーブリーズ

悪霊退散除霊アイテム

悪臭退散アイテムシーブリーズ

ヒヤッ、ス~ 涼しい怪談 ヒヤッ、ス~ 涼しいシーブリーズ

# まとめ

- ①怖い話というつっこみどころを持たせつつ 具体的に使う人を想定
- ②「抜群にさわやか」というシーブリーズの 王道イメージを変えてみる



運動部・中高生以外のターゲット層拡大

# インパクト強で話題になる

# ありがとうございました